

目次

I	調査の概要	1
II	回答者の属性	2
III	アンケート調査結果の内容	4
	セクション1 熊谷駅周辺の利用状況や周辺地域に関する意識について	4
	セクション2 熊谷駅周辺の施設や行動について	24
	セクション3 熊谷駅周辺のイベント	27
	セクション4 自由回答の内容	31
IV	まとめ	33

Ⅰ 調査の概要

1. 調査の目的

熊谷市に関わる若い世代を対象に、熊谷駅周辺を今よりも魅力的で、わくわくできるような場所にするための情報収集を目的とする。同時に熊谷市商工業振興対策委員会における活用を想定している。

2. 調査の対象と実施方法

調査の対象は熊谷市に在住、通学、在勤する 15 歳から 30 歳までの者である。WEB 調査 (Microsoft Office 365 Forms) を通じて回答する。QR コードやリンクを郵送、または広報により告知し、各自がスマホやパソコンなどを通じて回答する。無作為抽出法による調査を実施していないことに注意が必要である。調査時期は令和 4 年 2 月 1 日から 2 月 16 日までの期間である。

3. 回答数

850 件の回答がみられた。

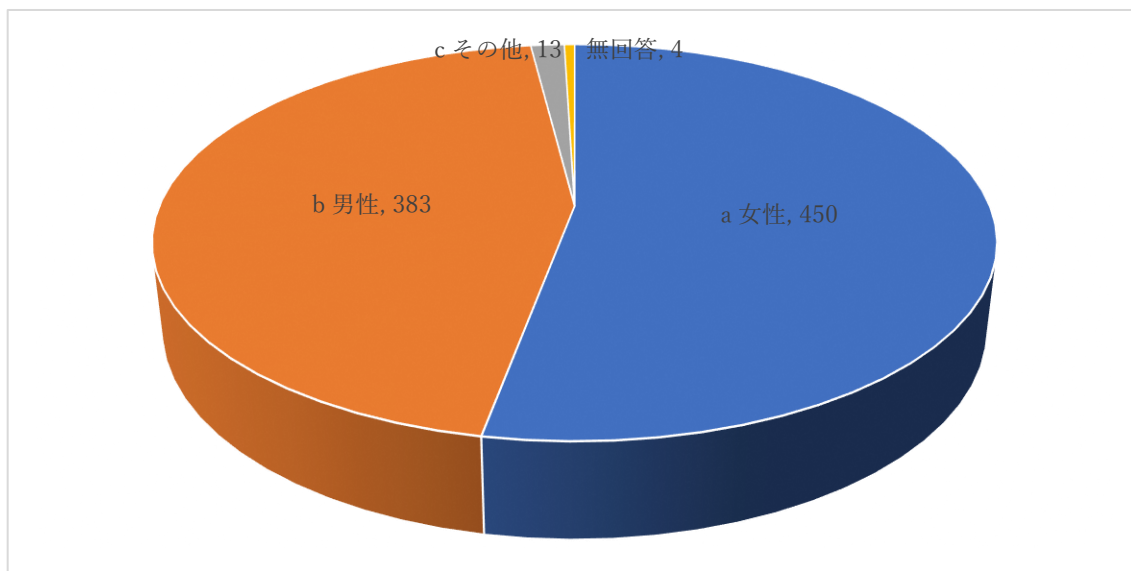
4. 調査項目

調査項目については、基本属性の収集に加えて、3 つのセクションに分類される。セクション 1 は熊谷駅周辺の利用状況や周辺地域 (ショッピングモール内の店舗を含む) に関する意識について、セクション 2 は熊谷駅周辺の施設や行動について、セクション 3 は熊谷駅周辺のイベントについてである。さらに、熊谷駅前に関する自由回答、本アンケート調査に関する自由回答も存在する。

II 回答者の属性

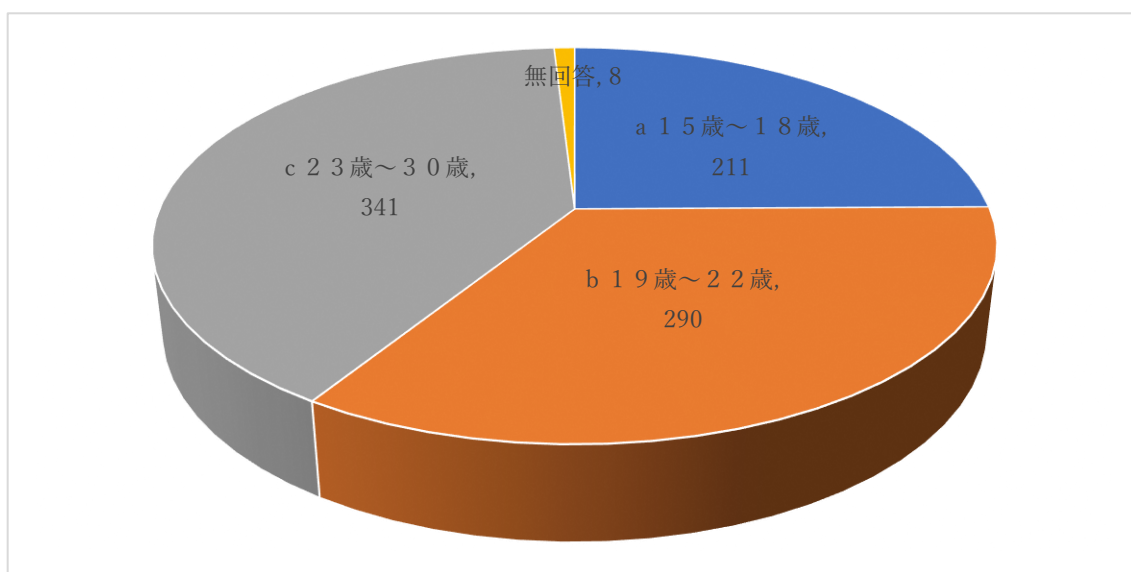
1. 性別について

回答者 850 名中、「a 女性」が 450 人 (52.9%)、「b 男性」が 383 人 (45.1%)、「c その他」が 13 人 (1.5%)、「無回答」が 4 人 (0.5%) となっている。



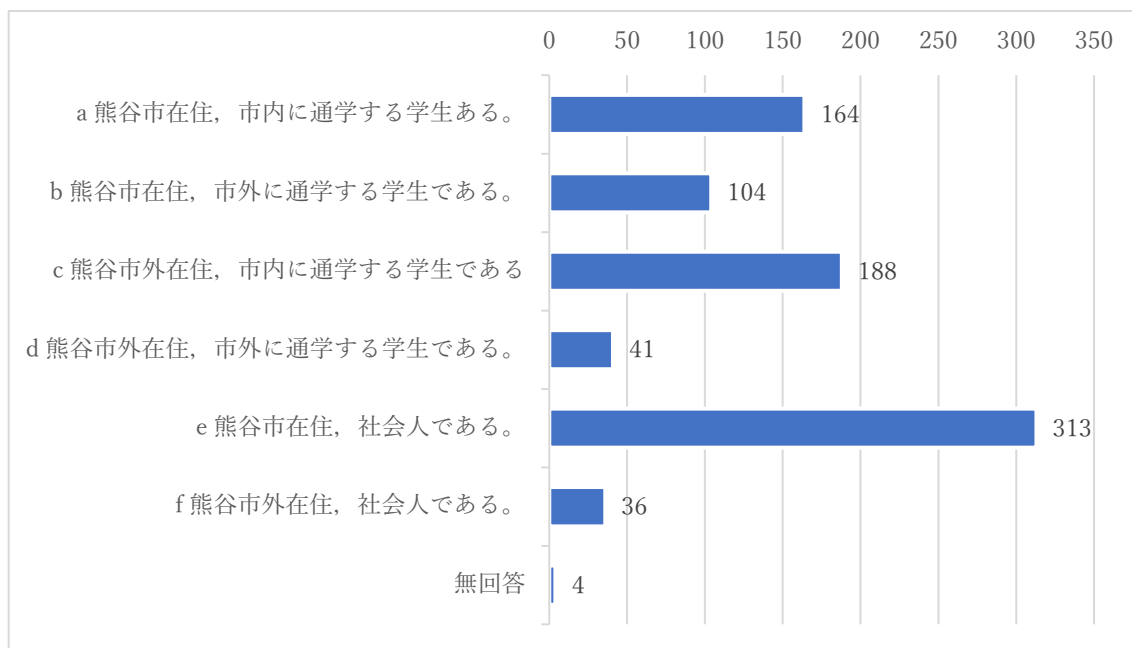
2. 年齢について

回答者 850 名中、「a 15歳～18歳」が 211 人 (25.8%)、「b 19歳～22歳」が 290 人 (34.1%)、「c 23歳～30歳」が 341 人 (40.1%)、無回答が 8 人 (0.9%) となっている。



3. 住まいなどについて

回答者 850 名中、「a 熊谷市在住，市内に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である」が 164 人（19.3%），「b 熊谷市在住，市外に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である」が 104 人（12.2%），「c 熊谷市外在住，市内に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である」が 188 人（22.1%），「d 熊谷市外在住，市外に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である」が 41 人（4.8%），「e 熊谷市在住，社会人である」が 313 人（36.8%），「f 熊谷市外在住，社会人である」が 36 人（4.2%），「無回答」が 4 人（0.5%）となっている。



4. 学校などについて

前の設問において学生であることが判明した 497 人中，285 人が学校名を記載した。その中で大学が 125 人（43.9%），専門学校が 38 人（13.3%），高等学校が 119 人（41.8%）となっている。

学校名	人数	人数
立正大学	116	125
その他の大学	9	
アルスコンピュータ専門学校	35	38
その他の専門学校	3	
熊谷女子高等学校	46	119
熊谷高等学校	39	
熊谷西高等学校	14	
熊谷商業高等学校	9	
熊谷工業高等学校	5	
熊谷農業高等学校	3	
熊谷特別支援学校	1	
その他の高等学校	2	
合計	282	282

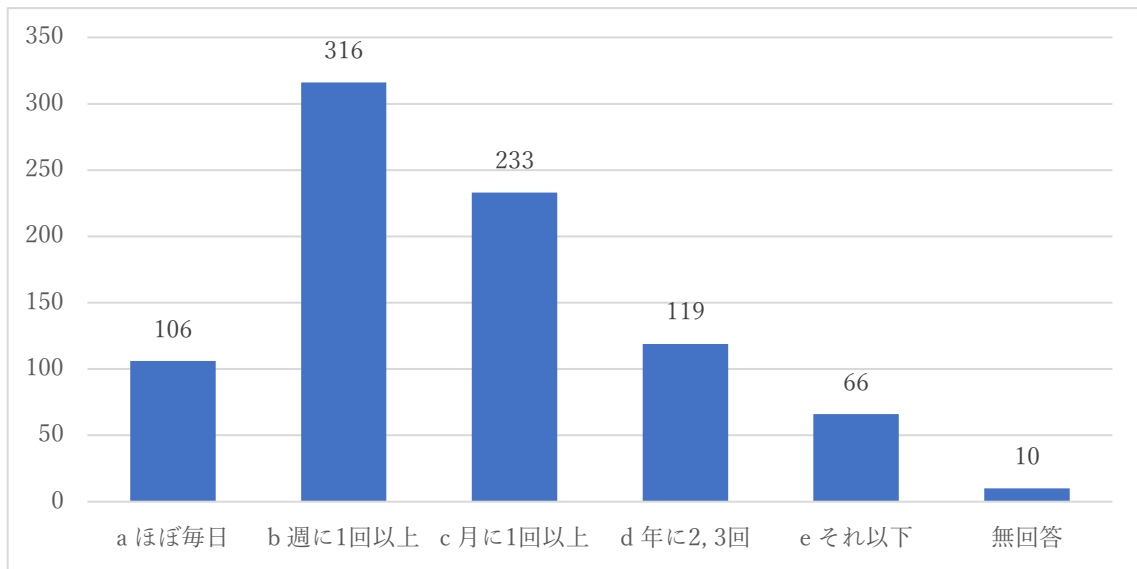
Ⅲ アンケート調査結果の内容

セクション1 熊谷駅周辺の利用状況や周辺地域に関する意識について

設問1 店舗の利用頻度について

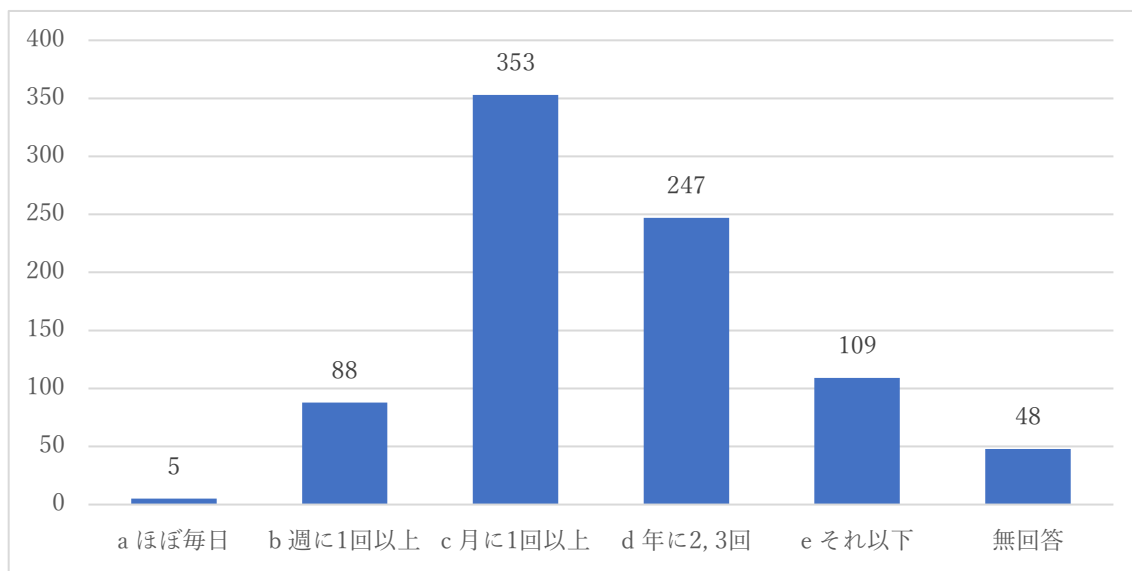
① コンビニ・スーパーマーケット

コンビニ・スーパーマーケットの利用頻度については、「a ほぼ毎日」が106人（12.5%）、「b 週に1回以上」が316人（37.2%）、「c 月に1回以上」が233人（27.4%）、「d 年に2,3回」が119人（14.0%）、「e それ以下」が66人（7.8%）、「無回答」が10人（1.2%）であった。



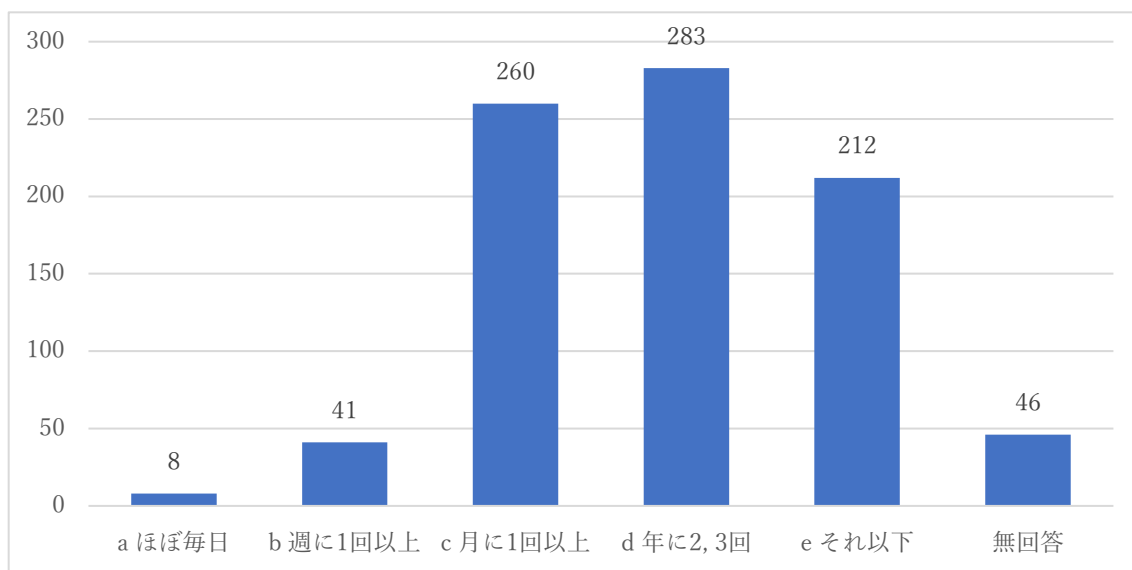
② ファミリーレストラン・ファストフード店

ファミリーレストラン・ファストフード店の利用頻度については、「a ほぼ毎日」が 5 人 (0.6%), 「b 週に 1 回以上」が 88 人 (10.4%), 「c 月に 1 回以上」が 353 人 (41.5%), 「d 年に 2, 3 回」が 247 人 (29.1%), 「e それ以下」が 109 人 (12.8%), 「無回答」が 48 人 (5.7%) であった。



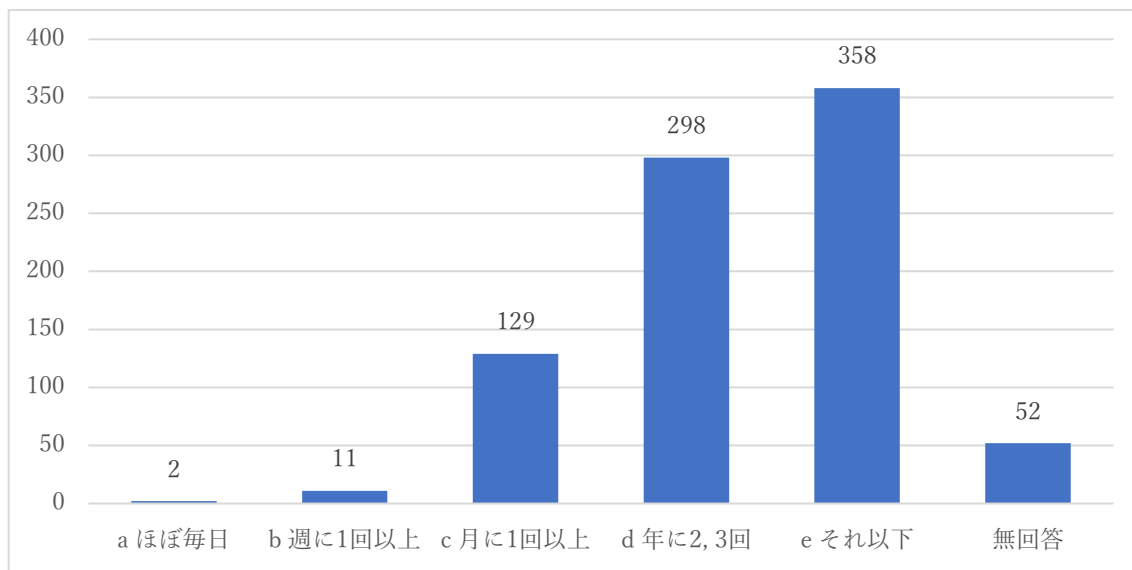
③ カフェ・コーヒーショップ

カフェ・コーヒーショップの利用頻度については、「a ほぼ毎日」が 8 人 (0.9%), 「b 週に 1 回以上」が 41 人 (4.8%), 「c 月に 1 回以上」が 260 人 (30.6%), 「d 年に 2, 3 回」が 283 人 (33.3%), 「e それ以下」が 212 人 (24.9%), 「無回答」が 46 人 (5.4%) であった。



