

2025年3月11日・12日
(仮称)道の駅「くまがや」
直売所への商品納入に関する説明会



主催：(仮称)道の駅くまがや運営担当企業
株式会社ワールドインテック
株式会社八木橋

本日の流れ



1. 株式会社ワールドインテック 挨拶
 2. 熊谷市東部地域開発推進室 挨拶
 3. 道の駅全体のプランニング
 4. 直売所のプランニング
 5. 直売所への参画スタイル
 6. オープンまでのスケジュール
 7. 質疑応答(30分間)
-

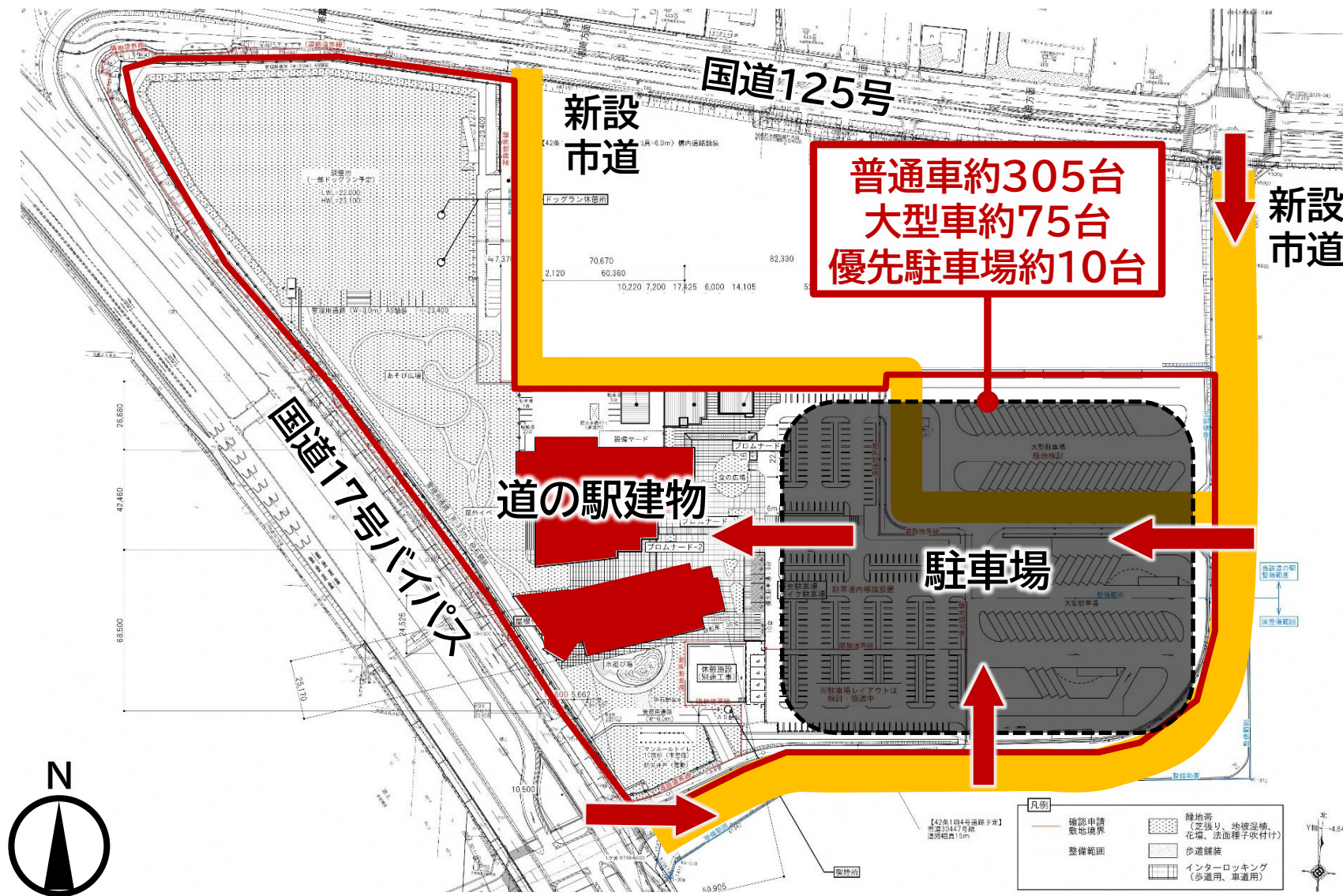
事業スケジュール



	2023年度				2024年度				2025年度				2026年度				2027年度				2028年度				～2042年度			
基本設計																												
実施設計																												
土木工事																												
建築工事																												
外周道路工事																												
水道工事																												
下水道工事																												
維持管理・運営																												

2028年3月
オープン予定

(建設地:熊谷市池上 敷地面積:約7ha)





建物概要・内観



子どもの棟



子どもの棟

建物概要・外観



エリアコンセプト



i コンセプト設定の考え方

テーマ:「食」と「子供」

農業振興と地元ブランドの創出のための全国発信拠点を目指す



直売所

熊谷 **発初** の飽きさせない魅力を伝える商空間



施設像実現のために来場者に向けた提供価値



①空間デザイン

熊谷市の魅力を伴った
自然の心地よさと体感度のある空間

②ソフトコンテンツ

他には無い独自性と
付加価値の提供による満足感の創出



エリアコンセプト

ii ターゲットの設定

MAIN TARGET

熊谷市と近郊のファミリー層

[利用シーンと懸念点]

