

# (熊谷市) 記者クラブ取材情報

平成 24 年 5 月 30 日発表  
担当課：企画課・環境政策課

事業の名称等 あつさ はればれ 熊谷流 (あっぱれ! 熊谷流) 事業  
と暑さ対策プロジェクトによる事業

1. 実施日時等 平成 24 年 6 月から 9 月まで (夏季)
2. 会場・主催地 熊谷市内全域
3. 主催者・関係者 熊谷市など
4. 事業内容 熊谷市総合振興計画のリーディングプロジェクトに位置づけた「あつさ はればれ 熊谷流 (あっぱれ! 熊谷流)」事業について、今年度は 10 事業を実施する。壁面緑化を実施した個人や事業者への補助金交付を引き続き行うほか、新規事業として、低公害軽自動車 (一定基準を満たすもの) を導入した場合に軽自動車税相当額を交付する。  
また、プロジェクトチーム提案による暑さ対策事業は、クールスカーフを 75 歳以上 (9 月末時点) の高齢者に配布するなど、熱中症予防対策を拡大して、5 事業を継続実施する。
5. 目的・理由 今年の夏も、熊谷から熱中症患者を出さないことを目標に、熊谷市オリジナルの暑さ対策、熱中症予防対策を強化して取り組む。また、地球温暖化対策を推進するため、熊谷流の「環境共生型ヒートアイランド対策」に取り組む。
6. 進捗状況 別紙資料のとおり
7. 影響・効果 本市全体で暑さ対策・節電対策に取組み、熱中症罹患率の低下や電力消費量の削減に努める。
8. この事業の実施による特記事項 「クールシェアくまがや」として、商工会議所、青年会議所、NPO 法人、市など、地域ぐるみでクールシェアに取り組むこととなった。「あっぱれ! 熊谷流事業」、「暑さ対策事業」、「クールスポット事業」もクールシェア事業と連携して実施する。(クールシェアについては、実行委員会より説明)

## (1) 県内の状況

ア. 県内で初めて イ. 県内で 番目

(2) 他市が実施している事業に比べて本市の特色

・他市と同じ

※ 資料の有無 (  有 ・  無 )

担当課 総合政策部企画課  
環境部環境政策課

担当者 副参事 小林  
担当者 副参事 石井

連絡先 TEL 内線 328、048-536-1521 (内線 207)

平成24年度 あつさ はればれ 熊谷流（あっぱれ！熊谷流）事業

資料1

(千円)

事業名	事業内容	担当課
1 冷ませ！熊谷		
あっぱれ・冷ませ・壁面緑化推進事業	江南庁舎、妻沼庁舎、地域公民館の壁面緑化を実施する。また、一般家庭、事業所への普及を目的としてみどりのカーテン補助金を交付するとともに、第4回みどりのカーテン・コンテストを実施する。	環境政策課
あっぱれ・冷ませ・小学校みどりのカーテン整備事業	小学校にベランダ型と壁面型の緑のカーテンを整備する。	教育総務課
あっぱれ・冷ませ・中学校みどりのカーテン整備事業	中学校にベランダ型と壁面型の緑のカーテンを整備する。	教育総務課
あっぱれ・冷ませ・低公害軽自動車導入奨励事業	一定基準を満たす低公害軽自動車を導入した場合、軽自動車税（納税額）相当額を奨励金として交付する。	環境政策課
2 天晴！熊谷		
あっぱれ・天晴・熊谷駅広場冷却ミスト事業	熊谷駅正面口、南口、東口に設置した冷却ミストを、6月から9月までの4ヶ月間、気象条件に応じた自動運転を行う。	環境政策課
あっぱれ・天晴・太陽光発電等普及推進事業	住宅用、業務用の太陽光発電システム又は高効率給湯器等設置に係る補助を行う。	環境政策課
3 アピール！熊谷		
あっぱれ・アピール・あついぞ！熊谷事業	「あついぞ！熊谷」「あつべえ」を通じ、市のブランド力を上げるため、情報発信を行う。 ※冠エントリー事業、U-18少年熱中大使、あつべえうちわ・俳句扇子の販売	企画課
あっぱれ・アピール・FM-NACK5番組放送事業	市を広くPRするため、GOGOMONZ内の番組放送やスポットCMを行う。	広報広聴課
4 扇げ！熊谷		
あっぱれ・扇げ・温暖化防止活動推進センター事業	熊谷市が指定した地球温暖化防止活動推進センターに団体補助金を交付する。	環境政策課
5 なるほど！熊谷		
あっぱれ・なるほど・熱中症予防事業	市内の熱中症指標の情報提供をホームページやメール通知サービスにより行う。	健康づくり課
合計（10事業）		

