

くまぶらを使用した意識調査

I. 調査の概要

1 調査実施の目的

既存のアンケートは、若年層のアンケート回収率（例年 60 歳以上が回答者の 6 割程度）が低く、市外から見た熊谷の印象についてのデータが得られない点が課題であることから、これらの補完を目的に、熊谷まちあるきアプリ「くまぶら」を活用してアンケートを実施しました。

2 調査手法

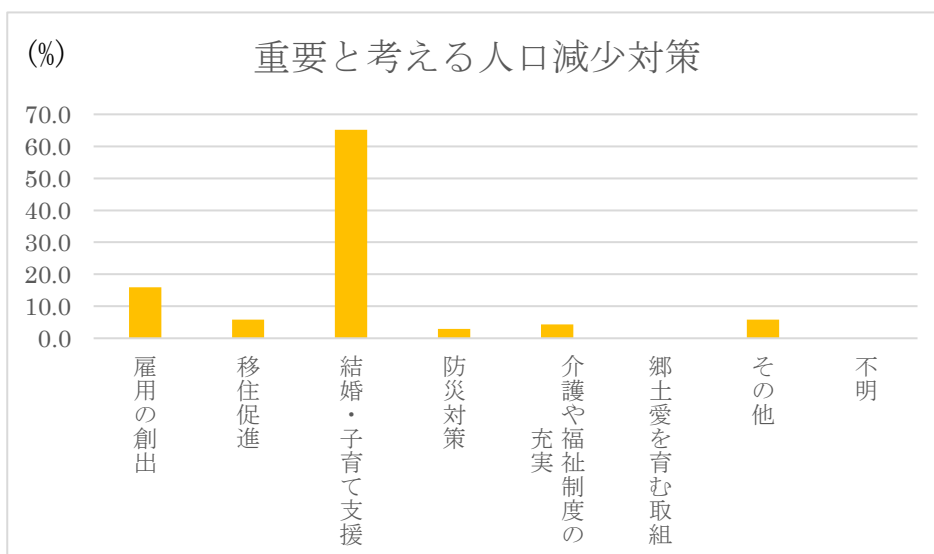
- （１）調査対象：「くまぶら」登録者（市内在住者は 30 歳代以下。市外在住者は年齢制限無し。）
- （２）配信人数：2,960 人（うち市内在住者 763 人、市外在住者 2,197 人）
- （３）調査方法：市内用と市外用の設問を別に用意し、くまぶらで実施
- （４）調査期間：令和 4 年 8 月 27 日～令和 4 年 8 月 30 日