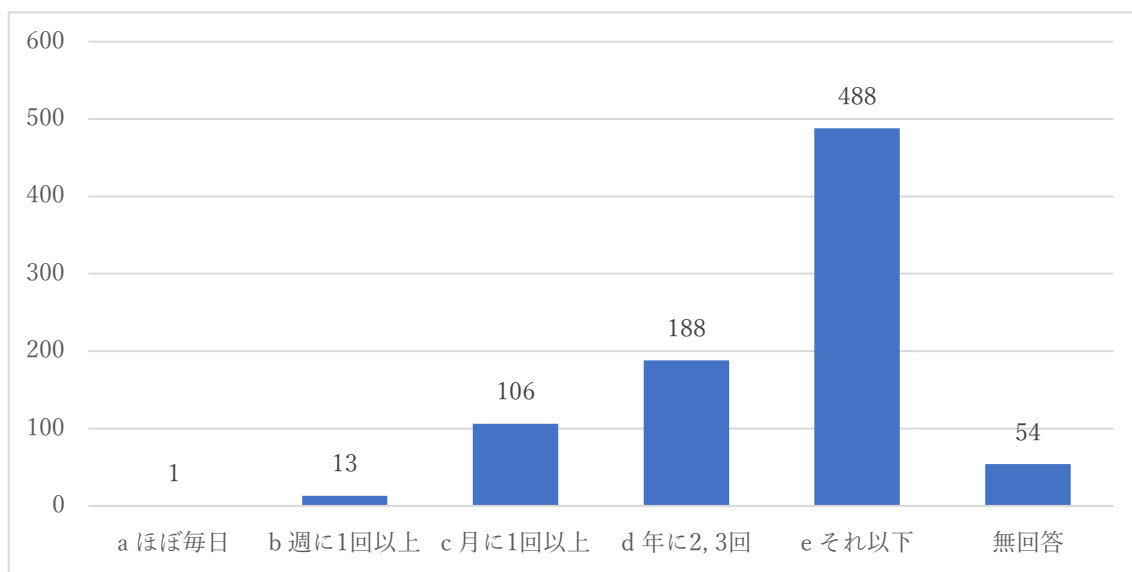
④ スイーツ店

スイーツ店の利用頻度については、「a ほぼ毎日」が2人(0.2%)、「b 週に1回以上」が11人(1.3%)、「c 月に1回以上」が129人(15.2%)、「d 年に2,3回」が298人(35.1%)、「e それ以下」が358人(42.1%)、「無回答」が52人(6.1%)であった。



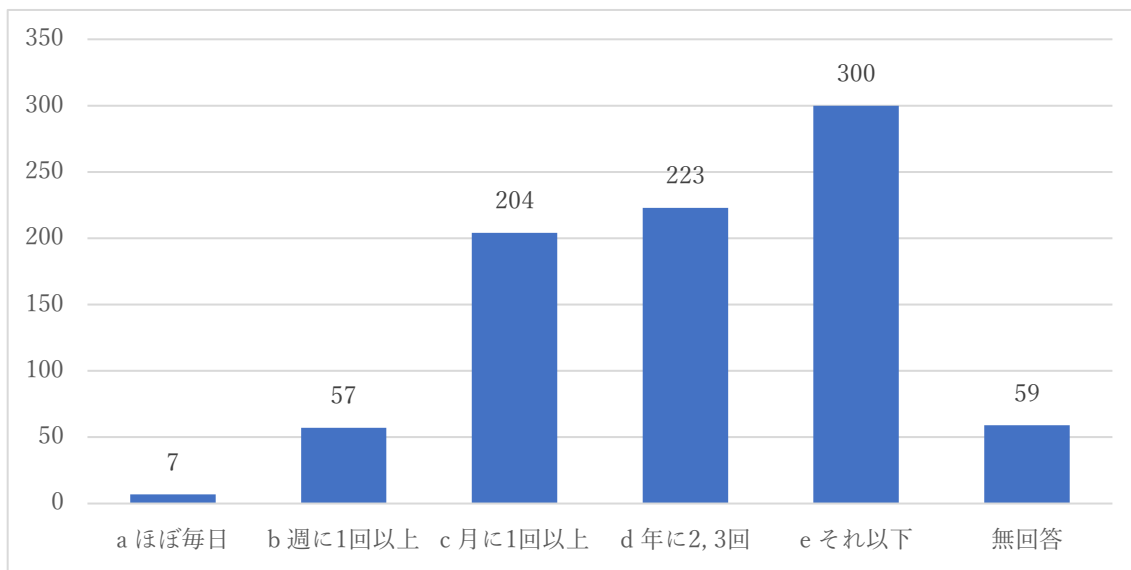
⑤ 居酒屋・バー

居酒屋・バーの利用頻度については、「a ほぼ毎日」が1人(0.1%)、「b 週に1回以上」が13人(1.5%)、「c 月に1回以上」が106人(12.5%)、「d 年に2,3回」が188人(22.1%)、「e それ以下」が488人(57.4%)、「無回答」が54人(6.4%)であった。



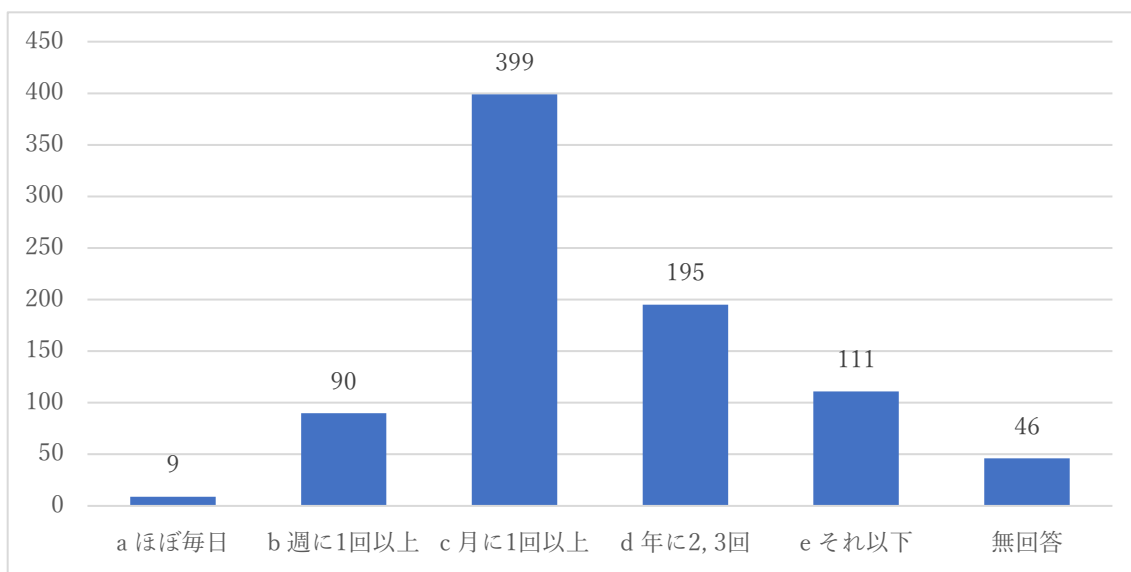
⑥ 飲食店（個人店など。上記のすべてを除く）

飲食店については、「a ほぼ毎日」が7人（0.8%）、「b 週に1回以上」が57人（6.7%）、「c 月に1回以上」が204人（24.0%）、「d 年に2,3回」が223人（26.2%）、「e それ以下」が300人（35.3%）、「無回答」が59人（6.9%）であった。



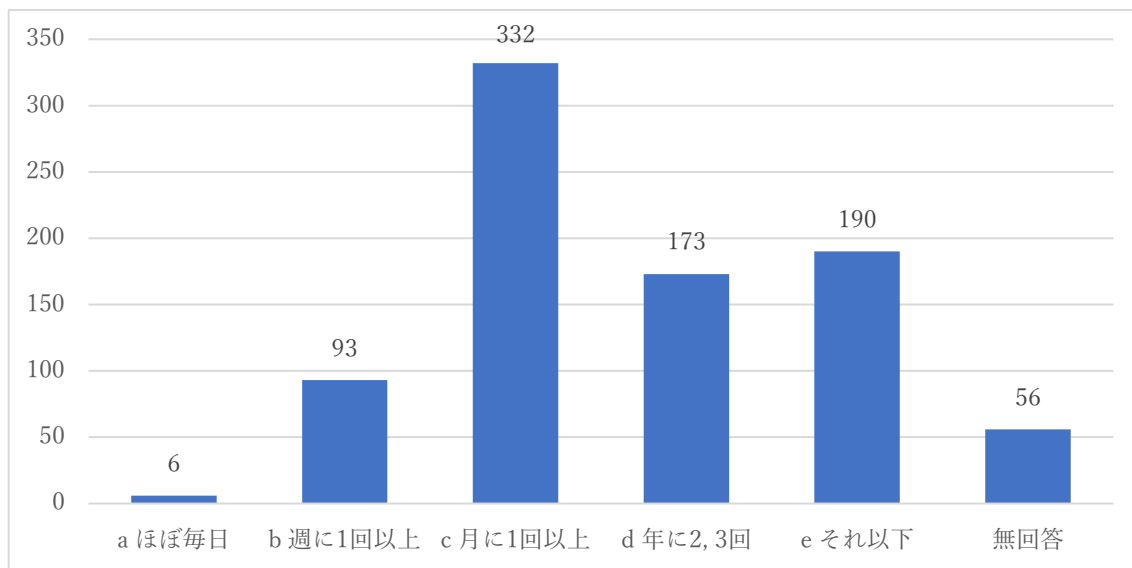
⑦ 100円ショップ・生活雑貨店

100円ショップ・生活雑貨店については、「a ほぼ毎日」が9人（1.1%）、「b 週に1回以上」が90人（10.6%）、「c 月に1回以上」が399人（46.9%）、「d 年に2,3回」が195人（22.9%）、「e それ以下」が111人（13.1%）、「無回答」が46人（5.4%）であった。



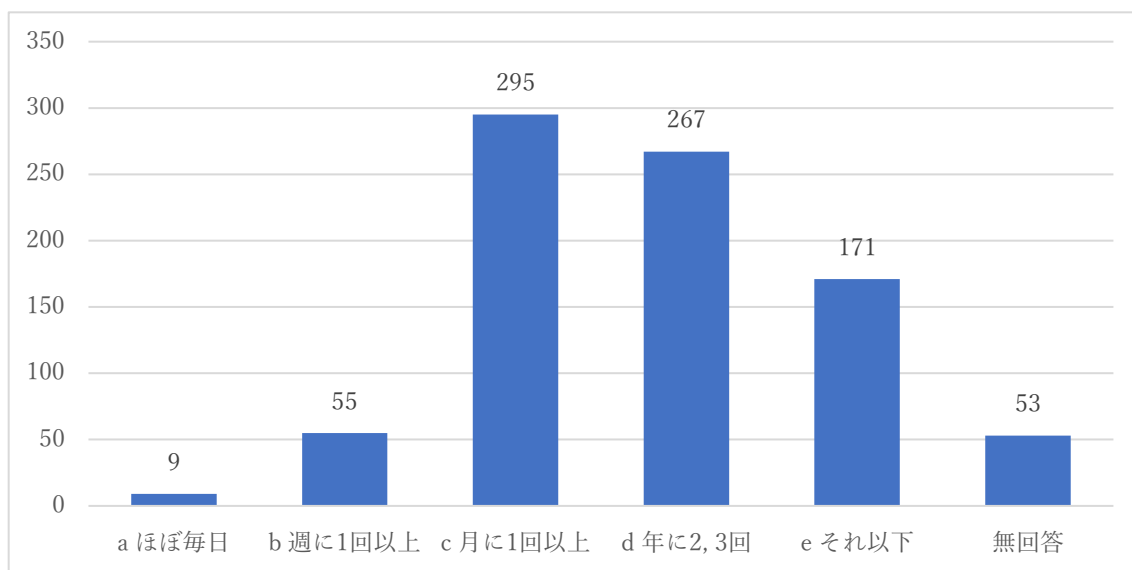
⑧ ドラッグストア

ドラッグストアについては、「a ほぼ毎日」が 6 人 (0.7%)、「b 週に 1 回以上」が 93 人 (10.9%)、「c 月に 1 回以上」が 332 人 (39.1%)、「d 年に 2, 3 回」が 173 人 (20.4%)、「e それ以下」が 190 人 (22.4%)、「無回答」が 56 人 (6.7%) であった。



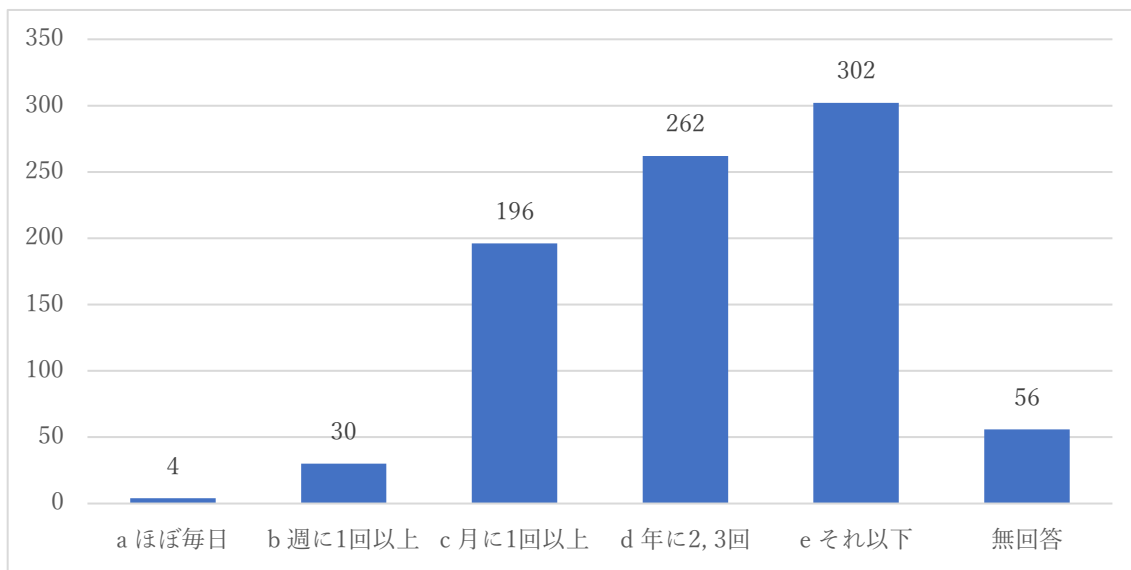
⑨ 本屋・文具店

本屋・文具店については、「a ほぼ毎日」が 9 人 (1.1%)、「b 週に 1 回以上」が 55 人 (6.5%)、「c 月に 1 回以上」が 295 人 (34.7%)、「d 年に 2, 3 回」が 267 人 (31.4%)、「e それ以下」が 171 人 (20.1%)、「無回答」が 53 人 (6.2%) であった。



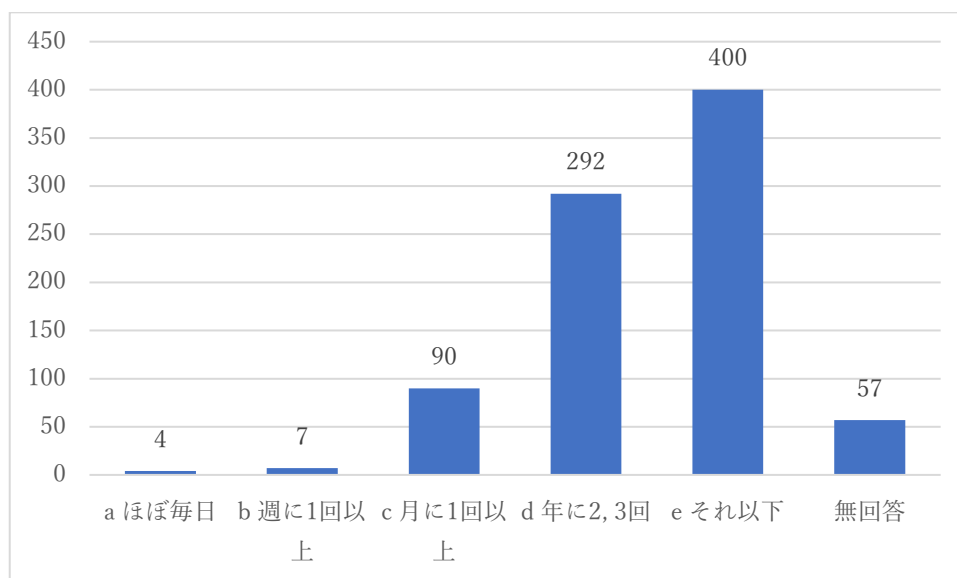
⑩ アパレル・ブランドショップ

アパレル・ブランドショップについては、「a ほぼ毎日」が4人 (0.5%)、「b 週に1回以上」が30人 (3.5%)、「c 月に1回以上」が196人 (23.1%)、「d 年に2,3回」が262人 (30.8%)、「e それ以下」が302人 (35.5%)、「無回答」が56人 (6.7%)であった。