## 平成24年度 暑さ対策事業

資料2

### ■ 暑さ対策プロジェクトチーム提案事業

事業名	事業内容等	所属
「暑さ対策」 暑さにまけるな中学生事業	市内の全中学2年生を対象として、中学校教員及び消防職員が熱中症対策講習を実施することで、熱中症予防の正しい知識と予防対処方法を身につけることができる。 実施時期：5月下旬から6月まで	学校教育課
「暑さ対策」 まちなかオアシス事業	市内17の公共施設(本庁舎・各行政センター・公民館)で、場所を案内するのぼりを立て、屋外で気分が悪くなった市民のために、飲み物(スポーツドリンク)等を用意し、休憩場所として利用する。今年度は、さらに「知って防ごう！熱中症予防啓発キャンペーン」として、懸垂幕(庁舎、八木橋)の設置、自治会での自動車用マグネットシートによる啓発を行う。 実施時期：6月15日(金)から9月28日(金)まで	健康づくり課
「暑さ対策」 熱中症予防グッズ配布事業	65歳以上の単身高齢者(登録者)、75歳以上(9月末現在時点)の高齢者及び小学1年生に、熱中症予防効果のあるクールスカーフを配布し、夏の暑さに備える。また、市民への販売も行う。 実施時期：6月中に配布	企画課
「暑さ対策」PR事業	暑さ対策のCM(60秒程度)を製作し、公共施設のコミュニティビジョンや市内の映画館2館での上映、インターネットでの情報発信を行い、市の暑さ対策の取組みを紹介することで、市民に周知する。 実施時期：7月1日から放映を開始	広報広聴課
市民協働「熊谷の力」 涼しさ体感事業	NPO法人「エコネットくまがや」との市民協働事業として、夏の熊谷を涼しく感じるような「アート」展示を行う。どんぐりの苗木ポットを使った展示を市庁舎等で実施するほか、みどりのカーテンができる種の配布を行い、緑化による涼しさを作る。また、昨年度に引き続き「階段アート」展示を熊谷駅、籠原駅階段で実施する。 実施時期：階段アート 7/15～9/30 苗木ポットのアート展示 7月中旬～8月中旬	企画課
「暑さ対策」 熱交換塗料施工事業	園舎前のコンクリート部分の温度上昇を抑える「熱交換塗料」を試験的に籠原保育所に施工した。 熱交換塗料とは、太陽光の熱エネルギーをペイント層内にある熱交換物質を振動させる運動エネルギーに交換し、エネルギーを消費することにより、熱エネルギーの蓄積や反射による温度上昇を抑制し、夏期のヒートアイランド抑止などに効果を発揮する塗料である。 定期的に表面温度を測定し、効果検証を行う。	企画課 保育課

エアコン消して涼しいところに集まろう



熊谷における クールシェア 実施計画

ver.5.27

クールシェアくまがや実行委員会

# クールシェアとは？

東日本大震災発災から2年目の夏、電力不足が懸念されるだけでなく、電力の値上げが現実的になってきた今日、個人の取り組みはもとより、地域ぐるみの取り組みが必要となっており、ライフスタイルの変革、つまりは、エコシフトすべき時なのです。