3 回収状況

	市内	市外
配信数	763	2,197
回収数	69	87
回収率	9.0%	4.0%

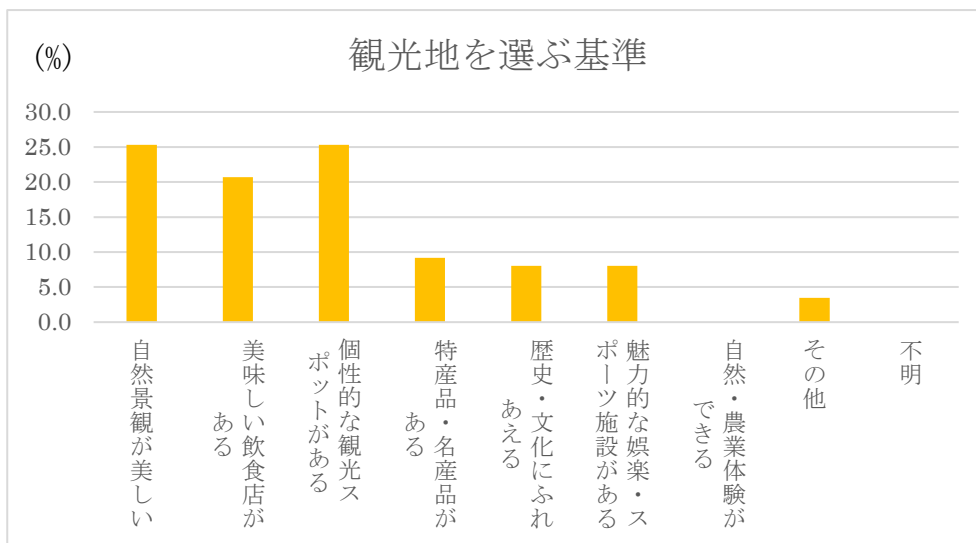
II 結果概要

1 市内登録者一重要と考える人口減少対策

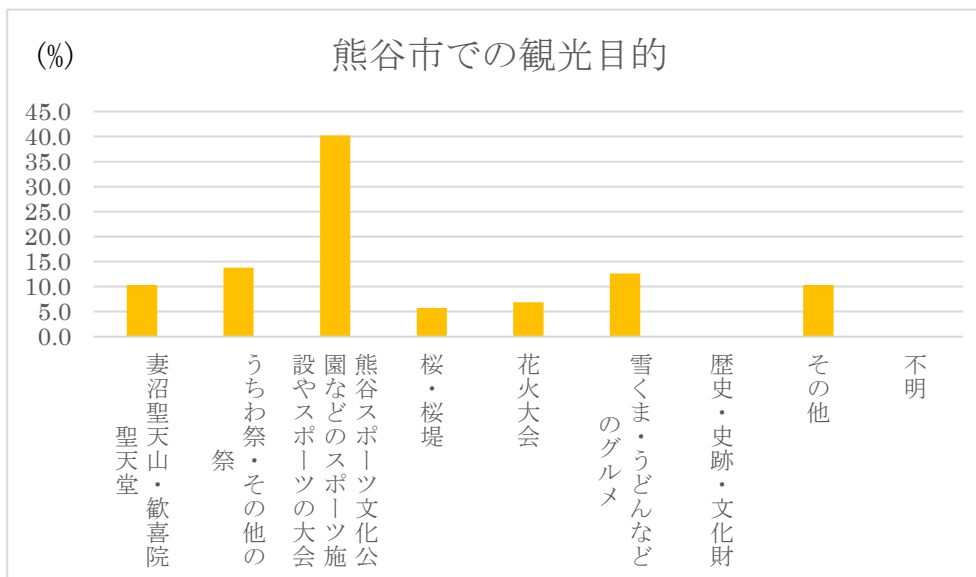


2 市外登録者

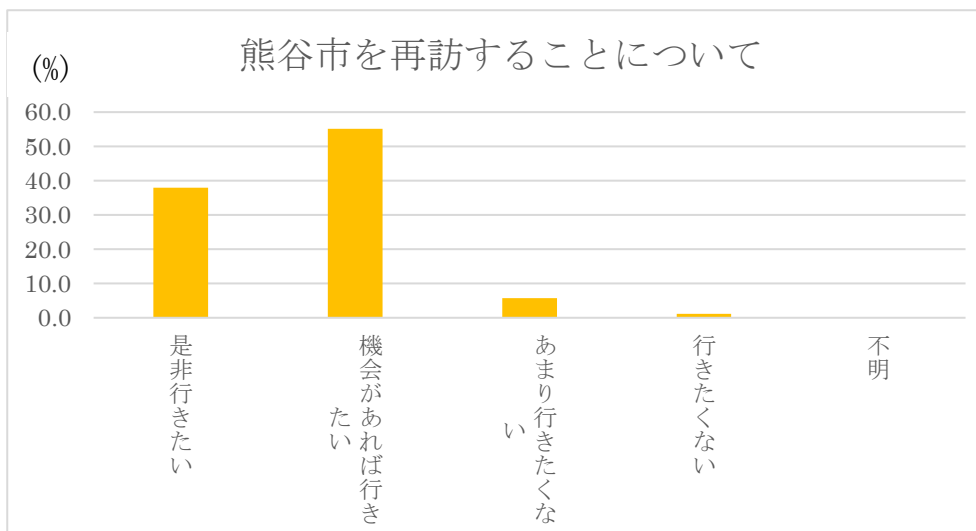
(1) 観光地を選ぶ基準



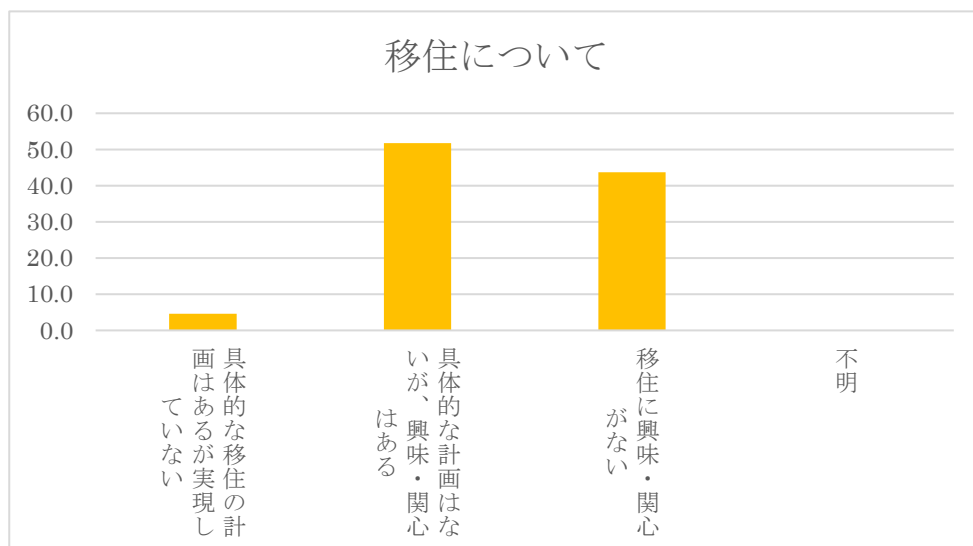
(2) 熊谷市での観光目的



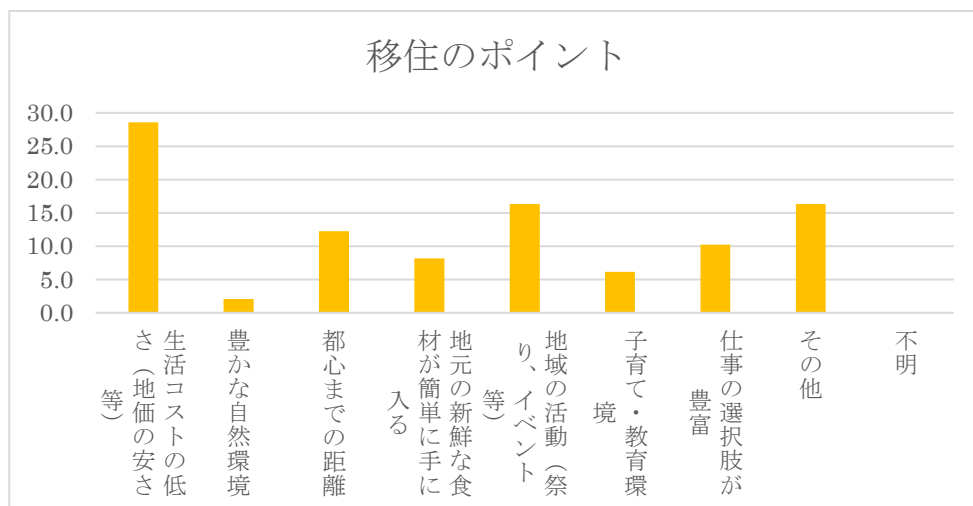
(3) 熊谷市を再訪することについて



(4) 移住について



(5) 移住のポイント



(6) 重要と考える人口減少対策