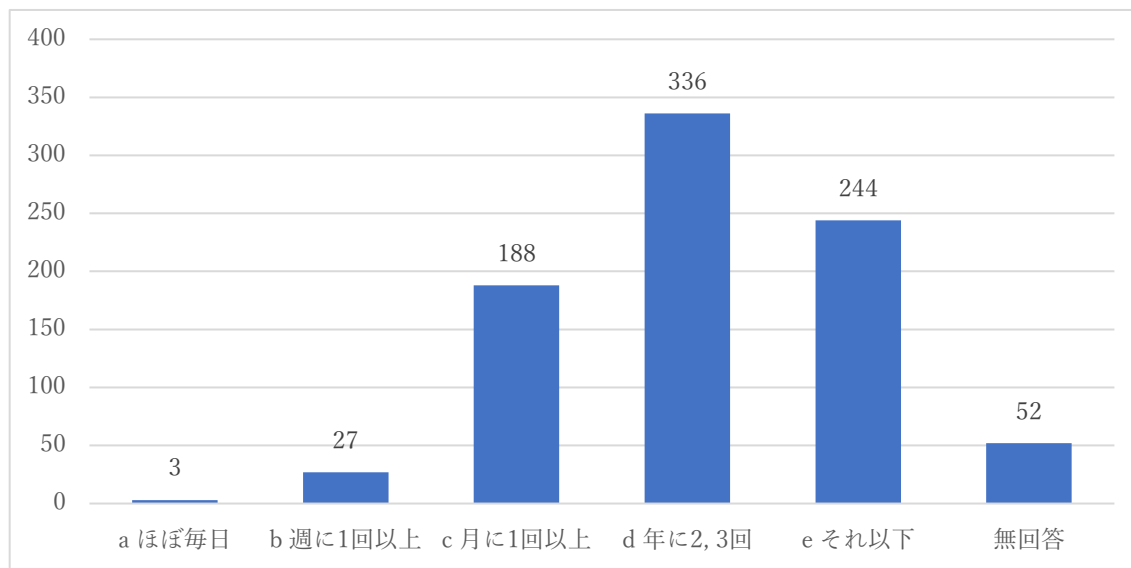
⑪ 家電量販店

家電量販店については、「a ほぼ毎日」が4人 (0.5%)、「b 週に1回以上」が7人 (0.8%)、「c 月に1回以上」が90人 (10.6%)、「d 年に2,3回」が292人 (34.4%)、「e それ以下」が400人 (47.1%)、「無回答」が57人 (6.7%)であった。



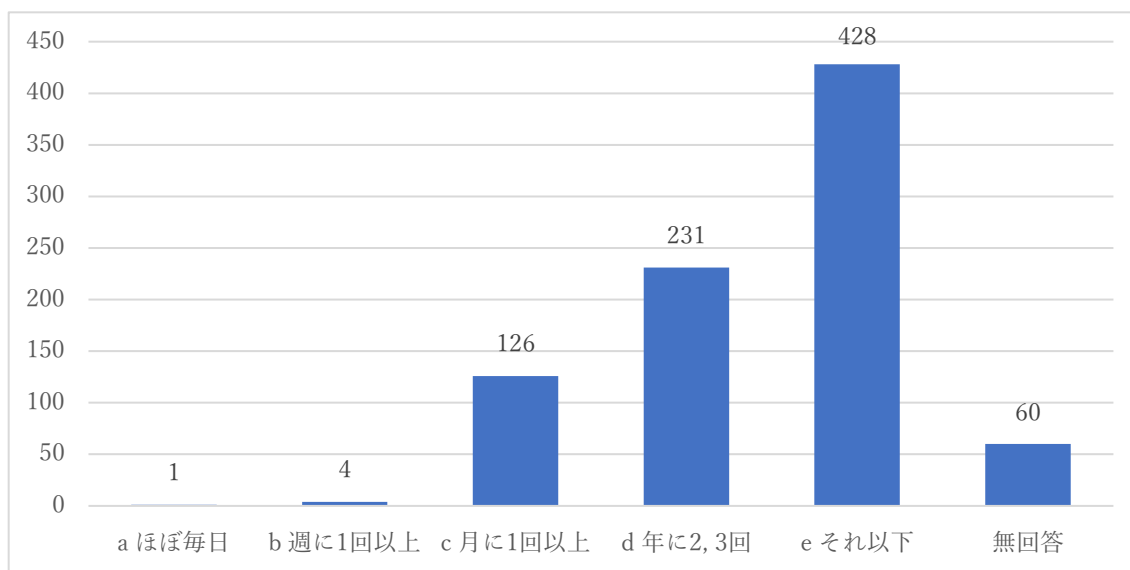
⑫ カラオケ店・ゲームセンター・映画館

カラオケ店・ゲームセンター・映画館については、「a ほぼ毎日」が3人(0.4%),「b 週に1回以上」が27人(3.2%),「c 月に1回以上」が188人(22.1%),「d 年に2,3回」が336人(39.5%),「e それ以下」が244人(28.7%),「無回答」が52人(6.1%)であった。



⑬ ヘアサロン

ヘアサロンについては、「a ほぼ毎日」が1人(0.1%),「b 週に1回以上」が4人(0.5%),「c 月に1回以上」が126人(14.8%),「d 年に2,3回」が231人(27.2%),「e それ以下」が428人(50.4%),「無回答」が60人(7.1%)であった。

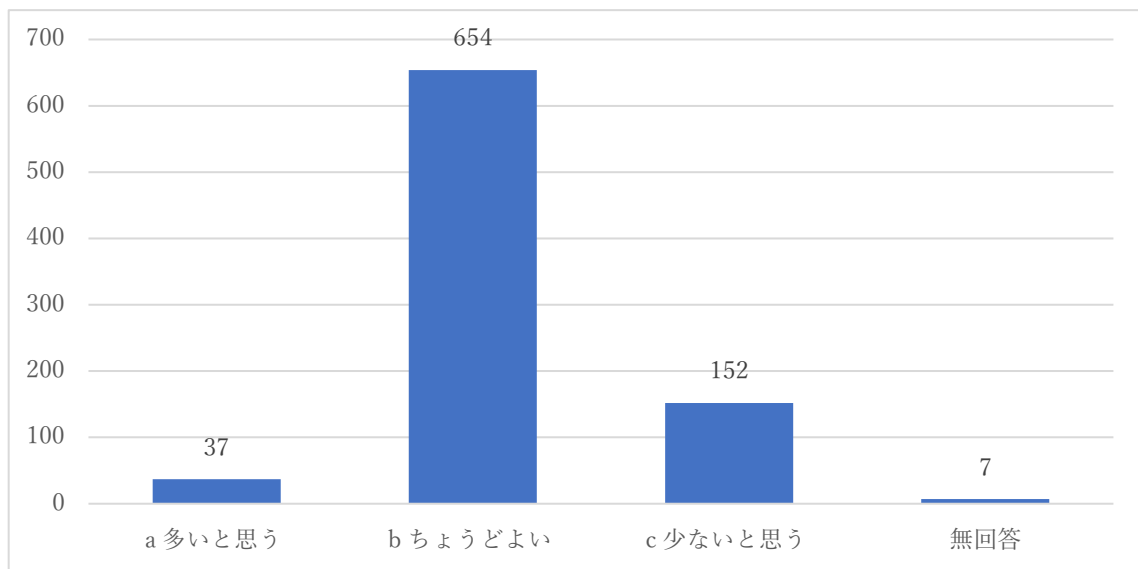


熊谷市駅前の若者の利用頻度について調査したところ、よく使用されている店舗として、「コンビニ・スーパーマーケット」、「ファミリーレストラン・ファストフード店」、ならびに「100円ショップ・生活雑貨店」が明らかになった。逆にあまり使用されていない店舗として、「ヘアサロン」、「家電量販店」、ならびに「居酒屋・バー」という結果になった。

設問2 店舗数に関する意識について

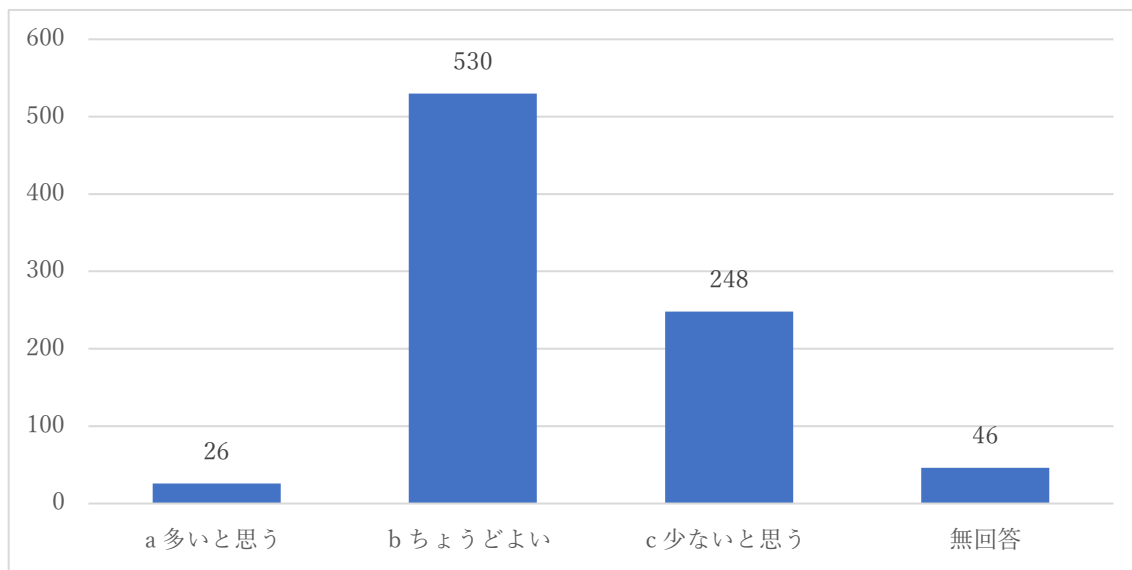
① コンビニ・スーパーマーケット

コンビニ・スーパーマーケットについては、「a多いと思う」が37人(4.5%)、「bちょうどよい」が654人(76.9%)、「c少ないと思う」が152人(17.9%)、「無回答」が7人(0.1%)であった。



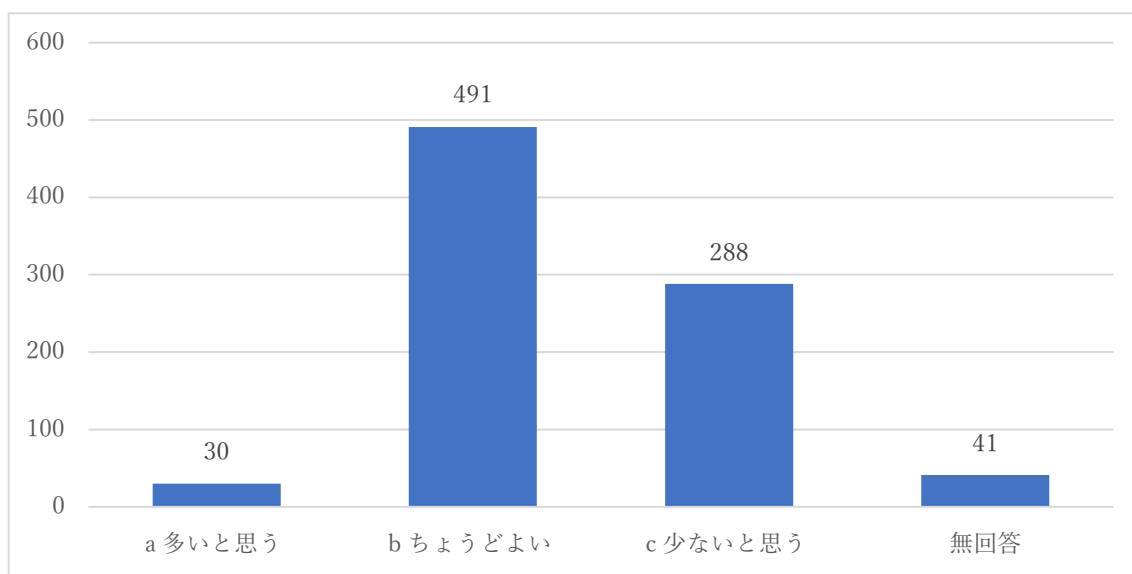
② ファミリーレストラン・ファストフード店

ファミリーレストラン・ファストフード店については、「a 多いと思う」が26人(3.1%)、「b ちょうどよい」が530人(62.4%)、「c 少ないと思う」が248人(17.9%)、「無回答」が46人(5.4%)であった。



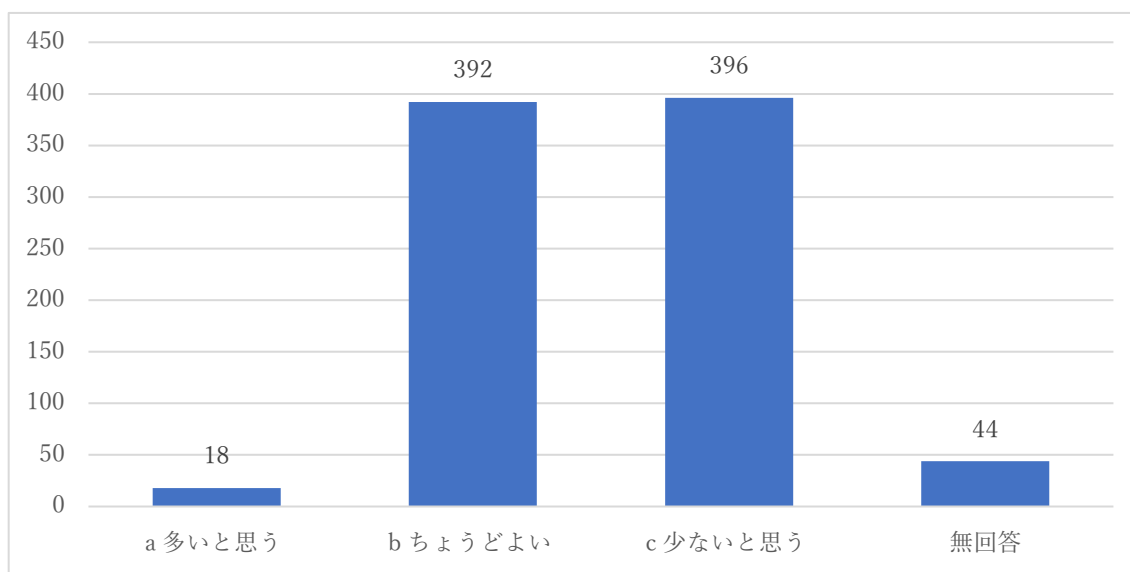
③ カフェ・コーヒーショップ

カフェ・コーヒーショップについては、「a 多いと思う」が30人(3.5%)、「b ちょうどよい」が491人(57.8%)、「c 少ないと思う」が288人(33.9%)、「無回答」が41人(4.8%)であった。



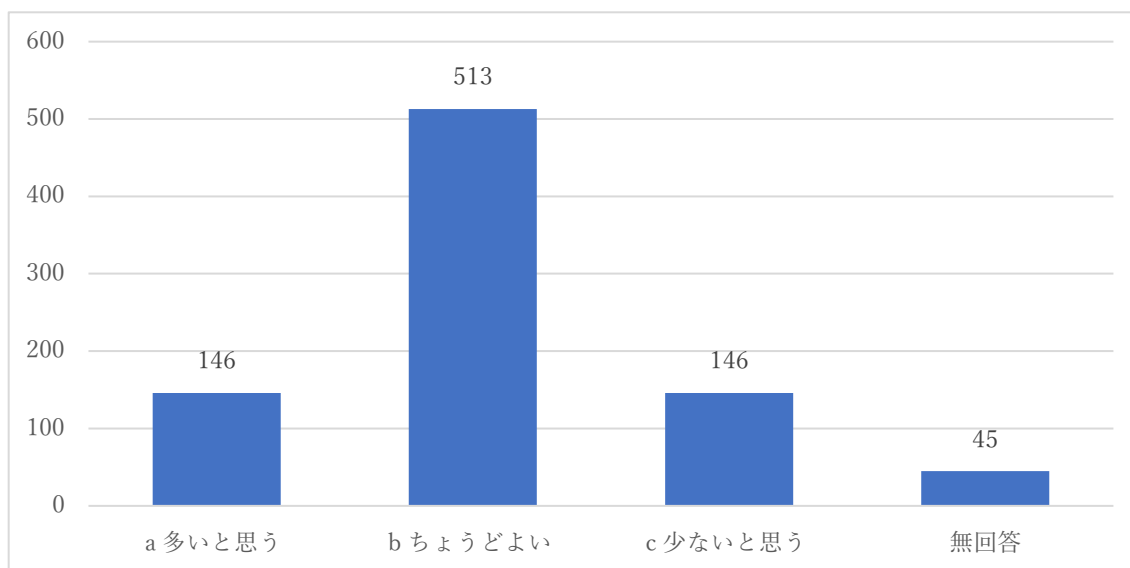
④ スイーツ店

スイーツ店については、「a 多いと思う」が18人(2.1%)、「b ちょうどよい」が392人(46.1%)、「c 少ないと思う」が396人(46.6%)、「無回答」が44人(5.2%)であった。



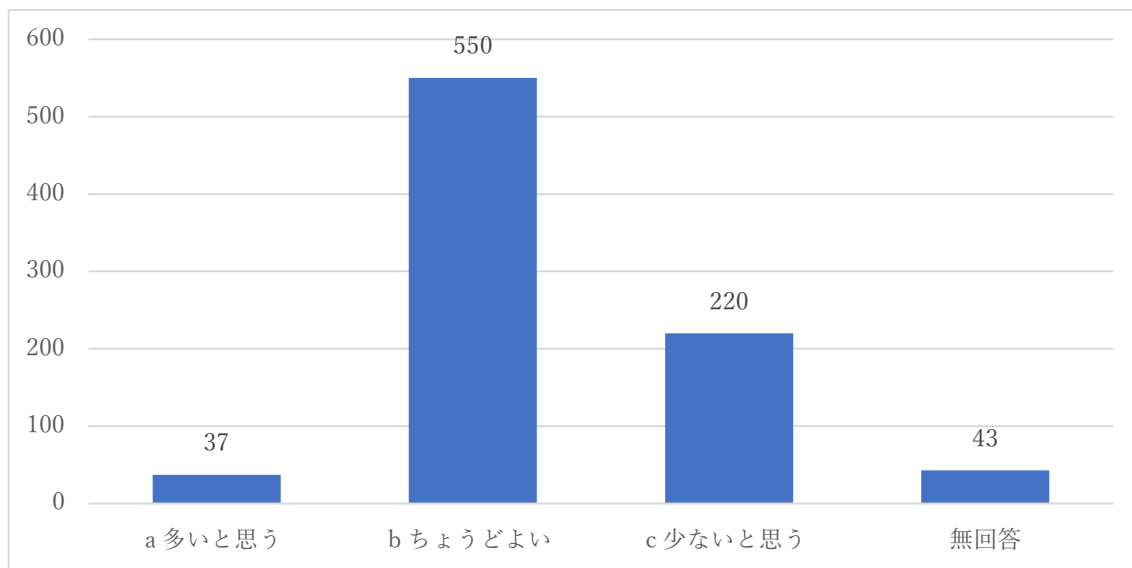
⑤ 居酒屋・バー

居酒屋・バーについては、「a 多いと思う」が146人(17.2%)、「b ちょうどよい」が513人(60.4%)、「c 少ないと思う」が146人(17.2%)、「無回答」が45人(5.3%)であった。