日本一あつまちとして全国的に名の知れた“くまがや”から

ひとり一台のエアコン使用をやめ、涼しい場所に集まることで、電力消費を減らす。

人と人のつながり、コミュニティやまちの活性化というプラスの価値も生み出す。

熊谷の魅力を改めて各々に感じながら、楽しみながら快適な夏の過ごし方を考え、取り組んでみませんか？



家庭でのとりくみ：ひとつの部屋に集まる

自治会・学校からの呼びかけによる実施



クールシェアスポット（公共）を活用する

図書館・公民館等の公共施設・星川や公園緑地等の利用



クールシェアスポット（民間）を活用する

飲食店をはじめとする店舗、企業による実施

**実施期間**：6月1日～10月31日

# 熊谷におけるクールシェアの展開

## 中心市街地活性化と経済効果

市全体が一体となった連携による、星川の再活性化とシンボル化。中心市街地への集客と暑さ対策産業のモデル構築による経済効果の創出。

### クールシェアイベント

熊谷が全国に先駆けてクールシェアのモデルを構築。日本一あつい熊谷から、クールシェアの取り組み日本一を発信する！

### クールシェアマップ他制作アイテム

利用者参加型のオンラインマップ（パソコン版・モバイル版）により、最新情報を共有する。

1. Facebook
2. ホームページ
3. まち中掲示用ポスター
4. クールシェアステッカー
5. うちわ
6. のぼり

### クールシェアスポット（公共）

「涼しさ」を体感できる憩いの場の情報をクールシェアマップで提供する。市民が測った公園・緑地は温度情報を共有する。市主導の暑さ対策との連携。

### クールシェアスポット（民間）

「家のエアコンを止めて来た」と言うと長時間の滞在を認め、店によっては割引などの特別サービスを提供する。猛暑時間帯の来客を増やすメリットがある。

# 熊谷におけるクールシェアの展開手法 ①

## ●クールシェアスポットづくり(公共)

- ・「涼しさ」を体感できる憩いの場。
- ・昨年、市が選定したクールスポット、まちなかオアシスに加えて、新たにクールシェアスポット(公園等屋外)を紹介します。
- ・本庁舎や公民館等の建物を快適に過ごせるように工夫している屋内建造物をクールシェアスポットとします。
- ・施設入り口のクールシェアのステッカー掲示、のぼり旗の設置。

### クールシェアスポットの定義

#### ◎屋外

水辺や木陰があって「涼しさ」を体感でき、市民が集える憩いの場

#### ◎屋内

「涼しさ」を体感でき、市民が集える憩いの場

①“まちなかオアシス” … 飲料水等の無償提供

本庁舎、各行政センター、公民館等

② 道の駅めぬま、プラネタリウム館等

## **「暑さ対策」まちなかオアシス事業**

市内17の公共施設(本庁舎、各行政センター・公民館)で場所を案内するのぼり旗を立てて、飲み物(スポーツドリンク)等を用意し、休息場所として利用します。今年度はさらに「知って防ごう！熱中症予防啓発キャンペーン」として、懸垂幕(庁舎、八木橋)の設置、自治会での自動車用マグネットシートによる啓発を行います。

## **あっぱれ、冷ませ、壁面緑化推進事業**

本庁舎、各行政センター、公民館の壁面緑化を実施します。また一般家庭、事業所への普及を目的としてみどりのカーテン補助金を交付するとともに、第4回みどりのカーテン・コンテストを実施します。

## **あっぱれ、冷ませ、小中学校みどりのカーテン整備事業**

全小中学校にみどりのカーテンを実施します。

## **あっぱれ・天晴・熊谷駅広場冷却ミスト事業**

熊谷駅正面口、南口、東口に設置した冷却ミストを6月から9月までの4ヶ月間、気象条件に応じた自動運転を行います。

# 公共施設のクールシェアスポット オアシス マップ

① 葛和田の渡船場  
 ・熊谷市葛和田 利根川河川敷  
 ■群馬県と埼玉県を結ぶ県道熊谷・館林線の一部として、利根川を渡る渡船。付近は水上レジャーのメッカとしても親しまれています。

② 道の駅めめま  
 ・熊谷市弥藤 吾 7 2 0  
 ■暑い時にスタミナをつけるには名物「麦とろ」、冷んやりしたいなら、地元の野菜を利用したジェラートアイスや生ジュースなどの新鮮な味に出会えます。ぜひお試しあれ。

