

1 第2期総合戦略の基本目標別のKPI(重要業績評価指標)

基本目標	施策の方向	KPI(令和6年度)	R5実績 R4実績	進捗
基本目標1 【就業機会を増やす】 働く(働きたい)人が 働き続け、暮らし続けられる 雇用の創出	1-1 企業誘致・新産業拠点整備	事業所の新設等を行った企業数: 10件以上/年	8件 6件	①B
	1-2 起業・創業支援及び事業 継続支援	創業件数:5件/年	37件 47件	①A
	1-3 就業支援	新規(新設)事業所の従業員数 7,882人	9,132人 (R元調査結果)	①A
	1-4 商業振興によるにぎわい 創出	空き店舗率:年16.5%	15.8% 15.5%	①A
	1-5 地域を支える人材・組織の 育成	創業サポート窓口相談件数: 40件/年	135件/年 208件/年	①A
基本目標2 【転入・定住促進】 子育て世代等にとって 暮らしやすく魅力的な まちづくりの展開	2-1 安心して暮らせる生活環境 の確保と経済的支援	まちづくり市民アンケート調査 結果「続けて住みたい」:60%	47.7% 44.3%	②
	2-2 ファンづくりを通じた 転入促進	観光入込客数:500万人	3,859,765人 2,573,545人	②
	2-3 時代に合った地域づくり	AI・RPA等先進技術の導入件数: 1件/年	12件/年 8件/年	①A
	2-4 誰もが活躍する社会の実現	障害のある方の就労支援事業所 の利用者数:710人/年 まちづくりアンケート調査結果 「男女共同参画社会という言葉 を知っている」:80%	635人/年 601人/年 79.8% 78.4%	② ①B
基本目標3 【結婚・出産・子育て支援】 子育て世代等の結婚・ 出産・子育てに関する 希望をかなえる	3-1 結婚・出産支援	出生数:1,400人/年(5年平均)	944人 1,030人	②
	3-2 子育て支援	まちづくり市民アンケート調査 結果「子育てしやすい」:67%	51.4% 53.1%	②
	3-3 学力日本一を目指した教育 環境の充実	授業が分かりやすいと思う児童生 徒の割合:小学校95%、中学校 90%	小学校94.0% 中学校87.1% 小学校88.3% 中学校87.3%	①B

重点業績評価指標の進捗について

- ①目標達成に向けて進捗している
 A 数値目標を定めており、現時点で目標を達成している
 B 数値目標を定めており、現時点で目標を達成していない(上方修正前の目標を達成している場合も含む)
 C 数値目標を定めていない
 ②現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない。
 ③その他(現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの)