



熊谷市 記者クラブ取材情報

平成28年5月31日発表
担当課: 企画課

事業の名称等

- ・クールシェアマップの作成及び配布について
- ・クールシェアくまがや公式飲料について

- 日時
クールシェアマップ配布 平成28年6月1日(水)
クールシェアくまがや公式飲料発売 平成28年5月30日(月)
- 場所
市内
- 事業概要
(内容)
熊谷市及びクールシェアくまがや実行委員会では、夏のエアコン使用量を減らし、涼しい場所に集まる「クールシェアくまがや」の取組を広く市民に周知するため、クールシェアスポットとして登録された店舗(事業所)等のマップを今年度も作成しました。
登録されたクールシェアスポットは、217か所(公共施設61か所・民間156か所)で、のぼり旗やステッカーが目印です。
また、今年から株式会社伊藤園がクールシェアくまがや実行委員会に加わり、同社の「健康ミネラルむぎ茶」(600mlペットボトル)が、「クールシェアくまがや公式飲料」として5月30日から熊谷限定オリジナルパッケージで発売されます。
(経緯)
「クールシェアくまがや」とは、一人一台のエアコン使用をやめて涼しい場所に集まることで、節電、地域コミュニティの活性化、商業・中心市街地等等、地域の活性化につなげる、今年で5年目となる取組です。期間は6月1日から9月30日までです。
実行委員会は青年会議所、商工会議所、商工会、自治会連合会、環境活動団体、PTA連合会、大学、建築士会、熊谷市等で組織し、地域をあげて取り組んでいます。
- 特徴やPRポイント
「健康ミネラルむぎ茶」熊谷限定オリジナルパッケージは、クールシェアくまがやの取組とともに、「くまがや再発見」と銘打ち、熊谷市マスコットキャラクター「ニャオぎね」、伝統文化「うちわ祭」伝統工芸「熊谷染」、伝統スポーツ「ラグビー」を紹介する4種類が発売されます。
販売は市内の自動販売機のほか、一部の販売店です。
- その他
・クールシェアマップに関する問合せ
公益社団法人熊谷青年会議所(電話 048-524-0440)
・クールシェアくまがや公式飲料に関する問合せ
株式会社伊藤園 広報部広報室(電話 03-5371-7185)

※ 資料の有無(有 ・ 無)

担当者 総合政策部企画課 川上

連絡先 048-524-1111 (内線215)

夏は水分&ミネラル補給で暑さ対策！ クールシェアくまがや公式飲料
熊谷限定パッケージ
「健康ミネラルむぎ茶」
COOL SHARE

5月30日（月）より、熊谷市限定で販売開始

KUMAGAYA

株式会社伊藤園（社長：本庄大介 本社：東京都渋谷区）は、暑さ対策日本一を目指す熊谷市の活動「クールシェアくまがや」の公式飲料として、むぎ茶飲料 No.1 ブランド※1「健康ミネラルむぎ茶」の熊谷限定オリジナルパッケージ（600ml ペットボトル）を5月30日（月）より新発売いたします。

国内最高気温を記録することがあるなど、夏の暑さで知られる埼玉県熊谷市では、6月1日（水）～9月30日（金）まで、エアコンを消して涼しい場所に集まり夏を快適に過ごす「クールシェアくまがや」※2に取り組みます。このたび、「健康ミネラルむぎ茶」は、“暑さ対策飲料”としての製品特長や取り組みが、「クールシェアくまがや実行委員会」にご理解をいただき“クールシェアくまがや公式飲料”になりました。

当社は、熊谷市で各種取り組みに参画していくとともに、熊谷市内の自動販売機やお取引先販売店の一部店頭にて、“クールシェアくまがや公式飲料”として「健康ミネラルむぎ茶」のPOP展開を行うなど、「クールシェア」の呼びかけに協力してまいります。

また、このたびの熊谷限定オリジナルパッケージでは、「クールシェアくまがや」の活動について記載するとともに、「くまがや再発見」として、熊谷市のキャラクター「ニャオざね」、伝統文化「うちわ祭」、伝統工芸「熊谷染」、伝統スポーツ「ラグビー」の4種類を紹介しています。