③ 熊谷スポーツ文化公園  
 ・熊谷市上川上 3 0 0  
 ■小さい子どもに安全な「親水広場」があるほか、木陰の多いウォーキングコースや豊富な水辺など大人でも楽しめます。

④ 中央公園  
 ・熊谷市宮町 2 - 3 9  
 ■まちなかにある緑いっぱいの空間は、リフレッシュに最適です。

⑤ プラネタリウム館  
 ・熊谷市桜木町 2 - 3 3 - 2  
 ■外の天候や時間に関係なく、四季おりおりの星座や宇宙の神秘を体験できます。



⑦ 桜リバーサイドパーク  
 ・熊谷市玉作  
 ■土手に面し、木陰と水遊びと風を感じる事の出来る快適な公園です。

⑧ 健康スポーツセンター  
 ・熊谷市津田 1 7 8 8 - 1  
 ■プールで涼み、お風呂で汗を流し、身も心もリフレッシュできます。※有料

⑨ 大沼  
 ・熊谷市須賀広 6 2 4 - 1  
 ■緑に囲まれた広大な水辺空間のなかに浮かぶ弁天神社が幻想的なスポットです。

⑩ 江南総合公園  
 ・熊谷市板井 3 7 7  
 ■一面に芝生が広がり、子どもの遊具が豊富にある公園です。

- 屋内施設
- 水と親しむ
- 散策・ウォーキング

## 熊谷におけるクールシェアの展開手法 ②

### ●クールシェアスポットづくり(民間)

- ・「涼しさ」を演出している飲食店等から申し出があった場合、“クールシェアくまがや参加店”として紹介します。
- ・参加店は、マップに掲載され、おすすめメニューや室内温度等の店舗情報に加えて、演出内容や特典なども発信されます。
- ・ぐるなびへのリンクも可能。店舗入り口に、クールシェアのステッカーを貼り付け、のぼり旗を掲げます。
- ・参加店は、「クールシェアで来ました！」と宣言するお客様に対して、何らかのサービス(独自の基準による)を提供します。  
例: 生ビール一杯サービス  
小さなチョコレートサービス
- ・目標 500スポット

クールシェアステッカー  
500枚作成  
↓  
150mm × 150mm



## ●クールシェアスポット(民間)実施事例

### ①洋菓子店Pâtisserie PlusPlus(パティスリー プリュプリュ)様

「クールシェアで来ました！」と宣言するお客様に対して、アイスコーヒーを1杯サービス。

また、アロマミストにより店内の涼感を演出。



### ②炭火焼肉 Q”Q”(ぎゅうぎゅう)様

「クールシェアで来ました！」と宣言するお客様に対して、足湯ならぬ「あしみず」を提供し、足もとから涼んでいただくサービスを提供。それでも暑いお客様には凍らせたチルドおしぼりも提供します。

また、歩行者が木陰で自由に休めるように、営業時間外も店先のテラスをクールシェアスポットとして開放。



## ●クールシェアスポット(民間)実施事例

### ③梅林堂 様

「クールシェアで来ました！」と宣言するお客様に対して、冷たい飲み物を1杯サービス。  
また、クールシェア商品として「熊谷薄荷羊羹 40.9℃」を開発し、夏季期間中販売します。



### ④まちなか交流広場(ピッコロ館)

まちなかの交流拠点として、誰でも自由に使える「あしみず」を設置。  
クールシェアスポットとして打ち水も実施します。



# クールシェアマップ展開イメージ



←ウェブ版

↓モバイル版:外出先で検索可能  
(GPS連動)



誰でも自由に閲覧可能。利用者が情報の内容を検証・評価するので、自動的に掲載内容が更新、最適化される。秩序ある運用とするために、新たなクールシェアスポットの情報を提供したり、評価を与えたりするためには、ログインが必要である。Facebook等からログインすることで、このサイトでは個人情報の管理は行わない。

# クールシェアマップ展開イメージ

[はじめに](#)