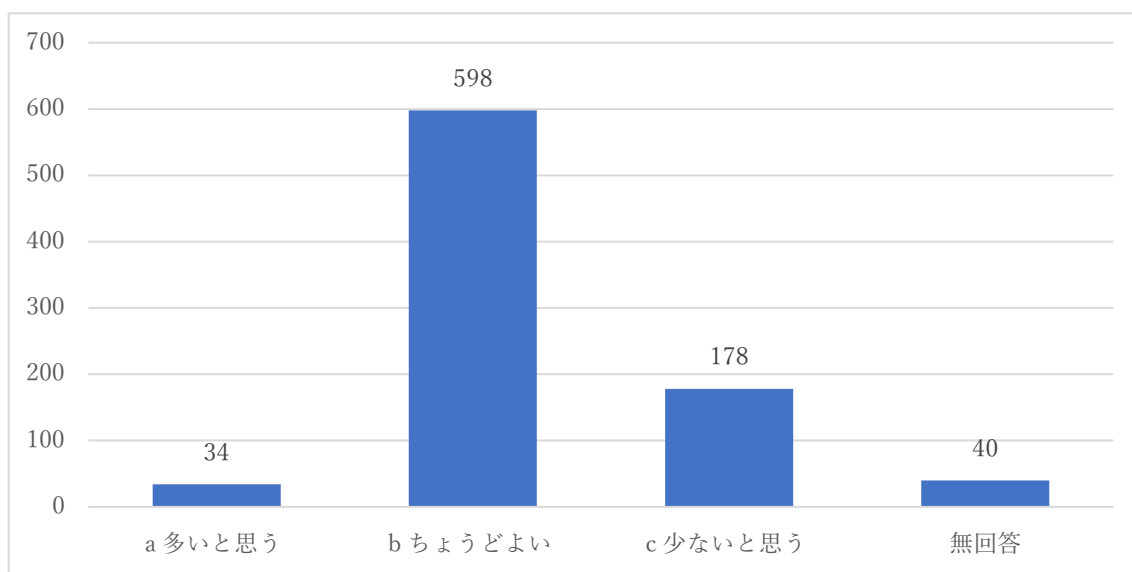
⑥ 飲食店（個人店など。上記のすべてを除く）

飲食店（個人店など。上記のすべてを除く）については、「a 多いと思う」が 37 人（4.4%）、「b ちょうどよい」が 550 人（64.7%）、「c 少ないと思う」が 220 人（25.9%）、「無回答」が 43 人（5.1%）であった。



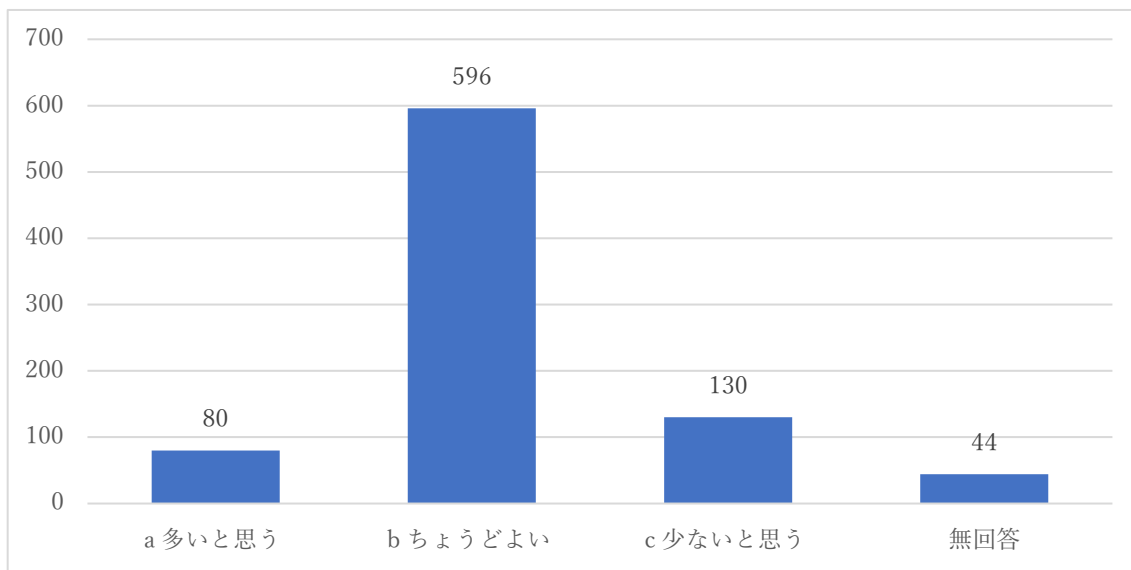
⑦ 100円ショップ・生活雑貨店

100円ショップ・生活雑貨店については、「a 多いと思う」が 34 人（4.0%）、「b ちょうどよい」が 598 人（70.4%）、「c 少ないと思う」が 178 人（20.9%）、「無回答」が 40 人（4.7%）であった。



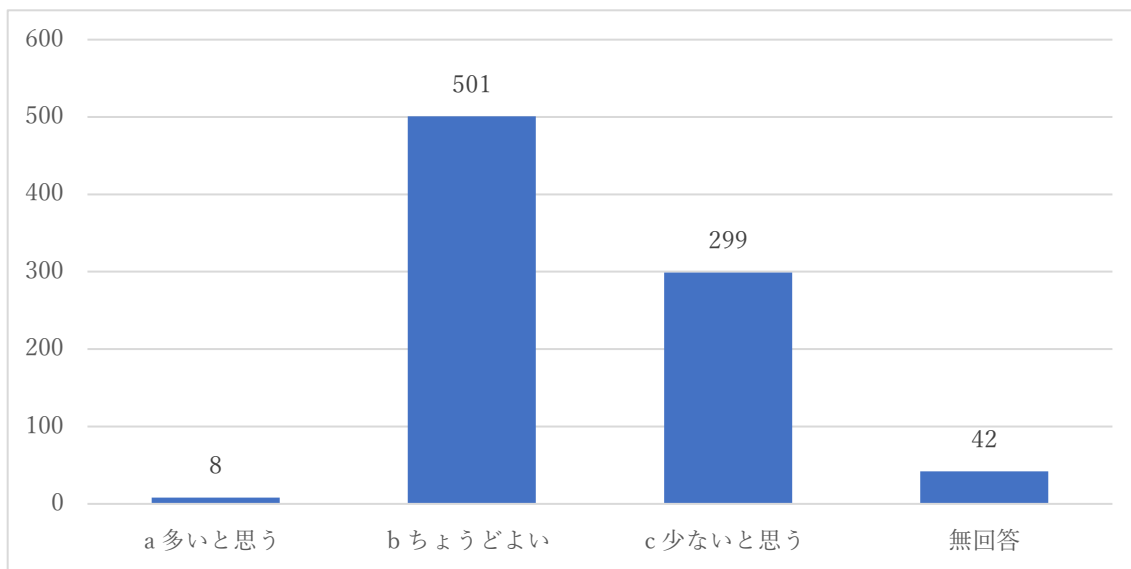
⑧ ドラッグストア

ドラッグストアについては、「a 多いと思う」が 80 人 (9.4%) ，「b ちょうどよい」が 596 人 (70.1%) ，「c 少ないと思う」が 130 人 (15.3%) ，「無回答」が 44 人 (5.2%) であった。



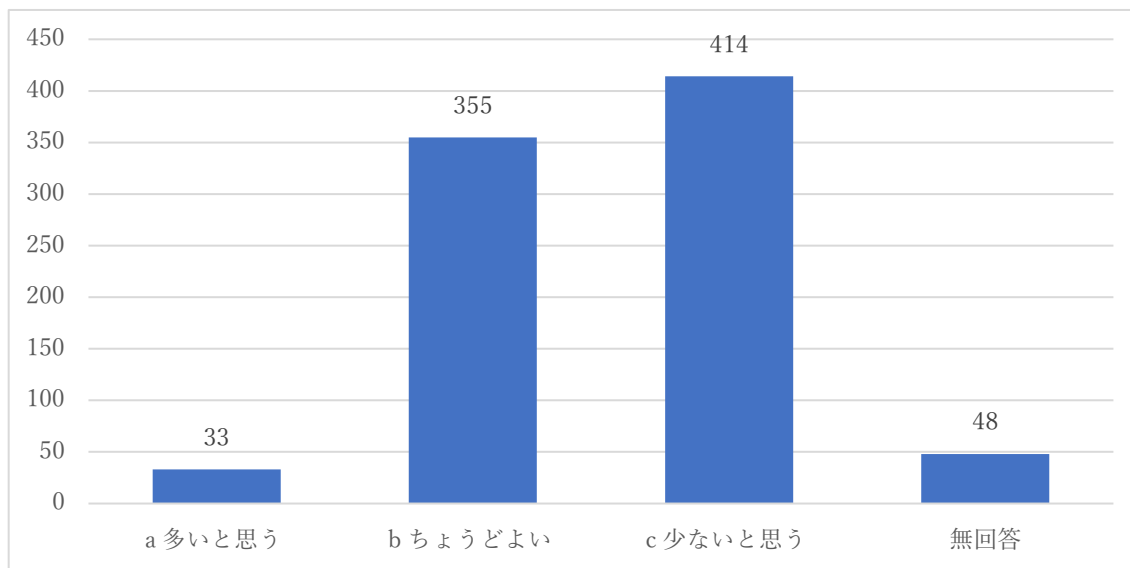
⑨ 本屋・文具店

本屋・文具店については、「a 多いと思う」が 8 人 (0.9%) ，「b ちょうどよい」が 501 人 (58.9%) ，「c 少ないと思う」が 299 人 (35.2%) ，「無回答」が 42 人 (4.9%) であった。



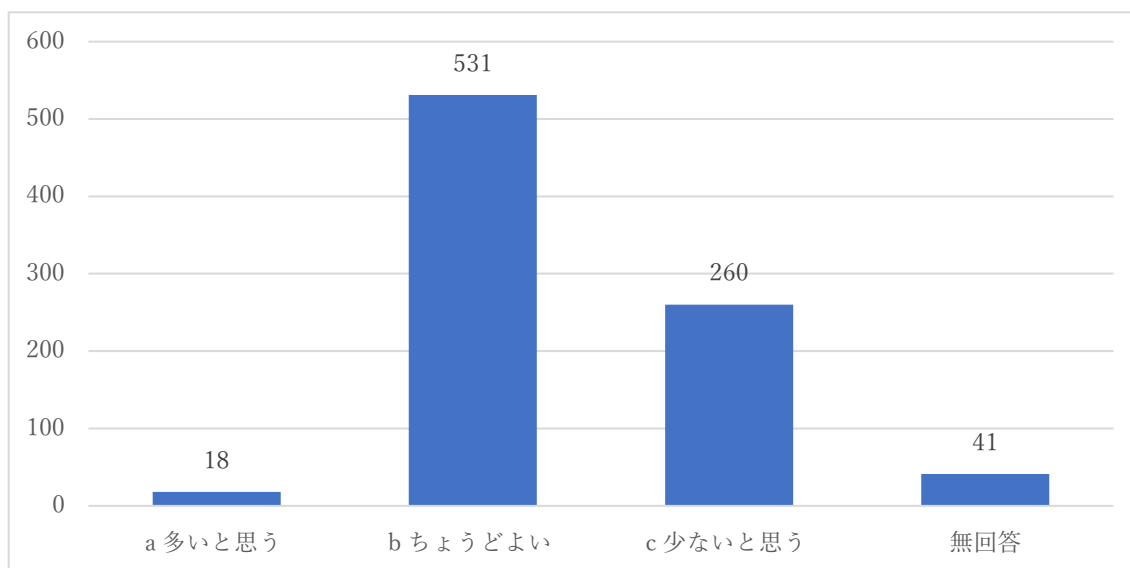
⑩ アパレル・ブランドショップ

アパレル・ブランドショップについては、「a 多いと思う」が 33 人 (3.9%) ，「b ちょうどよい」が 355 人 (41.8%) ，「c 少ないと思う」が 414 人 (48.7%) ，「無回答」が 48 人 (5.7%) であった。



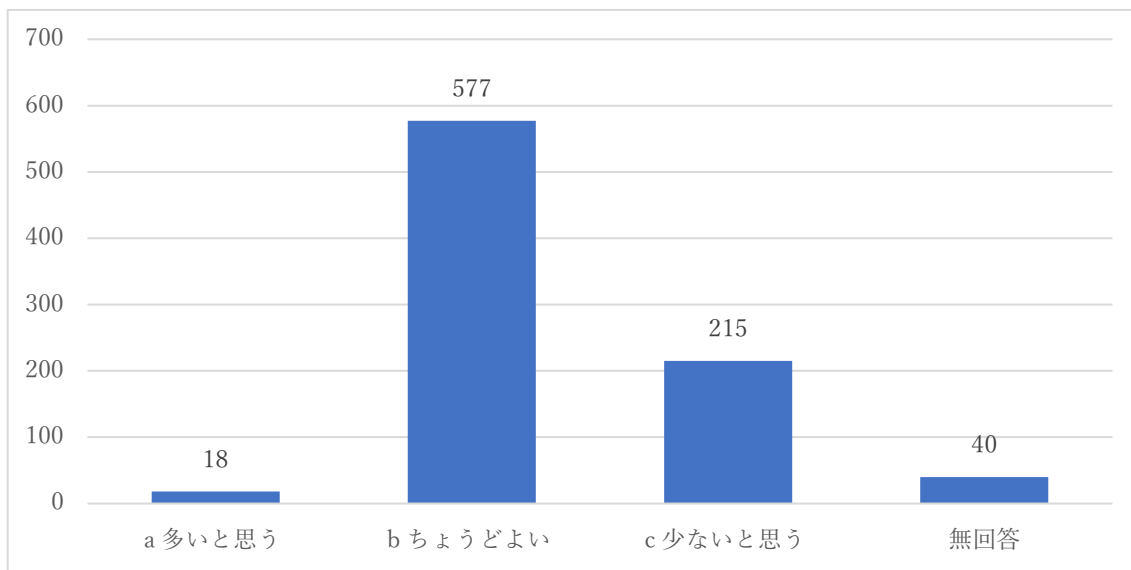
⑪ 家電量販店

家電量販店については、「a 多いと思う」が 18 人 (2.1%) ，「b ちょうどよい」が 531 人 (62.5%) ，「c 少ないと思う」が 260 人 (30.6%) ，「無回答」が 41 人 (4.8%) であった。



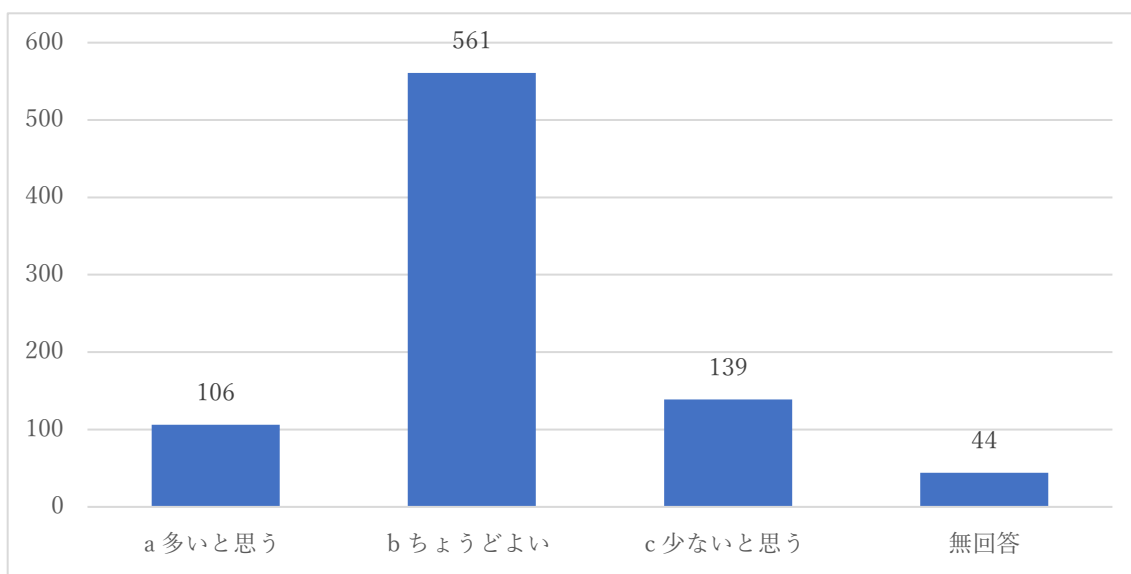
⑫ カラオケ店・ゲームセンター・映画館

カラオケ店・ゲームセンター・映画館については、「a 多いと思う」が 18 人 (2.1%) , 「b ちょうどよい」が 577 人 (67.9%) , 「c 少ないと思う」が 215 人 (25.3%) , 「無回答」が 40 人 (4.7%) であった。



