

地方創生に係る国の交付金等対象事業の成果について

地方創生推進交付金対象事業（平成 30 年度交付金：補助率 1/2）

「まち元気『ひと・しごと・にぎわい』創生事業」（補助額 7,410,104 円）

（実施期間） 平成 30 年度

（内 容） 中心市街地への集客・出店の促進を、株式会社まちづくり熊谷が、中心市街地のまちづくりのけん引役として、大型商業施設事業者による推進組織や個人事業者との連絡調整を行い、誘客イベントの企画実施、まちなか情報発信により、中心市街地の一層の活性化を図るとともに、創業者の出店を積極的にサポートする事業。

（取組事業）①「中心市街地活性化まちづくり会社業務支援事業熊谷への補助金」

（補助額 7,410,104 円、決算額 14,820,208 円）

（評価指標）※平成 30 年 3 月交付申請、4 月交付決定

評価項目	事業前（H27）	目標（H30）	事業後（H30）
域内観光入込客数	3,656,299 人	3,800,000 人	4,448,142 人
空き店舗率	18.0%	16.6%	18.1%
中心市街地の歩行者・自転車通行量	17,809 人	17,300 人	13,257 人

地方創生推進交付金対象事業（平成 30 年度交付金：補助率 1/2）

「『上武絹の道』広域連携DMOによる観光連携」（補助額 1,500,000 円）

（実施期間） 平成 30 年度

（内 容） 広域連携DMOによる事業展開として、「上武絹の道」に関するチラシ、ポスター、カレンダー、外国人向けPR動画を作成し、プロモーション展開の実施、物産展等外部イベントへの出展及び広報活動の実施、上武絹の道マイスター講座（人材育成講座）の実施、旅行企画開発に係るモニタリングツアーの実施、観光モデルコースの開発等を行った。

（取組事業）①上武絹の道運営協議会負担金（補助額 1,500,000 円、決算額 3,000,000 円）

（評価指標）※平成 30 年 3 月交付申請、4 月交付決定

評価項目	事業前（H27）	目標（H31）	事業後（H30）
観光客入込客数	3,656,299 人	4,000,000 人	4,448,142 人

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）（平成 28～31 年度：4 年間認定）

「ラグビーによるまちづくり事業」

（実施期間） 平成 30 年度

（内 容） ラグビータウンとして伝統のある本市が、熊谷スポーツ文化公園の熊谷ラグビー場で開催されるラグビーワールドカップ 2019 を契機に、交流人口の拡大による商業振興及び中心市街地活性化とともに、市民の郷土愛の醸成を図る。

(取組事業) 3 年目) ラグビータウンの構築とワールドクラス大会の開催準備

①熊谷ラグビー応援団のサイト運営(継続)(決算額 4,320,000 円)

②スポーツツーリズムの誘致にかかる先進地視察

③ラグビーイベントの開催

市民等がラグビーに接する機会を作るため、ラグビー体験等のイベントと合わせ、有名大学やトップリーグの試合を開催することでラグビーファンを増加させる。(決算額 49,596,856 円)

④観客輸送増強のための連節バスの導入

JR 熊谷駅から熊谷ラグビー場までの輸送力を増強し、新幹線等を利用した公共交通機関を利用する観戦者の利便性を向上させ、観戦者数を増加させるとともに、中心市街地の核となる JR 熊谷駅へ誘導する。

(決算額 65,016,000 円)

⑤ラグビーロード改修

JR 熊谷駅北口にラグビーモニュメントを設置するとともに、ラグビー場までのアクセス道路を、ラグビーを象徴する道路照明灯や多言語表示の案内看板設置のほか道路愛称標識の設置を含めた道路に改修し、ラグビー会場へ向かう観戦者の高揚を図ることで、ラグビーの聖地としてラグビータウンをアピールし、ラグビーファンの獲得と増加を図る。(決算額 41,965,236 円)

(寄附受領額) 3 件 : 1,200,000 円

(評価指標) ※平成 28 年 6 月申請、8 月認定

評価項目	事業前 (H27)	目標 (H30)	事業後 (H30)
熊谷ラグビー場の 1 試合平均観戦者数	1,374 人	1,700 人	2,776 人
くまびあ年間合宿者数	2,419 人	3,500 人	4,822 人
スポーツツーリズム年間消費額	3,000 万円	4,300 万円	6,100 万円