[クールシェアとは](#)

[クールシェアマップ](#)

[クールシェア協力店リスト](#)

## Recent Article

[停電回避プロジェクト](#)

## Category

[スタッフレポート \(1\)](#)

[世の中の節電の動き](#)

[参加店舗等](#)

## Archive

Select... ▾

## Search

検索

 [このブログを購読](#)

## クールシェアマップ

二子玉川 ~ 上野毛 ~ 等々力 エリアの情報をまとめました。

マップをダブルクリックして拡大してご覧下さい。

アイコンの上にポインタをのせると、スポット名が表示されます。

アイコンをダブルクリックすると、詳細な情報が出ます。



## 熊谷におけるクールシェアの展開手法 ③

### ●クールシェアイベントの推進

- ・既にあるイベントや事業に、クールシェアの要素を盛り込み、啓発効果を高め、紹介します。

#### ①グリーンカーテン、壁面緑化

グリーンカーテンとは、ゴーヤやアサガオなどのつる性植物をネット等に絡ませて、カーテン風に仕立てたもののことです。壁面緑化と呼ばれることもあります。見た目が涼しげなだけでなく、植物が間近にあることで、自宅にいながら森の中のような気分を味わえます。さらに、実際に周囲の気温や室温を下げる効果があり、エアコンに頼らず自然の力を活用して涼しくする日本の知恵です。家庭や職場で気軽に始められるクールシェアの取り組みで、種まきやゴーヤの実の収穫はイベントとしても盛り上がります。



## ②くまがやふるさとの森づくり

くまがやふるさとの森づくりは、潜在自然植生であるシイ、タブ、カシなどの苗木を、市内の小中学生や地域の方々とともに植樹し、人心の拠り所となるふるさとの森をつくる運動です。暑い熊谷にみどりを増やし、天然のクールシェアスポットを将来に向けて残す取り組みとして連携して活動を行います。



## ③打ち水大作戦

打ち水には路面の温度を20℃、気温を2℃下げる効果があると言われています。熊谷では、「あっちいくまがや冷まそうよ！」を合言葉に熊谷駅東口や星川通りなどの市街地で打ち水が行われています。打ち水大作戦の実施により、身近な場所をクールシェアスポットにすることができます。またイベントとして行うことで楽しさやワクワク感を演出し、クールシェアの賛同者を増やします。



#### ④キャンドルナイトinくまがや

電気を消して、ろうそくの灯りのもとでスローな時間を過ごす「キャンドルナイトinくまがや」。6月17日に中央公園で実施する際、クールシェアのPRブースを設置し、来場者にクールシェアへの参加を呼び掛けます。また順次、市内各地で行われるキャンドルナイトでもクールシェアとの連携を図り、市民参加型のイベントとして一体的な事業を展開します。



#### ⑤熊谷うちわ祭り

熊谷の夏の風物詩であり、延べ70万人の集客を誇る熊谷最大の行事、うちわ祭りの開催期間中コミュニティ広場で開かれえる、うちわ祭り・de・ほっとスペースにクールシェアのブースを出展します。来場者に涼しさを感じていただけるようなサービスを提供することでクールシェアをPRします。



## ⑥江南ホタルまつり

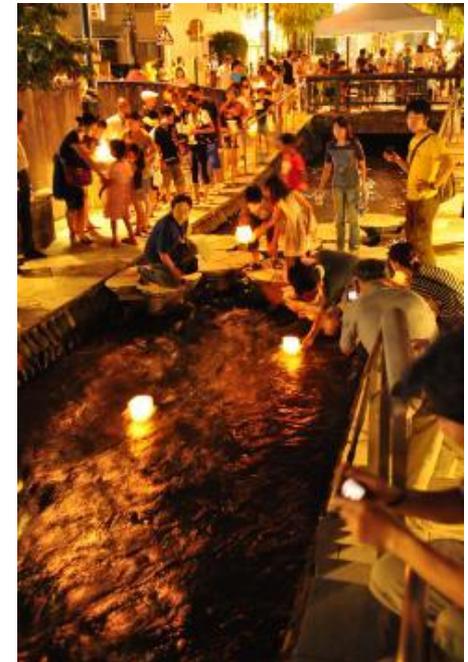
江南ホタルまつり会場にてクールシェアのパネル展示を実施します。

また、都市近郊では珍しいゲンジボタルの自生地で、夜の帳にホタルのやわらかな光を鑑賞しながら清流のせせらぎを感じていただき、貴重な生物種が生息する豊かな環境を保全することの意義や、参加者一人ひとりにエアコン等の電化製品に依存したライフスタイルを見つめなおしていただくための契機とします。