⑬ ヘアサロン

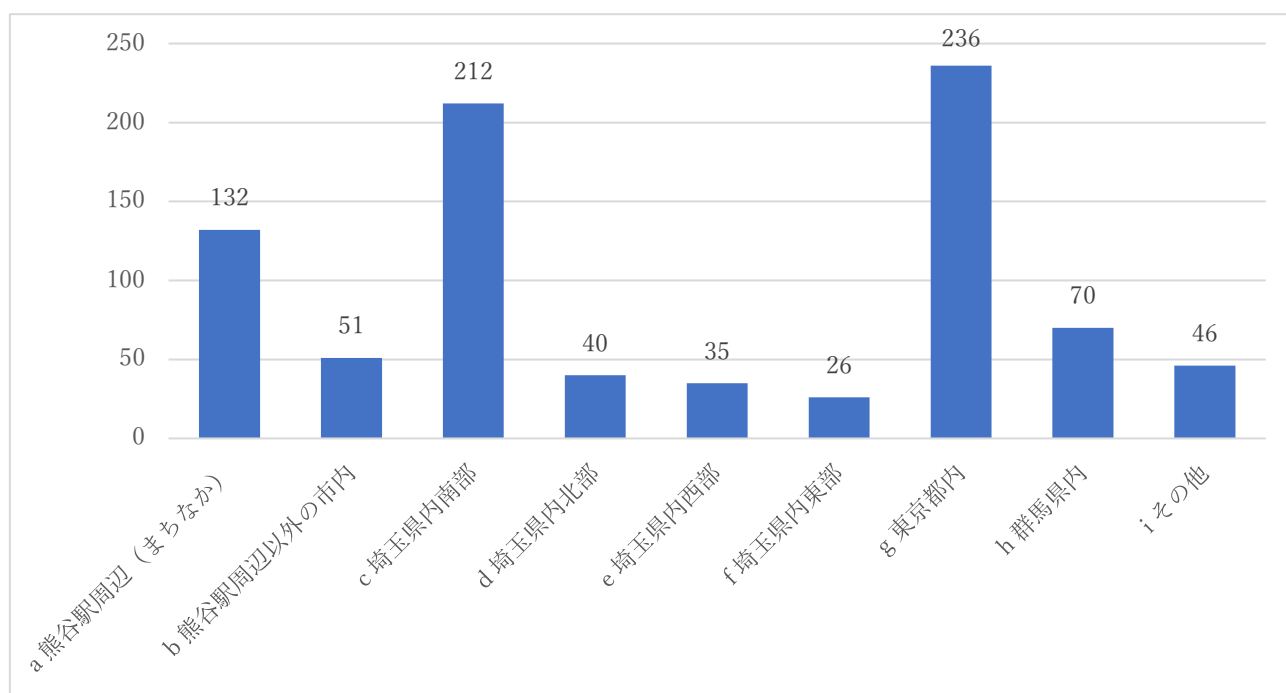
ヘアサロンについては、「a 多いと思う」が 106 人 (12.5%) , 「b ちょうどよい」が 561 人 (66.0%) , 「c 少ないと思う」が 139 人 (16.4%) , 「無回答」が 44 人 (5.2%) であった。



熊谷駅前の店舗数に関する意識について若者にたずねたところ、全体的に「b ちょうどよい」と考えている割合が高かった。ただし、「アパレル・ブランドショップ」、「スイーツ店」、ならびに「本屋・文具店」が店舗数として相対的に少ないと認識されている。また「居酒屋・バー」、「ヘアサロン」、ならびに「ドラッグストア」については、相対的に店舗数が多いと思われる。

設問3 日常生活品以外のわくわくする買い物や娯楽の場所について

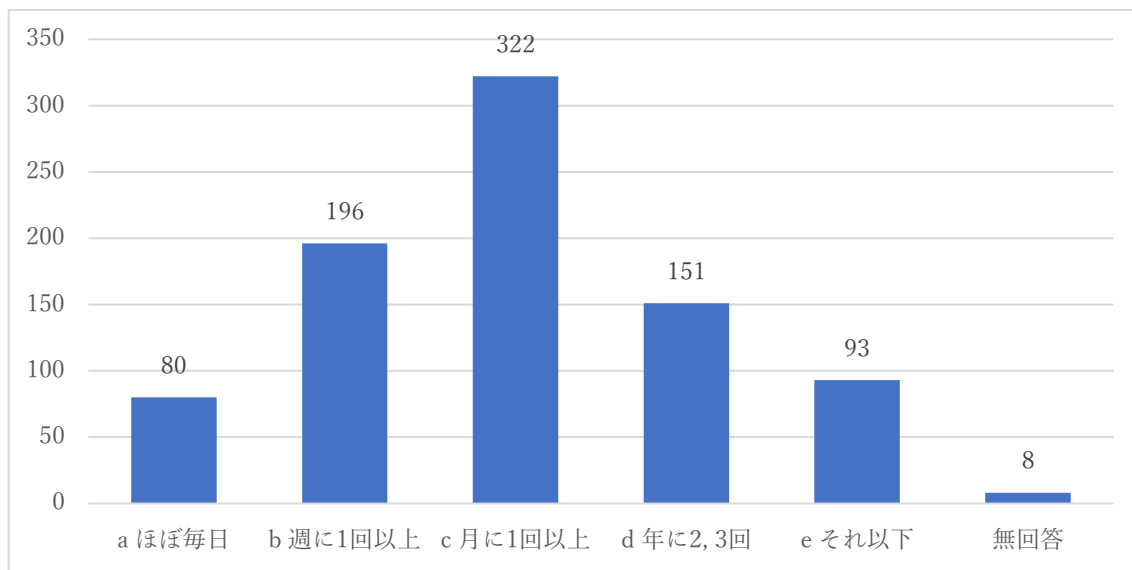
日常生活品以外のわくわくする買い物や娯楽の場所についてたずねたところ、回答者 850 人中、「a 熊谷駅周辺（まちなか）」が 132 人（15.5%）、「b 熊谷駅周辺以外の市内」が 51 人（6.0%）、「c 埼玉県内南部（大宮・浦和・川口駅周辺など）」が 212 人（24.9%）、「d 埼玉県内北部（本庄・深谷駅周辺など）」が 40 人（4.7%）、「e 埼玉県内西部（川越・所沢・入間市駅周辺など）」が 35 人（4.1%）、「f 埼玉県内東部（三郷・越谷駅周辺など）」が 26 人（3.1%）、「g 東京都内」が 236 人（27.8%）、「h 群馬県内」が 70 人（5.4%）、「i その他」が 46 人（5.4%）、「無回答」が 2 人（0.2%）という結果となった。若者が日常生活以外で買い物をする場所として、東京都内、大宮駅周辺、熊谷駅周辺という順番になった。



設問4 熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」で30分以上滞在する頻度について

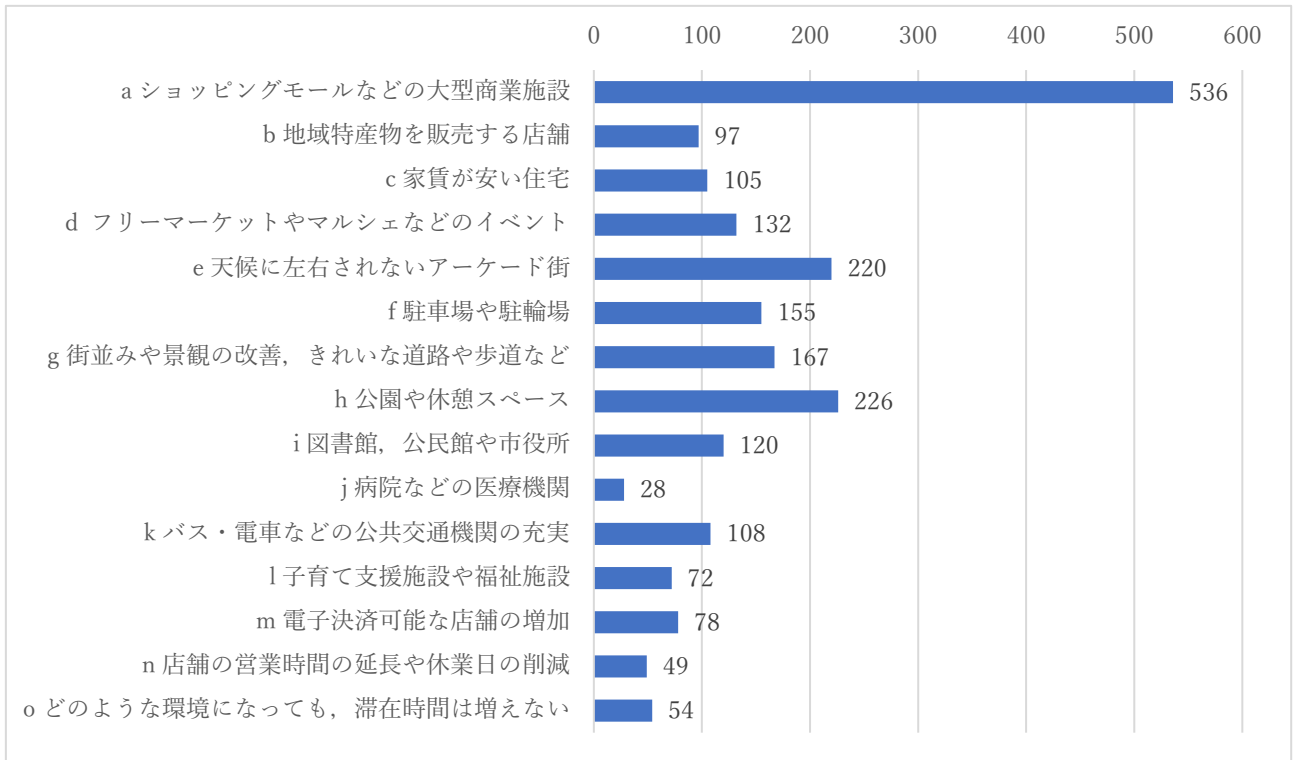
熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」で30分以上滞在する頻度（ただし、通勤・通学に関する時間を除く）について最も近い項目をたずねたところ、回答者 850 人中、「a ほぼ毎日」が

80人(9.4%)、「b週に1回以上」が196人(23.1%)、「c月に1回以上」が322人(37.8%)、「d年に2,3回」が151人(17.8%)、「eそれ以下」が93人(10.9%)、「無回答」が8人(0.9%)という結果になった。この結果から、7割超の若者が月に1回以上30分以上滞在していることがわかった。



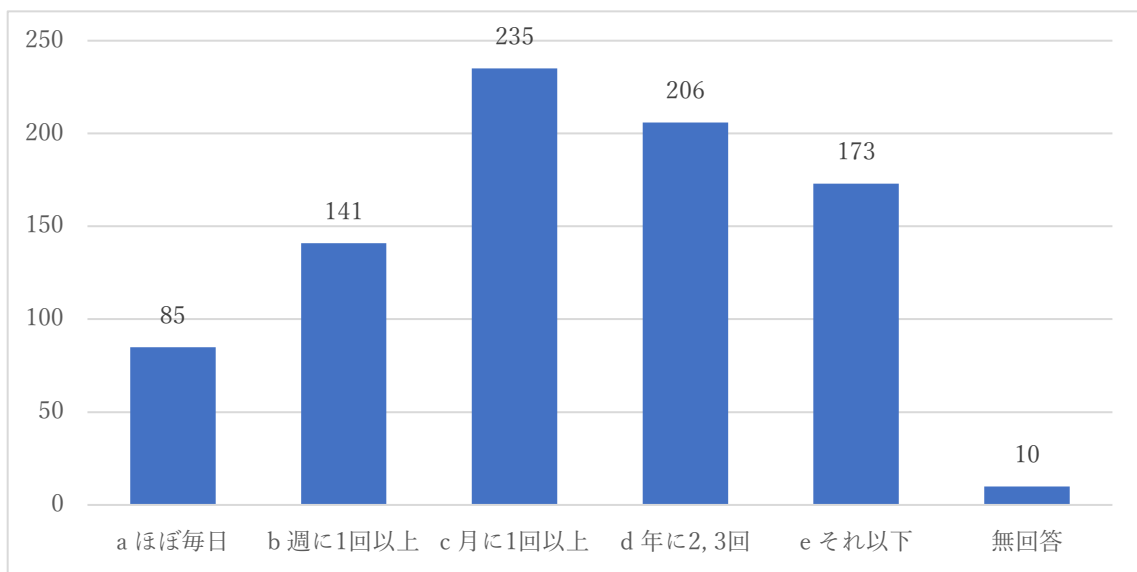
設問5 熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」で30分以上滞在する頻度を増加させるための環境や設備について

設問4で回答した熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」の頻度を増やすためには、どのような環境や施設があれば良いか(3つまで回答可)を聞いたところ、回答者850人中、「a ショッピングモールなどの大型商業施設」が536人(63.1%)、「b 地域特産物を販売する店舗」が97人(11.4%)、「c 家賃が安い住宅」が105人(12.4%)、「d フリーマーケットやマルシェなどのイベント」が132人(15.5%)、「e 天候に左右されないアーケード街」が220人(25.9%)、「f 駐車場や駐輪場」が155人(18.2%)、「g 街並みや景観の改善、きれいな道路や歩道など」が167人(19.7%)、「h 公園や休憩スペース」が226人(26.6%)、「i 図書館、公民館や市役所」が120人(14.1%)、「j 病院などの医療機関」が28人(3.3%)、「k バス・電車などの公共交通機関の充実」が108人(12.7%)、「l 子育て支援施設や福祉施設」が72人(8.5%)、「m 電子決済可能な店舗の増加」が78人(9.2%)、「n 店舗の営業時間の延長や休業日の削減」が49人(5.8%)、「o どのような環境になっても、滞在時間は増えない」が54人(6.4%)という結果になった。「a ショッピングモールなどの大型商業施設」に対するニーズが圧倒的であり、同時に「e 天候に左右されないアーケード街」や「h 公園や休憩スペース」も高いニーズが存在することがわかった。



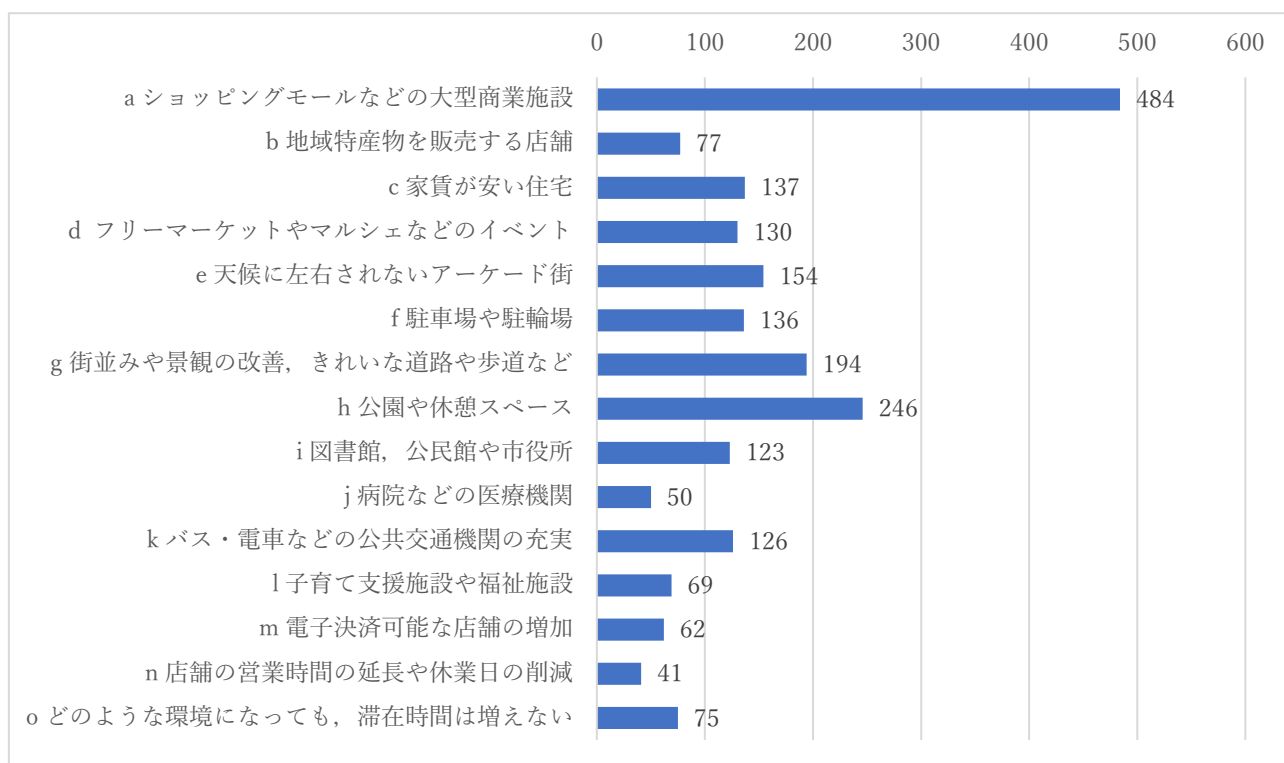
設問6 熊谷駅前の「B：徒歩5～15分圏域」で30分以上滞在する頻度について

熊谷駅前の「B：徒歩5～15分圏域」で30分以上滞在する頻度（ただし、通勤・通学に係る時間を除く）について最も近いものを選択する設問については、850人中、「a ほぼ毎日」が85人（10.0%）、「b 週に1回以上」が141人（16.6%）、「c 月に1回以上」が235人（27.7%）、「d 年に2,3回」が206人（24.2%）、「e それ以下」が173人（20.4%）、「無回答」が10人（1.2%）という結果になった。この結果から、「A：徒歩5分圏域」と異なり、約半数の若者が年に数回程度しか30分以上滞在していないことがわかった。