<p>健康ミネラルむぎ茶は「クールシェアくまがや」公式飲料です。</p> <p>エアコン消して、涼しい所に集まろう！ 暑さ対策日本一の“くまがや”から、クールシェアの新しいモデルを発信！！ 節電や暑さ対策のほか、人と人とのつながりを深め、コミュニティやまちの活性化に貢献します。</p> <p>くまがや再発見 伝統工芸＜熊谷染＞ 熊谷染とは、型紙を使い（または手描きで）美しい模様を染め出す模様染の一種で、美しい色を使って、自由模様を染め出す友禅染と同じ仲間です。もともと熊谷の染色の歴史は古く、藍染めが盛んだった中世までさかのぼるといわれています。</p>	<p>健康ミネラルむぎ茶は「クールシェアくまがや」公式飲料です。</p> <p>エアコン消して、涼しい所に集まろう！ 暑さ対策日本一の“くまがや”から、クールシェアの新しいモデルを発信！！ 節電や暑さ対策のほか、人と人とのつながりを深め、コミュニティやまちの活性化に貢献します。</p> <p>くまがや再発見 伝統文化＜熊谷うちわ祭＞ 全日程3日間にわたり取り行われる関東一といわれる祇園祭です。祭中に疫病除けを祈願し、赤飯を振る舞ったのが「熊谷の赤飯ひるまい」です。後に赤飯の代わりに「うちわ」を出し、評判となったため「熊谷うちわ祭」と呼ばれるようになりました。</p>	<p>健康ミネラルむぎ茶は「クールシェアくまがや」公式飲料です。</p> <p>エアコン消して、涼しい所に集まろう！ 暑さ対策日本一の“くまがや”から、クールシェアの新しいモデルを発信！！ 節電や暑さ対策のほか、人と人とのつながりを深め、コミュニティやまちの活性化に貢献します。</p> <p>くまがや再発見 キャラクター＜ニャオざね＞ ねこの鳴き声に熊谷の武将「熊谷次郎直実」公をプラスした「ニャオざね」が平成20年に誕生。その後、熊谷市の職員となり、様々な場面に登場し活躍。現在では、「熊谷市マスコットキャラクター」となりました。音さん見かけたら是非声を掛けてくださいね！</p>	<p>健康ミネラルむぎ茶は「クールシェアくまがや」公式飲料です。</p> <p>エアコン消して、涼しい所に集まろう！ 暑さ対策日本一の“くまがや”から、クールシェアの新しいモデルを発信！！ 節電や暑さ対策のほか、人と人とのつながりを深め、コミュニティやまちの活性化に貢献します。</p> <p>くまがや再発見 伝統スポーツ＜ラグビー＞ 熊谷は、古くからラグビーが盛んな土地柄で、熊谷ラグビー場では、全国高校選抜ラグビー大会、トップリーグ、大学対抗戦等の試合が開催されます。ラグビーが幅広い世代に親しまれ、日本の女子のクラブ「アルカスクイーン」も活動しているなど、熊谷の文化が根付いている。日本有数のラグビータウンです。</p>
---	--	--	---

パッケージ裏面の4種類の掲載内容

この件に関するお問い合わせは、(株)伊藤園 広報部広報室までお願いいたします。

TEL : 03 - 5371 - 7185

お客様相談室 : 0800 - 100 - 1100 (フリーコール)

 ホームページ : <http://www.itoen.co.jp> ブランドサイト : <http://www.itoen.co.jp/mugicha/>

「健康ミネラルむぎ茶」は、やかんで煮出したような心地よい香ばしい香りと、水分と適度なミネラルを補給できる、無香料・無着色・カフェインゼロのむぎ茶飲料 NO. 1 ブランドとして、幅広い世代の方からご好評をいただいています。

※1. 伊藤園調べ（2015年1月～12月数量ベース）

※2. 夏の節電対策として、一人一台のエアコンの使用をやめて、涼しい場所に集まって、みんなで夏を快適に楽しく過ごす取り組みです。全国各地の自治体で行われていますが、熊谷市は暑さ対策日本一を目指し、自治体や地域をあげて積極的に取り組んでいます。

～取り組みの例～

- ・クールシェアマップの作成
- ・公共および民間施設をクールシェアスポットとして活用
- ・啓発イベントの実施、緑のカーテンや打ち水などの実施

※3. 本製品におけるミネラルとは、カリウム・リン・マンガン・ナトリウムのことです。

《製品概要》

品名：麦茶（清涼飲料水）

販売地域：埼玉県熊谷市

製品名：「健康ミネラルむぎ茶」熊谷限定オリジナルパッケージ

荷姿	希望小売価格 (税別)	JANコード	賞味期間 (未開封)	発売日
600mlペットボトル × 24本	130円	4901085183694	12ヶ月	5月30日(月)