## ⑦星川灯籠流し

毎年8月16日、熊谷空襲犠牲者の慰霊の為に行われる星川灯籠流しに、伝統的な和装である浴衣を着て参加することを呼びかけ、平和への誓いを新たにするとともに、まちなかを流れる星川を風通しのよいクールシェアスポットとして再認識していただき、納涼の場として親しんでいただくための端緒を開きます。



## ●熊谷市の実施事業

### ・市民協働「熊谷の力」涼しさ体感事業

NPO法人「エコネットくまがや」との市民協働事業として、夏の熊谷を視覚的に涼しく感じるような「アート」展示を行います。どんぐりの苗木ポットを使った展示を市庁舎等で実施するほか、みどりのカーテンができる種の配布を行い、緑化による涼しさを作ります。また、昨年度に引き続き、清涼感あるデザインを階段アートとして熊谷駅、籠原駅階段で実施します。

実施時期：階段アート 7/15～9/30

苗木ポットのアート展示 7月中旬～8月下旬

### ・「暑さ対策」PR事業

暑さ対策のCM(60秒程度)を制作し、公共施設のコミュニティビジョンや市内の映画館2館での上映、インターネットでの情報発信を行い、市の暑さ対策の取り組みを紹介することで、市民に周知します。

### ・あっぱれ・アピール・あついぞ！熊谷事業

「あついぞ！熊谷」「あつべえ」を通じ、市のブランド力を上げるため、情報発信を行います。

※冠エンタープライズ事業、U-18少年熱中大使、あつべえうちわ・俳句扇子の販売

### ・あっぱれ・アピール・FM-NACK5番組放送事業

熊谷市を広く、PRするため、NACK ON TOWN内の番組放送やスポットCMを行います。

### ・星川屋台村

かつての熊谷名物の星川屋台を約40年ぶりに復活させ、市内飲食店有志による「熊谷倶楽部」により、月に1度、星川のお祭り広場で飲食の提供を通じて、にぎわいと交流の場をつくります。

## 熊谷におけるクールシェアの展開手法 ④

### ●クールシェア商品の開発・普及推進

- ・「涼しさ」を体感できる商品を紹介し、普及をはかります。
- ・各商品は、クールシェアマークを使えます。
- ・クールシェアくまがやブランドの確立
  - ・雪くま(熊谷版かき氷、詳細は下記)
  - ・冷汁うどん(熊谷夏うどんに冷汁を使用)
  - ・冷やしシャンプー
  - ・ハッカ羊羹  
等々



## ●クールシェアと熊谷ご当地グルメのコラボレーション

涼しさや熊谷らしさを感じられるご当地グルメとのコラボレーション。  
「食」によるクールシェアの推進、PRを行います。

### ・雪くま

真夏の暑さで有名な熊谷ならではの「かき氷ブランド」。おいしい水から作った貫目氷を雪のように削り、協賛店のオリジナルシロップやデコレーションを施すもの。

### ・熊谷夏うどん

県内有数の小麦生産高を誇る本市。収穫・製粉・製麺まで、「すべてが熊谷産」にこだわるうどんを提供します。

### ・くま辛プロジェクト

地場野菜を使用した辛口メニューを土鍋で提供します。「HOT」をキーワードにした食による活性化の活動です。市内飲食店有志による「熊谷倶楽部」が企画、推進しています。