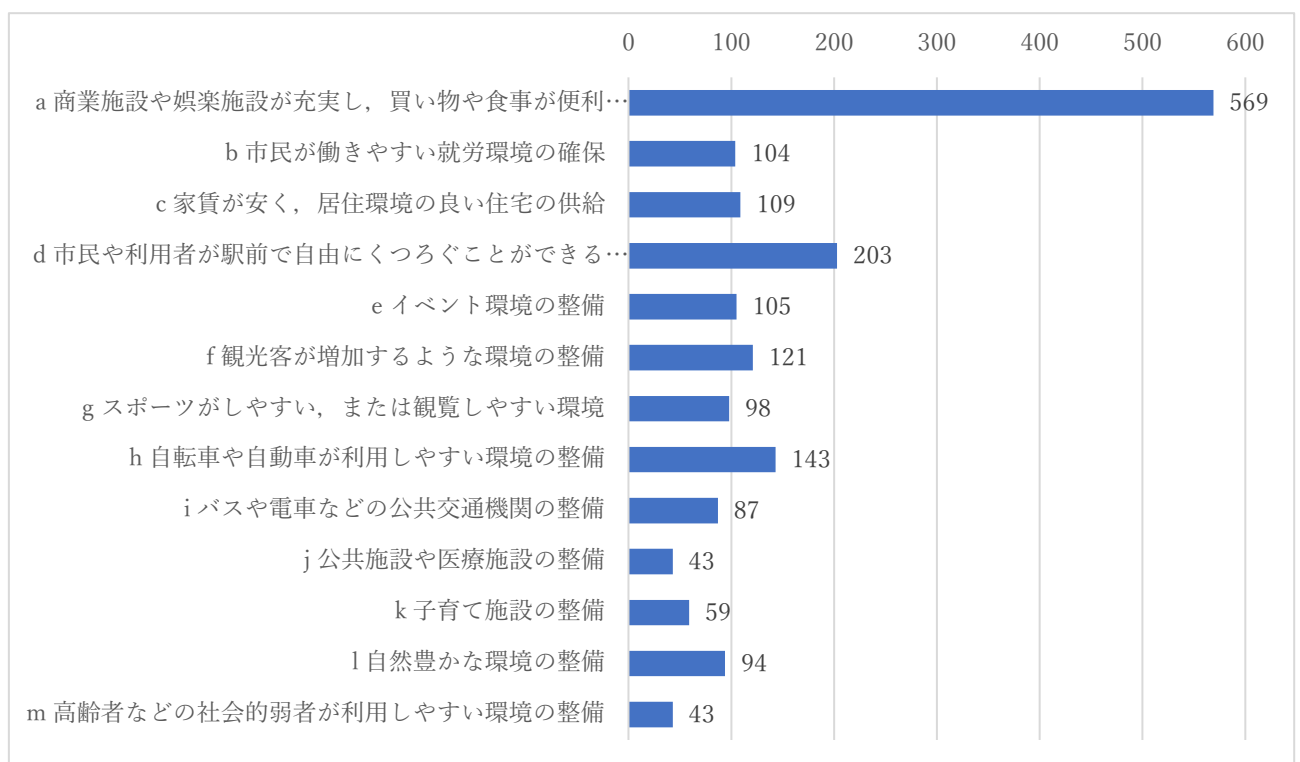
設問 7 熊谷駅前の「B：徒歩 5～15 分圏域」で 30 分以上滞在する頻度を増加させるための環境や設備について

設問 6 で回答した熊谷駅前の「B：徒歩 5～15 分圏域」の頻度を増やすためには、どのような環境や施設があれば良いか（3 つまで回答可）を聞いたところ、850 人中、「a ショッピングモールなどの大型商業施設」が 484 人（56.9%）、「b 地域特産物を販売する店舗」が 77 人（9.1%）、「c 家賃が安い住宅」が 137 人（16.1%）、「d フリーマーケットやマルシェなどのイベント」が 130 人（15.3%）、「e 天候に左右されないアーケード街」が 154 人（18.1%）、「f 駐車場や駐輪場」が 136 人（16.0%）、「g 街並みや景観の改善、きれいな道路や歩道など」が 194 人（22.8%）、「h 公園や休憩スペース」が 246 人（28.9%）、「i 図書館、公民館や市役所」が 123 人（14.5%）、「j 病院などの医療機関」が 50 人（5.9%）、「k バス・電車などの公共交通機関の充実」が 126 人（14.8%）、「l 子育て支援施設や福祉施設」が 69 人（8.1%）、「m 電子決済可能な店舗の増加」が 62 人（7.3%）、「n 店舗の営業時間の延長や休業日の削減」が 41 人（4.8%）、「o どのような環境になっても、滞在時間は増えない」が 75 人（8.8%）という結果になった。「a ショッピングモールなどの大型商業施設」の割合が高いことは設問 5 と同様であるが、「h 公園や休憩スペース」と「g 街並みや景観の改善、きれいな道路や歩道など」が続いている。



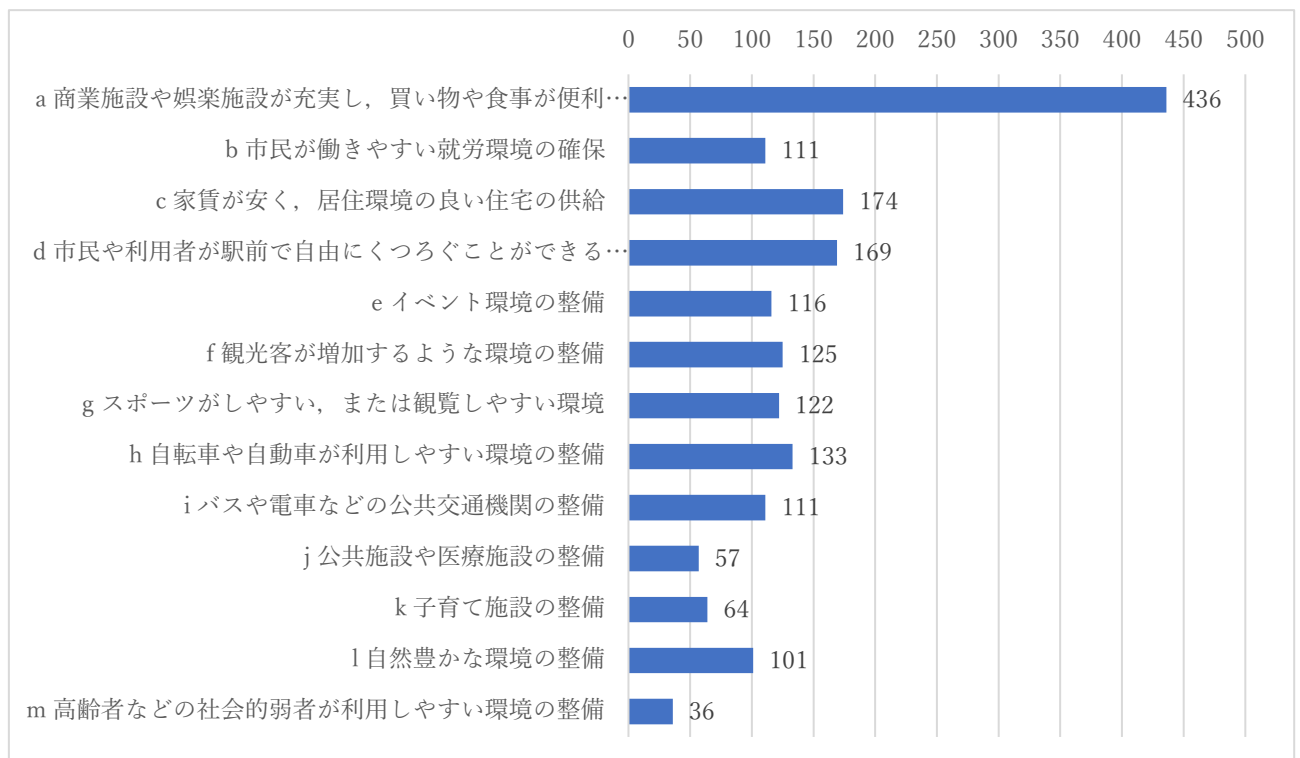
設問 8 熊谷駅前の「A：徒歩 5 分圏域」を将来、にぎわいのある場所にするための環境について

熊谷駅前の「A：徒歩 5 分圏域」を将来、にぎわいのある場所にするための環境（2 つまで回答可）について聞いたところ、「a 商業施設や娯楽施設が充実し、買い物や食事が便利な環境の整備」569 人（66.9%）、「b 市民が働きやすい就労環境の確保」104 人（12.2%）、「c 家賃が安く、居住環境の良い住宅の供給」109 人（12.8%）、「d 市民や利用者が駅前で自由にくつろぐことができる環境の整備」203 人（23.9%）、「e イベント環境の整備」105 人（12.4%）、「f 観光客が増加するような環境の整備」121 人（14.2%）、「g スポーツがしやすい、または観覧しやすい環境」98 人（11.5%）、「h 自転車や自動車が利用しやすい環境の整備」143 人（16.8%）、「i バスや電車などの公共交通機関の整備」87 人（10.2%）、「j 公共施設や医療施設の整備」43 人（5.1%）、「k 子育て施設の整備」59 人（6.9%）、「l 自然豊かな環境の整備」94 人（11.1%）、「m 高齢者などの社会的弱者が利用しやすい環境の整備」43 人（5.1%）となった。この結果からわかるように、**商業施設と娯楽施設の充実を望む声が多い。同時に市民や利用者が駅前で自由にくつろぐことができる環境や交通アクセスの整備がもとめられていることがわかった。**



設問 9 熊谷駅前の「B：徒歩 5～15 分圏域」を将来、にぎわいのある場所にするための環境について

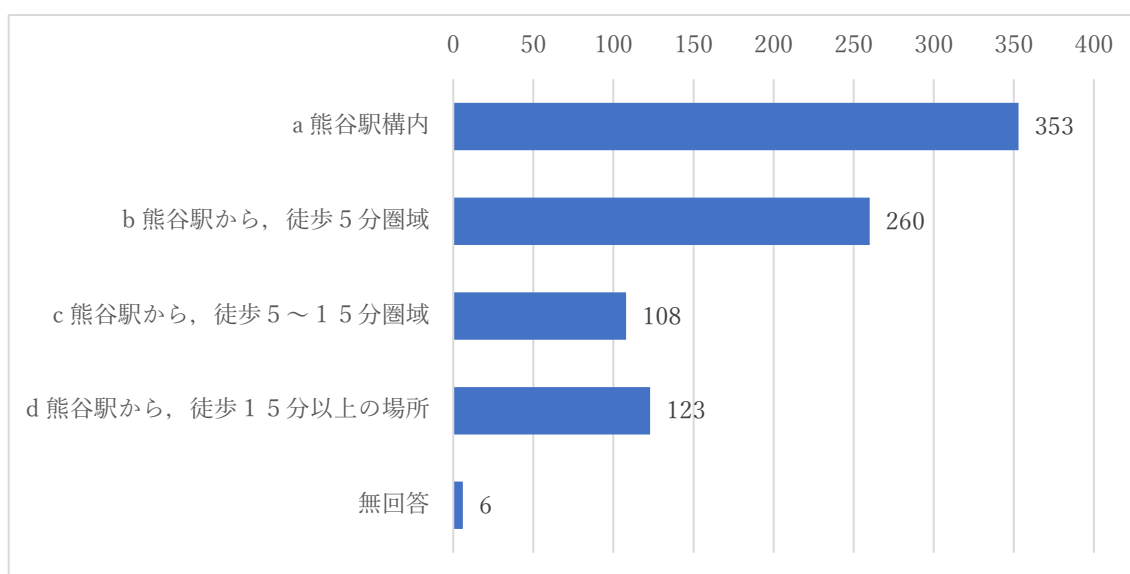
熊谷駅前の「B：徒歩 5～15 分圏域」を将来、にぎわいのある場所にするための環境（2 つまで回答可）について聞いたところ、「a 商業施設や娯楽施設が充実し、買い物や食事が便利な環境の整備」436 人（51.3%）、「b 市民が働きやすい就労環境の確保」111 人（13.1%）、「c 家賃が安く、居住環境の良い住宅の供給」174 人（20.5%）、「d 市民や利用者が駅前で自由にくつろぐことができる環境の整備」169 人（19.9%）、「e イベント環境の整備」116 人（13.7%）、「f 観光客が増加するような環境の整備」125 人（14.7%）、「g スポーツがしやすい、または観覧しやすい環境」122 人（14.4%）、「h 自転車や自動車が利用しやすい環境の整備」133 人（15.7%）、「i バスや電車などの公共交通機関の整備」111 人（13.1%）、「j 公共施設や医療施設の整備」57 人（6.7%）、「k 子育て施設の整備」64 人（7.5%）、「l 自然豊かな環境の整備」101 人（11.9%）、「m 高齢者などの社会的弱者が利用しやすい環境の整備」36 人（4.2%）という結果になった。設問 8 と比較して、商業施設や娯楽施設などの駅前施設に関する割合が減少する一方で、住環境の整備をもとめる割合が上昇した。



セクション2 熊谷駅周辺の施設や行動について

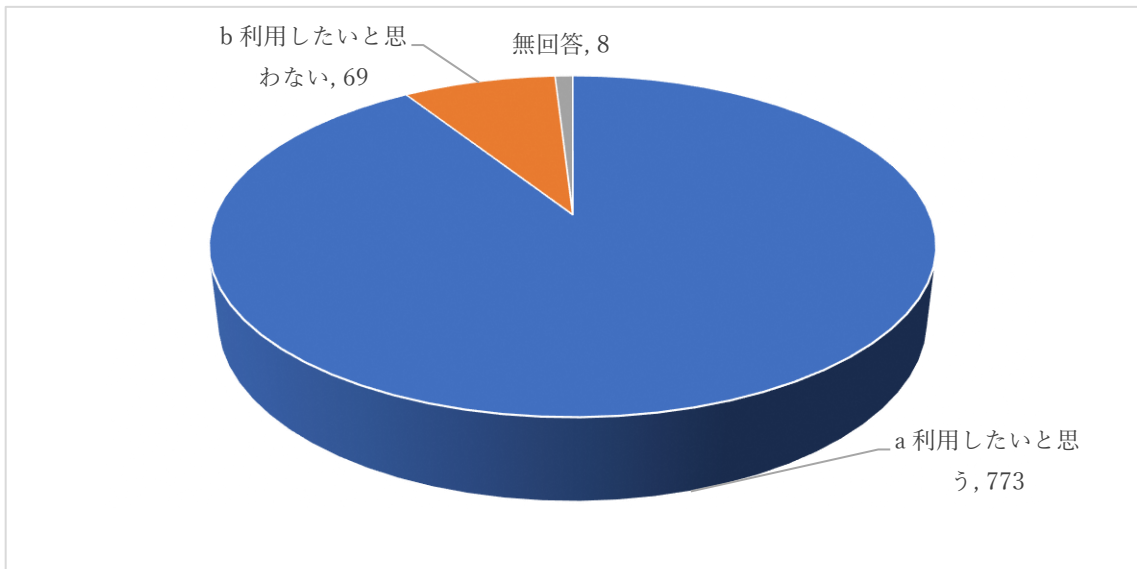
設問10 熊谷駅周辺で時間つぶしや休憩する場所について

熊谷駅周辺で時間つぶしや休憩する場所についてたずねたところ、回答者 850 名中、「a 熊谷駅構内」353 人 (41.5%)、「b 熊谷駅から、徒歩 5 分圏域」260 人 (30.6%)、「c 熊谷駅から、徒歩 5～15 分圏域」108 人 (12.7%)、「d 熊谷駅から、徒歩 15 分以上の場所」123 人 (14.5%)、「無回答」6 人 (0.7%) という結果になった。熊谷駅構内の割合が高い一方で、徒歩 15 分以上の場所においても、一定の割合が存在した。



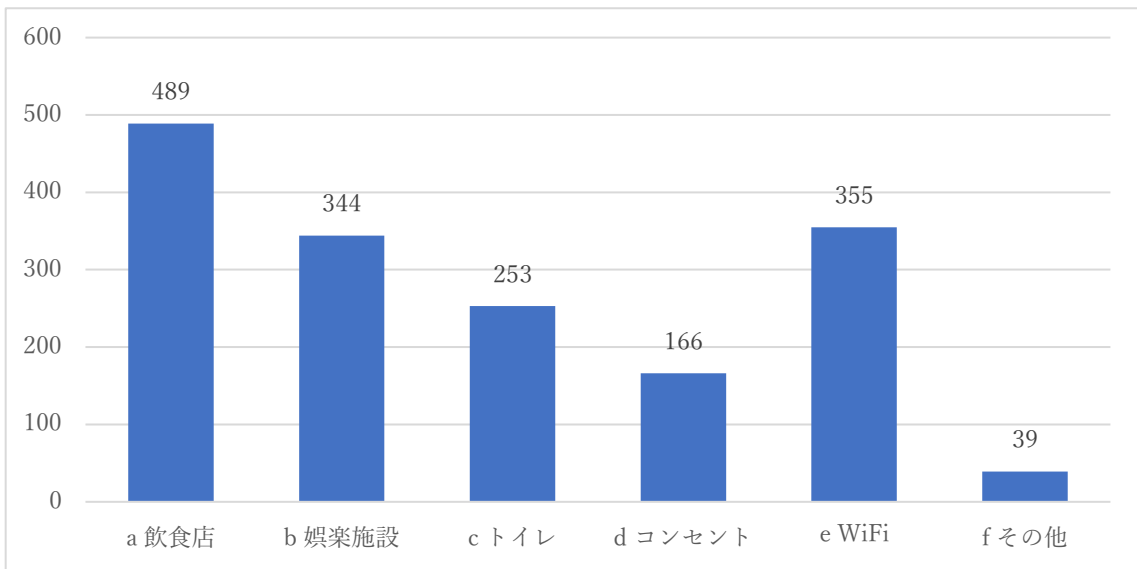
設問11 熊谷駅周辺で休憩できる場所があった場合、利用の有無

熊谷駅周辺で休憩できる場所があった場合に利用するかどうかの意識を聞いたところ、「a 利用したいと思う」773 人 (90.9%)、「b 利用したいと思わない」69 人 (8.1%)、「無回答」8 人 (0.9%) という結果になった。多くの若者が熊谷駅で休憩できる場所を使用したいと考えていることがわかった。



設問 12 熊谷駅周辺で休憩できる場所があった場合に必要な設備

熊谷駅周辺で休憩できる場所があった場合に必要な設備（2 つまで回答可）について聞いたところ、回答者 850 人中、「a 飲食店」489 人（57.5%）、「b 娯楽施設」344 人（40.5%）、「c トイレ」253 人（29.8%）、「d コンセント」166 人（19.5%）、「e WiFi」355 人（41.8%）、「f その他」39 人（4.6%）という結果になった。**飲食店、WiFi、娯楽施設**に対するニーズが大きいことがわかった。



