

(熊谷市) 記者クラブ取材情報

事業の名称等

2014「あついぞ!熊谷」冠エントリー事業ガイド」の配布について

1. 実施日時等 平成26年7月1日(火)

2. 会場・主催地

3. 主催者・関係者 熊谷市

4. 事業内容

平成17年にスタートした「あついぞ!熊谷」事業は、様々な事業に発展し、今年でめでたく10周年を迎えました。現在では、市民にだけではなく、全国に知れ渡るまでに成長いたしました。本年は78事業のエントリーをいただき、熊谷独自の暑さ対策、熊谷の夏限定商品やグルメ、イベント等を盛りだくさんに掲載した事業ガイドのリーフレットを作成いたしました。

市役所、行政センターなどの公共施設のほか、駅、デパート、ゆうゆうバス等で、7月1日から配布する予定となっております。

5. 目的・理由

まちおこしの観点から、「あついぞ!熊谷」事業を推進しており、「熊谷の夏を元気に盛り上げる」様々なあつい(熱い、篤い、厚い)企画を、市が情報発信の面から支援を行います。

6. 進捗状況

7. 影響・効果

平成25年度「あついぞ!熊谷」冠エントリー事業数 : 75事業

「あついぞ!熊谷」U-18少年熱中大使人数 : 1,125名

平成26年度「あついぞ!熊谷」冠エントリー事業数 : 78事業

8. この事業の実施による特記事項

10周年を記念してゆうゆうバスとのコラボ企画を実施いたします。ゆうゆうバス利用の中学生以下の方を対象に、あつべえステッカーと缶バッジを乗車記念に作成いたしました。

また、スポーツや文化芸術分野で活躍し、予選を勝ち抜き、県、国レベルの大会に出場する18歳以下の少年・少女でプレミアム版「あついぞ!熊谷」Tシャツを着て「あついぞ!熊谷」少年熱中大使となり、本市のPRを行ってくれる少年・少女を募集します。

(1) 県内の状況

ア. 県内で初めて イ. 県内で 番目

(2) 他市が実施している事業に比べて本市の特色

※ 資料の有無 (有 ・ 無)

担当課 総合政策部企画課

担当者 江森

連絡先 TEL 内線228