### ・B級グルメ大会

ご当地グルメ・物産が大集合する賑わいの地域活性化イベント。イベントにより、店舗・メニューの周知を図ろうとするものです。

# 熊谷におけるクールシェアの展開手法 ⑤

## ●クールシェア 熱中症対策

- ・「暑さ対策」暑さに負けるな中学生事業  
市内の全中学2年生を対象として、中学教員および消防職員が熱中症対策講習を実施することで、熱中症予防の正しい知識と予防対処方法を身につけることができます。  
実施期間:5月下旬～6月
- ・「暑さ対策」熱中症予防グッズ配布事業  
65歳以上の単身高齢者、75歳以上(9月末現在時点)の高齢者および小学1年生に熱中症予防効果のあるクールスカーフを配布し、夏の暑さに備えます。また市民への販売を行います。  
実施期間:6月中に配布
- ・あっぱれ、なるほど、熱中症予防事業  
市内の熱中症指標の情報提供をホームページやメール通知サービスにより、行います。

# クールシェアくまがや実行委員会

実行委員長	熊谷商工会議所会頭	木島一也
副実行委員長	熊谷市総合政策部長	篠木英郎
副実行委員長	熊谷青年会議所理事長	長沼俊一
委員	立正大学 地球環境科学部	
委員	くまがやふるさとの森実行委員会	
委員	熊谷ロータリークラブ	
委員	熊谷小麦クラスター研究会	
委員	ロハスナン	
委員	熊谷の環境を考える連絡協議会	
委員	エコネットくまがや	
	随時追加予定	

事務局	熊谷商工会議所
	熊谷青年会議所

## 職務分掌

全体総括
熊谷市総括
実行部隊長
ツール作成、運営他
イベント実施
イベント実施、スポットづくり
イベント実施
広報
イベント実施
イベント実施、組織運営補佐

参加店の募集協力、広報  
全体運営

## クールシェア展開のパターン

### おうちでクールシェア!



3台のエアコンをつけていたら2台を止め、1部屋に集まり家族団らんを。

自宅でのクールシェアは、たとえば3台のエアコンを使っていたら、家族みんなが1部屋に集まる。そうすれば、2台のエアコンを止めることができます。

家族の絆も強くなりますね。

平日の昼間、自宅でおひとりで過ごす主婦の方も多いますが、「クールシェアにおじゃましていいですか？」と電話をかけ、エアコンを止めご近所のお宅に行く。何人か集まれば効果も高く、ご近所づきあいも広がります。

### ご近所でクールシェア!



自宅のエアコンを止め、ご近所のお宅に集まって楽しいおしゃべりタイム。

## クールシェア展開のパターン

### 公園でクールシェア!



エアコンを止めて公園に行き、大樹の下や水辺などの涼しい場所で過ごす。

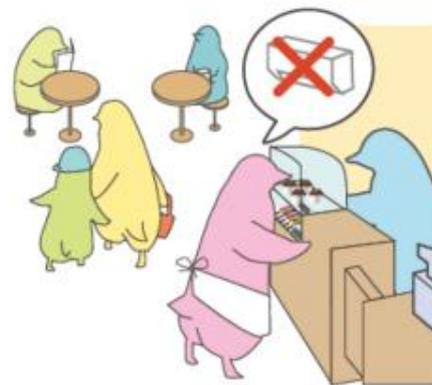
自宅のエアコンを止めて、涼しいパブリックな場所に行ってみる。

せせらぎや木陰がある公園などで天然の涼しい場所を見つけて涼めば、快適な時間を過ごせます。

図書館などの公共施設やカフェ、ショッピングセンターの休憩所など、街にはクールシェアができる場所がたくさんあります。

「いっしょにクールシェアしない？」が、デートのきっかけになるかもしれません。

### まちでクールシェア!



パブリック空間やカフェなどを、エアコンを止めて来た人たちに提供する。

エアコン消して 涼しいところ集まろう



問い合わせ先:クールシェアくまがや実行委員会

(全般)	社団法人熊谷青年会議所	TEL 048 (524) 0440
(参加店窓口)	熊谷市商工会議所	TEL 048 (521) 4600
(行政窓口)	熊谷市総合政策部企画課	TEL 048 (524) 1111