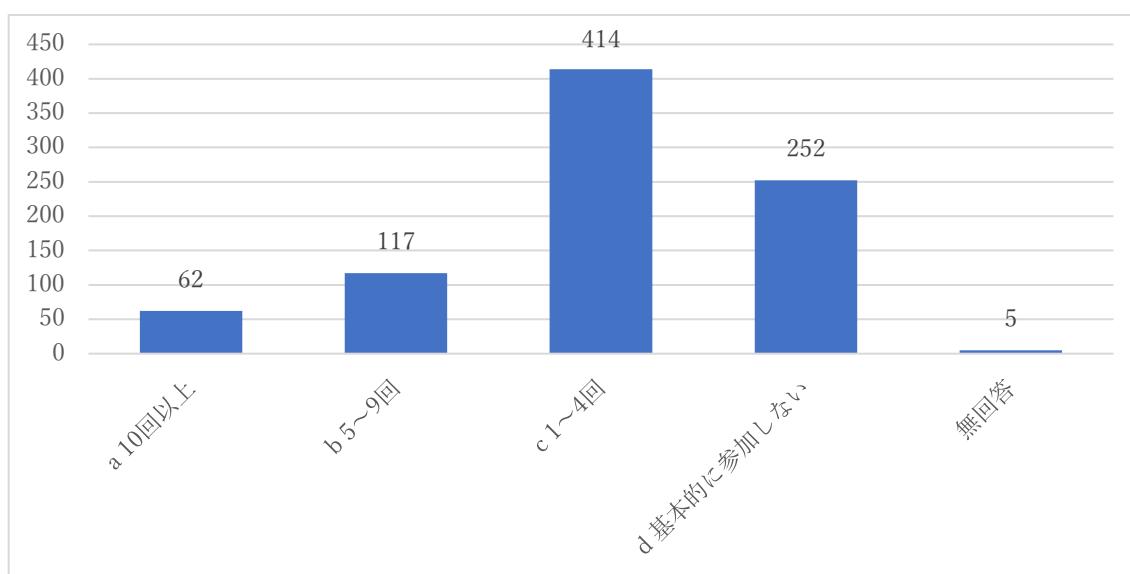
設問 13 設問 12 で「f その他」を選択した回答者の意見

設問 12 で「f その他」を選択した回答者の意見（自由回答）を整理すると、カフェを要望する意見が最も多かった。具体的には、**お洒落なカフェ**を求める意見が多かった。その他にも、カラオケやボーリング場などの**娯楽施設**、子供が遊ぶことができる**休憩スペース**、学生が勉強できる**学習スペース**や**公園**などをもとめる声有一定数存在していた。また **WiFi** や**備品**（机や椅子など）に対する**設備に対する意見**（容量や材質など）もみられた。

セクション3 熊谷駅周辺のイベント

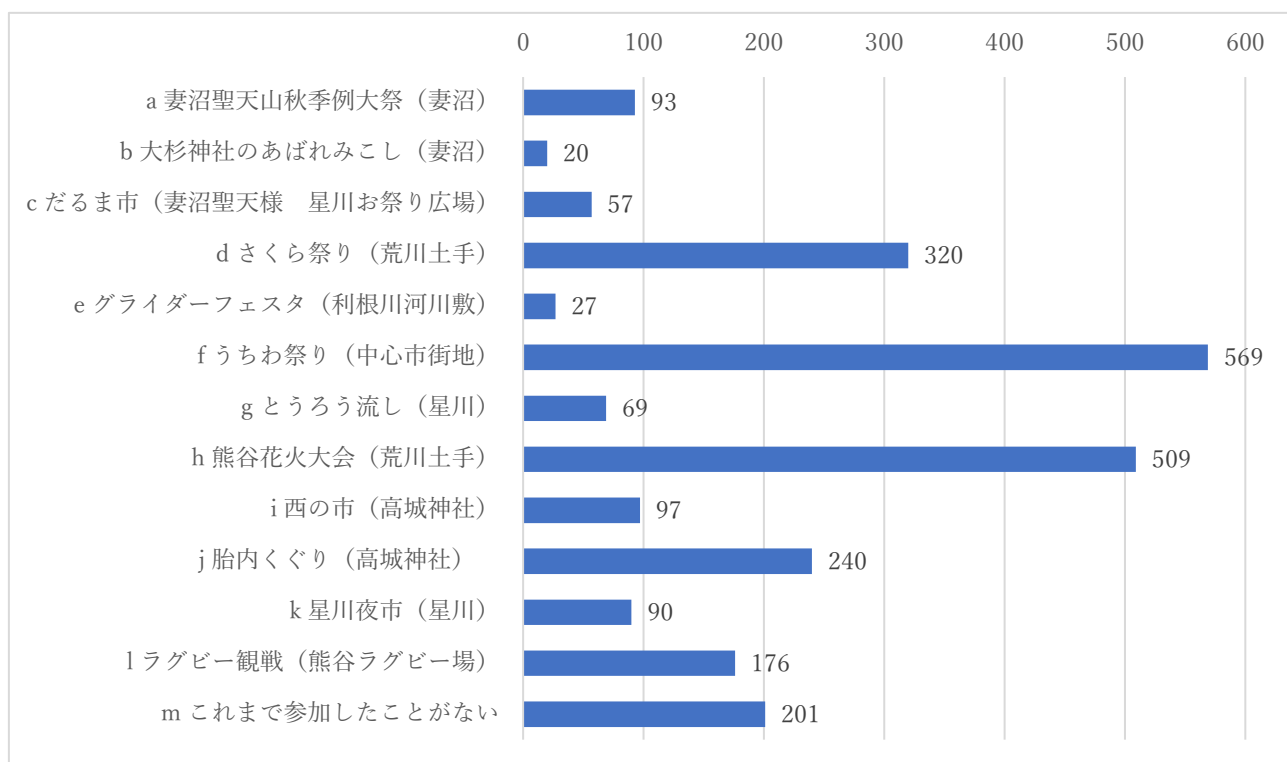
設問14 コロナ禍以前のイベントの参加状況について

コロナ禍以前に、イベントへの一年間の参加状況（熊谷市以外のイベントも含む）についてたずねたところ、「a 10回以上」62人（7.3%）、「b 5～9回」117人（13.8%）、「c 1～4回」414人（48.7%）、「d 基本的に参加しない」252人（29.6%）、「無回答」5人（0.6%）という結果になった。若者のイベントの参加状況として、**年間で1～4回程度**が最も多いことがわかった。



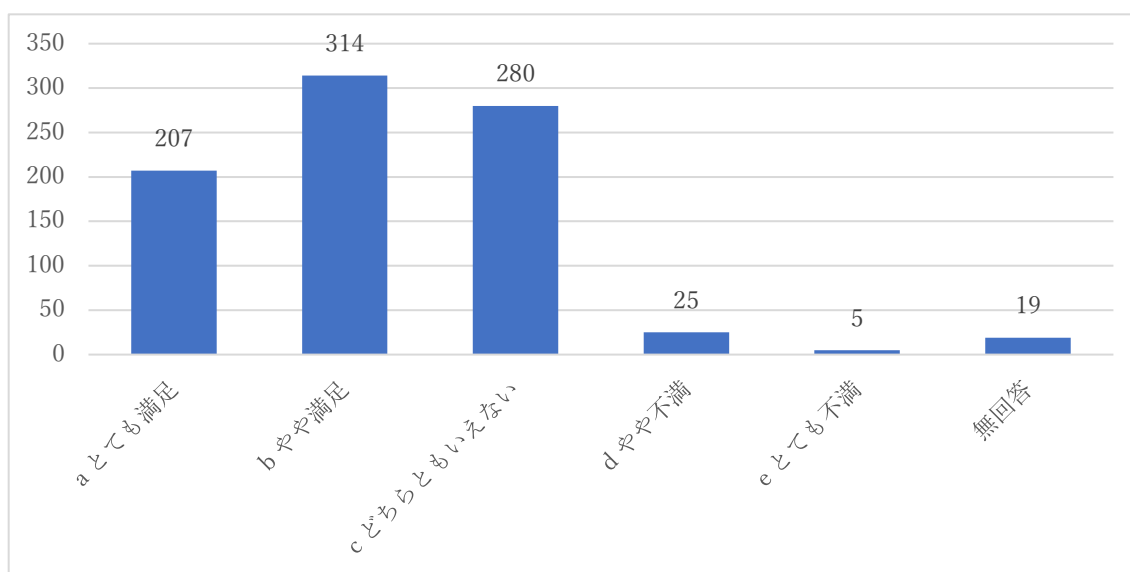
設問15 参加したことがある熊谷市内のイベントの内容について

参加したことがある熊谷市内のイベントの内容についてたずねたところ、850人中、「a 妻沼聖天山秋季例大祭（妻沼）」93人（10.9%）、「b 大杉神社のあばれみこし（妻沼）」20人（2.4%）、「c だるま市（妻沼聖天様 星川お祭り広場）」57人（6.7%）、「d さくら祭り（荒川土手）」320人（37.6%）、「e グライダーフェスタ（利根川河川敷）」27人（3.2%）、「f うちわ祭り（中心市街地）」569人（66.9%）、「g とうろう流し（星川）」69人（8.1%）、「h 熊谷花火大会（荒川土手）」509人（59.9%）、「i 西の市（高城神社）」97人（11.4%）、「j 胎内くぐり（高城神社）」240人（28.2%）、「k 星川夜市（星川）」90人（10.6%）、「l ラグビー観戦（熊谷ラグビー場）」176人（20.7%）、「m これまで参加したことがない」201人（23.6%）という結果になった。知名度の高さもあり、うちわ祭りと花火大会の参加状況が良かったものの、一方で若者の2割程度が熊谷市内に参加したことがないことが明らかになった。



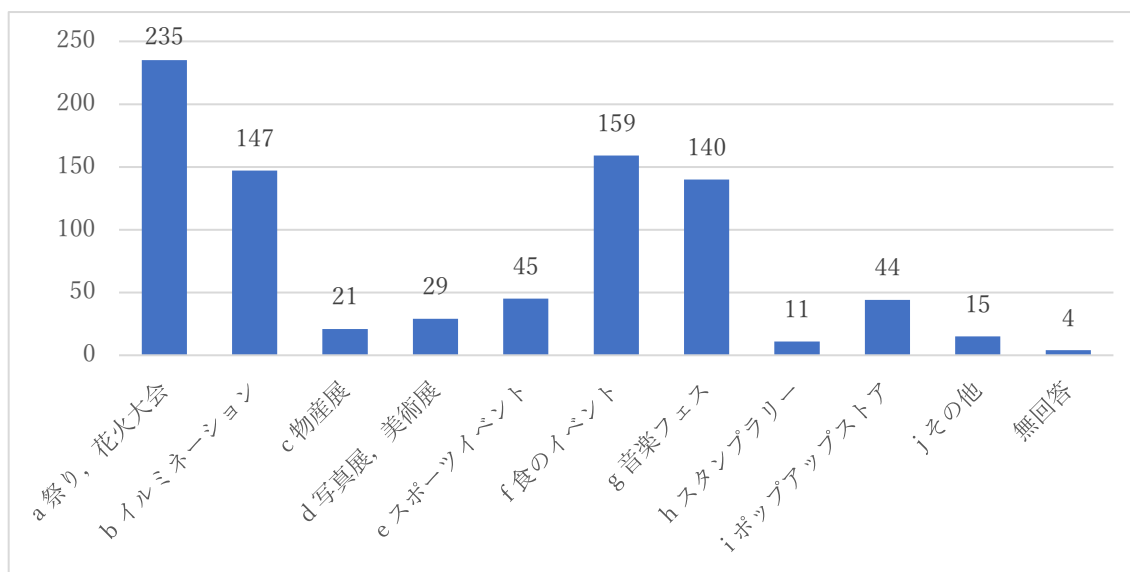
設問 16 熊谷市で開催されるイベントの満足度について

熊谷市で開催されるイベントの満足度についてたずねたところ、回答者 850 人中、「a とても満足」207 人 (24.4%)、「b やや満足」314 人 (36.9%)、「c どちらともいえない」280 人 (32.9%)、「d やや不満」25 人 (2.9%)、「e とても不満」5 人 (0.6%)、「無回答」19 人 (2.2%) という結果となった。**全体的に満足度は高い傾向にあった。**



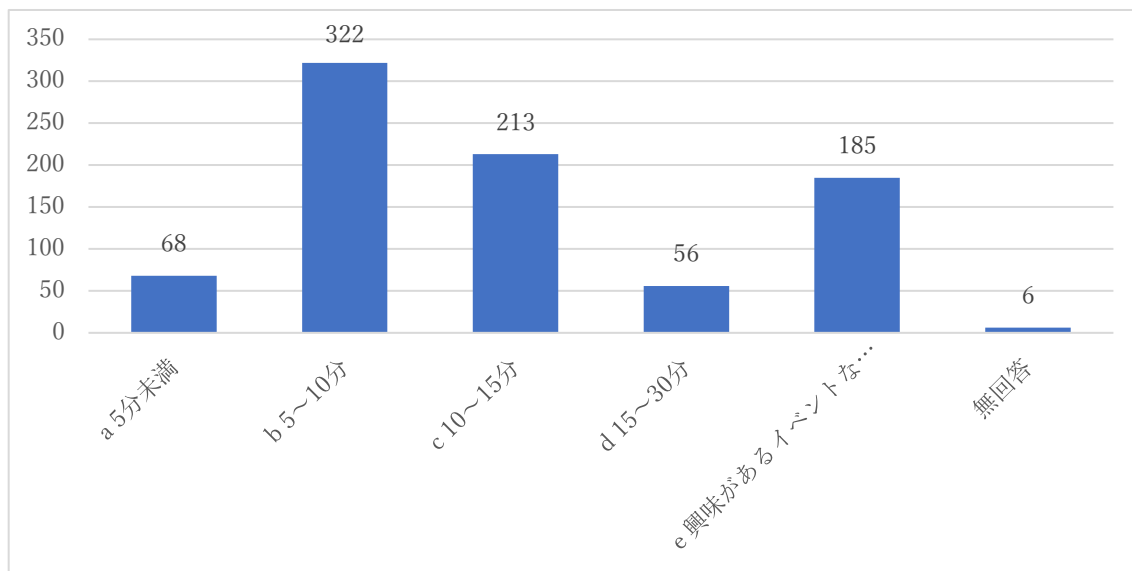
設問 17 熊谷市で開催すれば、参加したいイベントについて

今後、熊谷市でどのようなイベントが開催されたら参加する機会が増えるかたずねたところ、回答者 850 人中、「a 祭り、花火大会」235 人 (27.6%)、「b イルミネーション」147 人 (17.3%)、「c 物産展」21 人 (2.5%)、「d 写真展、美術展」29 人 (3.4%)、「e スポーツイベント」45 人 (5.3%)、「f 食のイベント」159 人 (18.7%)、「g 音楽フェス」140 人 (16.5%)、「h スタンプラリー」11 人 (1.3%)、「i ポップアップストア」44 人 (5.2%)、「j その他」15 人 (1.8%)、「無回答」4 人 (0.5%) という結果になった。祭りや花火大会などの大規模イベントや食のイベントに対する人気の高さがわかった。



設問 18 イベントが開催される場合の熊谷駅から徒歩何分圏内について

イベントが開催される場合、熊谷駅から徒歩何分圏内までなら参加したいと思うかたずねたところ、回答者 850 人中、「a 5 分未満」68 人 (8.0%)、「b 5～10 分」322 人 (37.9%)、「c 10～15 分」213 人 (25.1%)、「d 15～30 分」56 人 (6.6%)、「e 興味があるイベントなら、何分でもかまわない」185 人 (21.8%)、「無回答」6 人 (0.7%) という結果になった。**基本的には、熊谷駅から 10 分圏内での開催を望む声が多かった。**



セクション4 自由回答

設問 24-現状の熊谷駅前についての自由回答

現状の熊谷駅前についての自由に意見を述べてくださいとお願いしたところ、340人から回答があった。その内容を要約すると、以下のとおりである。

- ・ 駅前の商業施設の活性化への期待
- ・ 駅前商店街の寂れた雰囲気の悲しさ
- ・ 都市としての潜在能力（新幹線停車駅）が高いのに、十分に活用されていないこと
- ・ 既存の商業施設における空きテナントの多さ
- ・ 若者向けの店舗の少なさ（文具店、スイーツ店やアパレルショップなど）
- ・ 魅力的な店舗の少なさ、店舗の絶対数の少なさ
- ・ シンボルとなるような施設がないこと
- ・ 遊ぶところの少なさ
- ・ 熊谷駅の治安や雰囲気の悪さや汚さ
- ・ 夜中は若者には近寄りがたいこと
- ・ 居酒屋の多さ
- ・ 居酒屋の充実への期待
- ・ ホームレスの存在
- ・ 学習や子供が遊ぶことができるフリースペースの少なさ
- ・ 駐輪場、駐車場、ならびに駅前ロータリーの少なさや混雑状況
- ・ 駐車料金に対する不満（無料駐車場が少ないこと）
- ・ バス停やタクシー乗り場の狭さ
- ・ 道路に対する不満（道路の狭さや一方通行の多さなど）
- ・ トイレの汚さ、少なさや遠さ
- ・ イベント復活への期待
- ・ 現状の熊谷駅に対する満足度の高さ（このままで十分である）
- ・ 熊谷駅前に対して、特に意見はないこと
- ・ ワールドカップ以降の駅前の環境整備に対する満足度
- ・ 休憩場所の設置の要望
- ・ バリアフリー環境整備の要望
- ・ 駅前の住環境（低家賃、ファミリー向けの住宅）の拡充への期待
- ・ 子育て施設の設置の要望
- ・ 駅前南口の開発に対する期待
- ・ 駅前北口の夜間の治安の悪さと狭さ

など、多様な意見がみられた。

設問 25-今回のアンケートについての自由回答

今回のアンケートについての自由回答についてたずねたところ、163人から回答があった。その内容を要約すると、以下のとおりである。

- ・ アンケート調査に対する労いの言葉
 - ・ アンケート調査の質問項目の多さに対する不満
 - ・ アンケート調査の質問内容に対する質問
 - ・ アンケート調査結果の市政への反映の期待
 - ・ アンケート調査第2弾への期待（対象範囲を熊谷市全域に広げるべき、など）
 - ・ 多様な市民の声を聞く機会をもとめる意見
 - ・ 熊谷市の活性化への期待
 - ・ 駅前の休憩所の設置を望む意見
 - ・ 熊谷駅前よりも、郊外型開発を期待する意見（車社会への対応）
- など、多様な意見がみられた。

