

1 第2期総合戦略の基本目標別のKPI(重要業績評価指標)

資料2-1

基本目標	施策の方向	KPI(令和6年度)	R3実績 R2実績	進捗
基本目標1 【就業機会を増やす】 働く(働きたい)人が 働き続け、暮らし続けられる 雇用の創出	1-1 企業誘致・新産業拠点整備	事業所の新設等を行った企業数: 10件以上/年	9件 9件	①
	1-2 起業・創業支援及び事業継続 支援	創業件数:5件/年	17件 16件	①
	1-3 就業支援	新規(新設)事業所の従業員数 7,882人	— 9,132人	③
	1-4 商業振興によるにぎわい創出	空き店舗率:年16.5%	18.8% 20.3%	①
	1-5 地域を支える人材・組織の育 成	創業サポート窓口相談件数:40件 /年	82件/年 54件/年	①
基本目標2 【転入・定住促進】 子育て世代等にとって 暮らしやすく魅力的な まちづくりの展開	2-1 安心して暮らせる生活環境の 確保と経済的支援	まちづくり市民アンケート調査結果 「続けて住みたい」:60%	46.3% 42.7%	②
	2-2 ファンづくりを通じた転入促進	観光入込客数:500万人	1,579,876人 1,494,286人	②
	2-3 時代に合った地域づくり	AI・RPA等先進技術の導入件数:1 件/年	13件/年 2件/年	①
	2-4 誰もが活躍する社会の実現	障害のある方の就労支援事業所の 利用者数:710人/年 まちづくりアンケート調査結果「男女 共同参画社会という言葉を知って いる」:80%	547人/年 548人/年 81.0% 78.7%	③ ①
基本目標3 【結婚・出産・子育て支援】 子育て世代等の結婚・ 出産・子育てに関する 希望をかなえる	3-1 結婚・出産支援	出生数:1,400人/年(5年平均)	1,102人 1,141人	②
	3-2 子育て支援	まちづくり市民アンケート調査結果 「子育てしやすい」:67%	58.7% 61.1%	②
	3-3 学力日本一を目指した教育 環境の充実	授業が分かりやすいと思う児童生 徒の割合:小学校95%、中学校 90%	小学校87.9% 中学校81.9% 調査未実施	②

重点業績評価指標の進捗について

- ①目標達成に向けて進捗している
(数値目標を定めており、現時点で目標を達成している)
②現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない。
③その他(現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの)

2 人口動態

	自然動態			社会動態			人口動態
	出生数	死亡数	増減	転入数	転出数	増減	
27	1,467	2,071	△ 604	7,689	7,952	△ 263	△ 867
28	1,393	2,041	△ 648	7,448	7,614	△ 166	△ 814
29	1,284	2,201	△ 917	7,740	7,666	74	△ 843
30	1,253	2,200	△ 947	7,568	7,692	△ 124	△ 1,071
R1	1,171	2,181	△ 1,010	8,081	7,947	134	△ 876
R2	1,141	2,308	△ 1,167	7,685	7,961	△ 276	△ 1,443
R3	1,102	2,449	△ 1,347	7,718	7,988	△ 270	△ 1,617

※熊谷市市民課速報値

出典:住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数に関する調査
※平成24年までは年度データ、平成25年以降は年次データ

3 合計特殊出生率

年度	熊谷市	埼玉県	国
27	1.43	1.39	1.45
28	1.28	1.37	1.44
29	1.22	1.36	1.43
30	1.22	1.34	1.42
R1	1.16	1.27	1.36
R2	1.27	1.27	1.33
R3	—	—	1.30