IV まとめ

今回の調査結果から明らかになったこととして、以下のような点があげられる。

- ・ 熊谷駅前の店舗の使用頻度（a ほぼ毎日，b 週に 1 回以上，c 月に 1 回以上の割合の合計）については，コンビニ・スーパーマーケット，100 円ショップ・生活雑貨店，ファミリーレストラン・ファストフード店が多かった。特に 100 円ショップ・生活雑貨店については，女性のほうが高い割合を示した。
- ・ 若者が熊谷駅周辺で足りないと考えている店舗として，スイーツ店とアパレル・ブランドショップがあげられる。スイーツ店とアパレル・ブランドショップについては既存の店舗の使用頻度も低いため，若者向けの店舗の設置が必要である。
- ・ お気に入りの買い物の場所として，高校生や大学生は，公共交通機関を利用して，東京都，大宮駅，熊谷駅周辺があげられるが，社会人となると，自動車を利用して，群馬県内やその他の地域が多くなる傾向にある。また男性は近場で買い物をする一方で，女性は遠方まで買い物をする傾向にある。
- ・ 熊谷駅周辺にもとめられる施設として，徒歩 5 分圏域，5～15 分圏域ともに買い物をする施設が多かった。くわえて，徒歩 5 分圏域については，勉強や休憩ができるスペース，天候に左右されないアーケード街，自動車や自転車が利用しやすいような環境整備がもとめられている。徒歩 15 分圏域については，家賃の安い住宅の供給，居住環境の整備，ならびに街並みや景観の整備がもとめられていた。
- ・ 時間つぶしや休憩する場所については，熊谷駅構内の割合が最も高い。熊谷駅から離れるほど，割合が低くなる傾向にある。女性のほうが男性よりも熊谷駅に近いところで時間つぶしや休憩をすることがわかった。
- ・ 熊谷駅周辺で休憩できる場所を望んでいる若者は圧倒的多数であることがわかった。休憩できる場所があった場合に必要な設備として，飲食店，娯楽施設，ならびに WiFi があげられる。
- ・ コロナ禍以前のイベントの参加状況については，年間で 1～4 回が最も多かった。女性のほうが男性よりもイベント参加に積極的であった。
- ・ 参加したことがある熊谷市内のイベントの内容については，うちわ祭りや熊谷花火大会という有名なイベントが高かった。これまでに参加したことがないと回答した若者も一定数存在していた。ラグビー観戦の割合も低い傾向にあった。
- ・ 熊谷市内で開催されるイベントの満足度については全体的に高い傾向にあった。また，参加状況と同様，女性のほうが男性よりも満足度が高かった。
- ・ 熊谷市内で開催を希望するイベントについては，花火大会のようなイベントに加えて，食のイベントや音楽フェスがあげられる。男性については，女性よりもスポーツイベントを望む声が多かった。
- ・ 熊谷駅から徒歩何分圏内ならイベントに参加する意思があるか聞いたところ，徒歩 10 分圏内がおおむね半数を占めた。

報告書の最後に短期間にも関わらず、850人という多くの人から回答をいただいたことに感謝申し上げます。設問数が多く、かなり時間がかかったと思います。難解な質問にご回答いただき、ありがとうございました。

くわえて、この種のアンケートでは調査項目の最後に自由記述欄を設けて、回答者の意見を広く募るのですが、ほとんど記述がないのが一般的です。それゆえ、今回、自由記述欄にも多くの貴重な意見がなされたことにたいへん驚きつつも、熊谷市に関わる若者の意識の高さに感服しました。自由記述の内容も今後、さまざまな場面で活用したいと思います。

街・未来アンケート（記録用）

このアンケートは、熊谷駅周辺を今よりも魅力的で、わくわくできるような場所にするための情報を得ることを目的とし、特に若い世代を対象にお願いしています。具体的には、みなさんがどのくらい熊谷駅周辺を利用しているのかや、熊谷駅周辺がどのような場所になることを望んでいるかを、お聞きします。みなさんの意見が熊谷の未来を形作るかもしれませんので、率直なご意見を教えてください。各設問を読んで、それぞれ回答してください。10分程度で回答できます。

* このフォームでは名前の記録を行います、名前を入力してください。

熊谷駅周辺の利用状況や周辺地域（ショッピングモール内の店舗を含む）に関する意識などについてお聞きします。

熊谷駅周辺の下記店舗に関する使用頻度について、一番近いものを、**12**選択してください。

	ほぼ毎日	週に1回以上	月に1回以上	年に2,3回	それ以下
コンビニ・スーパーマーケット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ファミリーレストラン・ファストフード店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カフェ・コーヒーショップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スイーツ店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
居酒屋・バー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飲食店（個人店など。上記のすべてを除く）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100円ショップ・生活雑貨店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラッグストア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本屋・文具店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アパレル・ブランドショップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家電量販店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カラオケ店・ゲームセンター・映画館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヘアサロン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

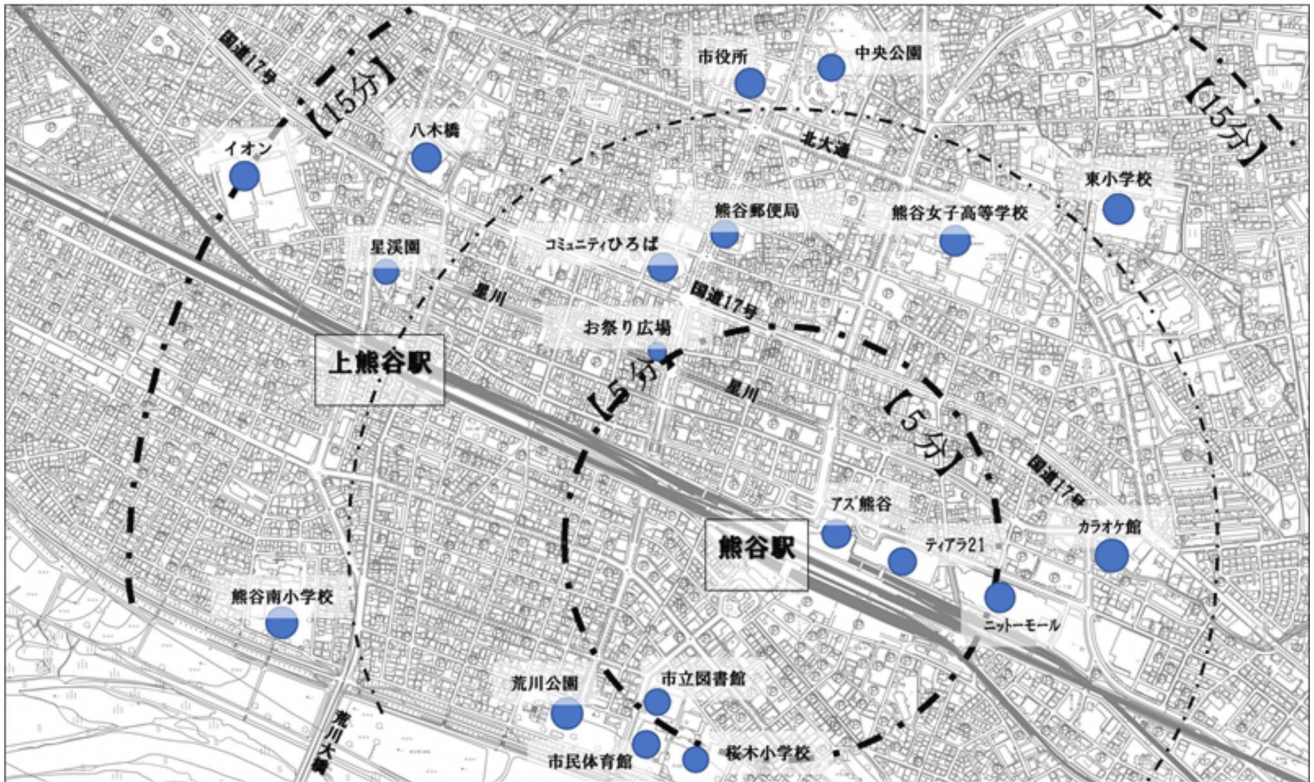
熊谷駅周辺の下記店舗の数(店舗数)は「多い」・「少ない」・「ちょうどよい」と思いますか。

	多いと思う	ちょうどよい	少ないと思う
コンビニ・スーパーマーケット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ファミリーレストラン・ファストフード店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カフェ・コーヒーショップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スイーツ店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
居酒屋・バー	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飲食店（個人店など。上記のすべてを除く）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100円ショップ・生活雑貨店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラッグストア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
本屋・文具店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
アパレル・ブランドショップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家電量販店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カラオケ店・ゲームセンター・映画館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ヘアサロン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

日用品以外のわくわくする買い物や娯楽はどこに行きますか？ よく行くお気に入りのエリアを **12** 選択してください。

- 熊谷駅周辺（まちなか）
- 熊谷駅周辺以外の市内
- 埼玉県内南部（大宮・浦和・川口駅周辺など）
- 埼玉県内北部（本庄・深谷駅周辺など）
- 埼玉県内西部（川越・所沢・入間市駅周辺など）
- 埼玉県内東部（三郷・越谷駅周辺など）
- 東京都内
- 群馬県内
- その他

以下の設問では、熊谷駅前を「A：徒歩5分圏域」と「B：徒歩5～15分圏域」に分割して、お聞きします。下の地図を参考にしてください。



4

熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」で30分以上滞在する頻度はどのくらいですか。ただし、通勤・通学に関係する時間を除きます。以下の項目から最も近いものを、1つ選んでください。

- ほぼ毎日
- 週に1回以上
- 月に1回以上
- 年に2, 3回
- それ以下

前問で回答した頻度を増やすためには、「A：徒歩5分圏域」にどのような環境や施設があれば良いですか。あなたが必要と思う環境や施設を、以下の項目の中から、**3つまで**選んでください。

- ショッピングモールなどの大型商業施設
- 地域特産物を販売する店舗
- 家賃が安い住宅
- フリーマーケットやマルシェなどのイベント
- 天候に左右されないアーケード街
- 駐車場や駐輪場
- 街並みや景観の改善、きれいな道路や歩道など
- 公園や休憩スペース
- 図書館、公民館や市役所
- 病院などの医療機関
- バス・電車などの公共交通機関の充実
- 子育て支援施設や福祉施設
- 電子決済可能な店舗の増加
- 店舗の営業時間の延長や休業日の削減
- どのような環境になっても、滞在時間は増えない

熊谷駅前の「**B：徒歩5～15分圏域**」で30分以上滞在する頻度はどのくらいですか。ただし、通勤・通学に関する時間を除きます。以下の項目から最も近いものを、**1つ**選んでください。

- ほぼ毎日
- 週に1回以上
- 月に1回以上
- 年に2, 3回
- それ以下

前問の頻度を増やすためには、「**B：徒歩5～15分圏域**」にどのような環境や施設があれば良いですか。あなたが必要と思う環境や施設を、以下の項目の中から、**3つまで**選んでください。

- ショッピングモールなどの大型商業施設
- 地域特産物を販売する店舗
- 家賃が安い住宅
- フリーマーケットやマルシェなどのイベント
- 天候に左右されないアーケード街
- 駐車場や駐輪場
- 街並みや景観の改善、きれいな道路や歩道など
- 公園や休憩スペース
- 図書館、公民館や市役所
- 病院などの医療機関
- バス・電車などの公共交通機関の充実
- 子育て支援施設や福祉施設
- 電子決済可能な店舗の増加
- 店舗の営業時間の延長や休業日の削減
- どのような環境になっても、滞在時間は増えない

熊谷駅前の「A：徒歩5分圏域」を将来、にぎわいのある場所にするためには、どのような環境を整備することが優先課題だと思いますか。以下の項目の中から、必要だと思われるものを、**2つまで**選んでください。

- 商業施設や娯楽施設が充実し、買い物や食事が便利な環境の整備（ショッピングモールの再開発やショップの誘致など）
- 市民が働きやすい就労環境の確保（企業の誘致やシェアオフィスの設置）
- 家賃が安く、居住環境の良い住宅の供給（低家賃の賃貸住宅、シェアハウスなど）
- 市民や利用者が駅前で自由にくつろぐことができる環境の整備（憩いの場や子供が安全に遊べる場所）
- イベント環境の整備（フリーマーケットの開催や歩行者天国の導入など）
- 観光客が増加するような環境の整備（観光案内所の拡充や観光客向けのお土産や飲食店の設置など）
- スポーツがしやすい、または観覧しやすい環境（アリーナの設置やラグビーロードの充実など）
- 自転車や自動車が利用しやすい環境の整備（駐輪場や駐車場の拡充、道路の拡幅など）
- バスや電車などの公共交通機関の整備（バスや電車の本数やバス停の増加）
- 公共施設や医療施設の整備（市役所、図書館の移転や病院の建設など）
- 子育て施設の整備（保育所や支援センターの設置など）
- 自然豊かな環境の整備（星川の活用や公園の設置など）
- 高齢者などの社会的弱者が利用しやすい環境の整備（スロープや公衆トイレの設置など）

熊谷駅前の「**B：徒歩5～15分圏域**」を将来、にぎわいのある場所にするためには、どのような環境を整備することが**優先課題**だと思いますか。以下の項目の中から、必要だと思われるものを、**2つまで**選んでください。

- 商業施設や娯楽施設が充実し、買い物や食事が便利な環境の整備（ショッピングモールの再開発やショップの誘致など）
- 市民が働きやすい就労環境の確保（企業の誘致やシェアオフィスの設置）
- 家賃が安く、居住環境の良い住宅の供給（低家賃の賃貸住宅、シェアハウスなど）
- 市民や利用者が駅前で自由にくつろぐことができる環境の整備（憩いの場や子供が安全に遊べる場所）
- イベント環境の整備（フリーマーケットの開催や歩行者天国の導入など）
- 観光客が増加するような環境の整備（観光案内所の拡充や観光客向けのお土産や飲食店の設置など）
- スポーツがしやすい、または観覧しやすい環境（アリーナの設置やラグビーロードの充実など）
- 自転車や自動車が利用しやすい環境の整備（駐輪場や駐車場の拡充、道路の拡幅など）
- バスや電車などの公共交通機関の整備（バスや電車の本数やバス停の増加）
- 公共施設や医療施設の整備（市役所、図書館の移転や病院の建設など）
- 子育て施設の整備（保育所や支援センターの設置など）
- 自然豊かな環境の整備（星川の活用や公園の設置など）
- 高齢者などの社会的弱者が利用しやすい環境の整備（スロープや公衆トイレの設置など）

熊谷駅周辺の施設や皆さんの行動についてお聞きします。

10

学校・部活終わり・仕事終わり、または散歩の時、時間つぶしや休憩をするなら、どの場所でしますか？以下の項目の中から、**1つ**選択してください。

- 熊谷駅構内
- 熊谷駅から、徒歩5分圏域
- 熊谷駅から、徒歩5～15分圏域
- 熊谷駅から、徒歩15分以上の場所

11

熊谷駅周辺で時間をつぶせる場所または休憩できる場所があった場合、利用したいと思いますか？以下の項目の中から、**1つ**選択してください。

- 利用したいと思う
- 利用したいと思わない

12

熊谷駅周辺で時間をつぶせる場所または休憩できる場所があった場合に必要な設備を、以下の項目から、**2つまで**選んでください。

- 飲食店
- 娯楽施設
- トイレ
- コンセント
- Wi-Fi
- その他

前問でその他を選択した場合は、こちらに具体的な設備の内容をお書きください。

皆さんのイベントに関する興味・関心について質問します。

14

コロナ禍以前に、イベントには一年間でどれくらい参加していましたか？ただし、熊谷市以外のイベントも含みます。以下の項目から、**1つ**選択してください。

- 10回以上
- 5～9回
- 1～4回
- 基本的に参加しない

熊谷市で行われているイベントに参加したことがありますか？以下の項目から、
参加したことがあるもの**すべてを**選択してください。

- 妻沼聖天山秋季例大祭（妻沼）
- 大杉神社のあばれみこし（妻沼）
- だるま市（妻沼聖天様 星川お祭り広場）
- さくら祭り（荒川土手）
- グライダーフェスタ（利根川河川敷）
- うちわ祭り（中心市街地）
- とうろう流し（星川）
- 熊谷花火大会（荒川土手）
- 西の市（高城神社）
- 胎内くぐり（高城神社）
- 星川夜市（星川）
- ラグビー観戦（熊谷ラグビー場）
- これまで参加したことがない

熊谷市内で行われたイベントに対する満足度を以下の項目から、**12**選択してください。

- とても満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満
- とても不満

今後、熊谷市でどのようなイベントが開催されたら参加する機会が増えると思いますか？以下の項目から、**12**選択してください。

- 祭り，花火大会
- イルミネーション
- 物産展
- 写真展，美術展
- スポーツイベント
- 食のイベント
- 音楽フェス
- スタンプラリー
- ポップアップストア
- その他

前問でその他を選択した場合は、こちらに具体的なイベントの内容をお書きください。

イベントが開催される場合、熊谷駅から徒歩何分圏内までなら参加したいと思いますか？以下の項目から、**1つ**選択してください。

- 5分未満
- 5～10分
- 10～15分
- 15～30分
- 興味があるイベントなら、何分でもかまわない

あなたご自身のことをお聞きします。

20

あなたの性別を教えてください。

- 女性
- 男性
- その他

21

あなたの年齢を教えてください。

- 15歳～18歳
- 19歳～22歳
- 23歳～30歳

22

あなたのお住まいなどについて、お聞きします。該当するものを、**12**選択してください。

- 熊谷市在住，市内に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である。
- 熊谷市在住，市外に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である。
- 熊谷市外在住，市内に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である。
- 熊谷市外在住，市外に通学する学生（高校，大学，専門学校等）である。
- 熊谷市在住，社会人である。
- 熊谷市外在住，社会人である。

23

熊谷市内の学校に在学中の方につきましては、差し支えなければ、学校名をお教えください。

24

現状の熊谷駅前について、ご意見や感想などがありましたら、自由にお書きください。

25

今回のアンケートについて、ご意見や感想などがありましたら、自由にお書きください。

抽選で50名の方に熊谷ティアラ21で利用できる1000円分のお買い物券が当たります。当選した方には、2月18日までに当選メールが送信されます。応募される方は、正しくメールアドレスをご記入ください。必要であれば、「@city.kumagaya.lg.jp (<http://city.kumagaya.lg.jp>)」のメールが届くように受信設定を変更してください。

ご回答ありがとうございました。
ご不明な点がございましたら、熊谷市商工業振興課 [電話 048-524-1111 内線225] までお問い合わせください。

このコンテンツは Microsoft によって作成または承認されたものではありません。送信したデータはフォームの所有者に送信されます。

 Microsoft Forms

「街・未来アンケート」令和4年2月実施

熊谷市商工業振興対策委員会
立正大学データサイエンス学部
熊谷市産業振興部商工業振興課

令和4年4月