日常的なショッピングやお出かけでの利用



日常的な利用のため
の機能性に加え、
マンネリ化を防ぐため
の工夫が必要

SUB TARGET

関東近郊の観光客

[利用シーンと懸念点]

新しさを求めた観光や旅行道中の立ち寄り



行ってみたいと思わ
せるような、
独自性のある演出や
非日常感が必要



熊谷市の最新の魅力を取り入れ続ける



独自性のある世界観と非日常感



イベント開催による行く目的づくり

エリアコンセプト

iii 直売所コンセプト

KUMAGAYA

under the SUN



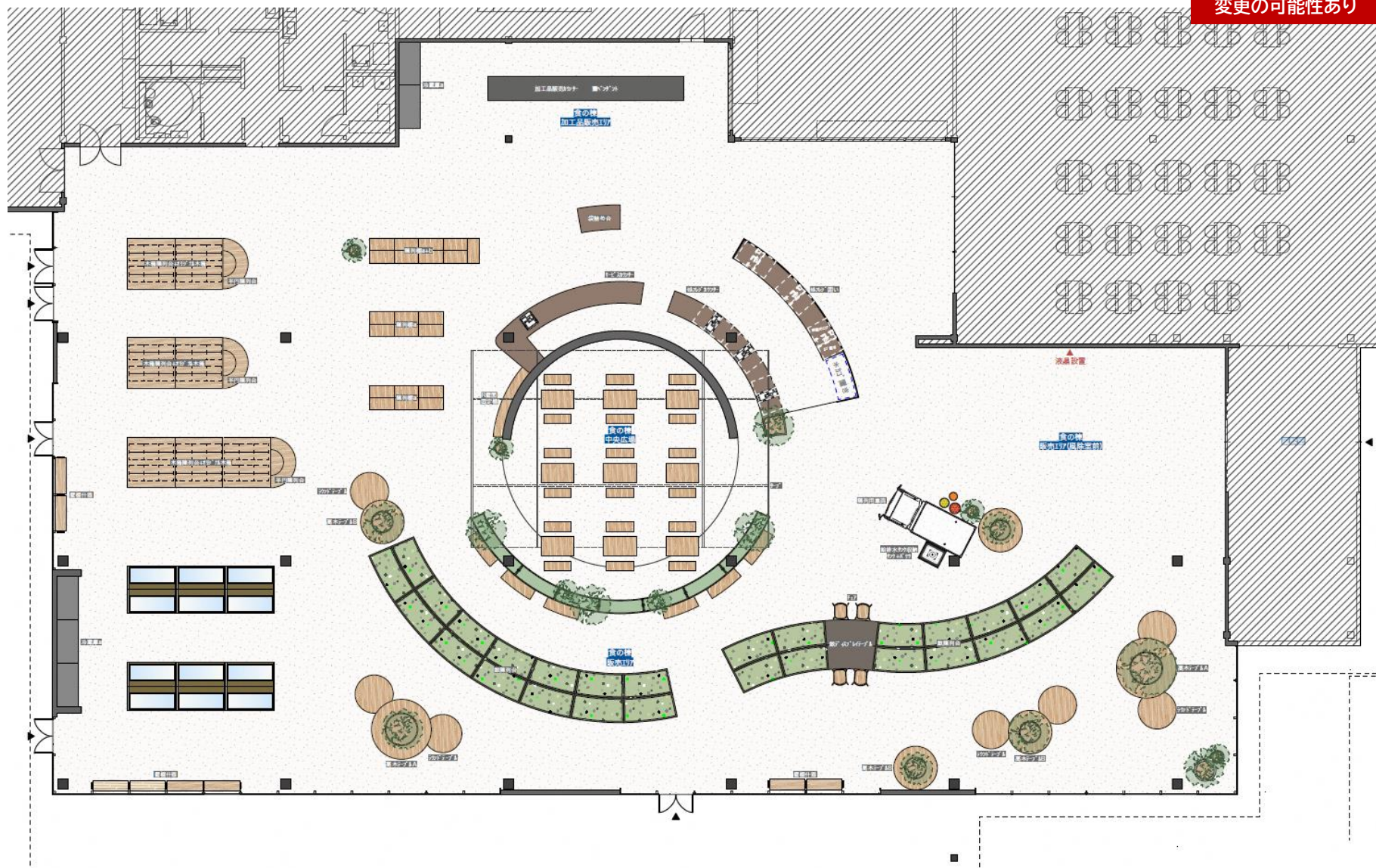
お日様に育まれてきたこの土地の魅力が集まり、
人が賑わいと新たな熱を生み出し続けるように。
熊谷市という場所の“アツさ”を伝え、共有できるような場所を目指します。



空間デザイン

ii レイアウト

設計中
変更の可能性あり



直売所の営業時間



【営業時間】(予定)

今後変更の可能性あり

道の駅敷地

24時間開放

直売所エリア

9:00 ~ 17:00

一部、ミニ売店ゾーンのみ 8:00 ~ 20:00

【その他エリアの営業時間】(予定)

フードコートエリア

11:00 ~ 20:00

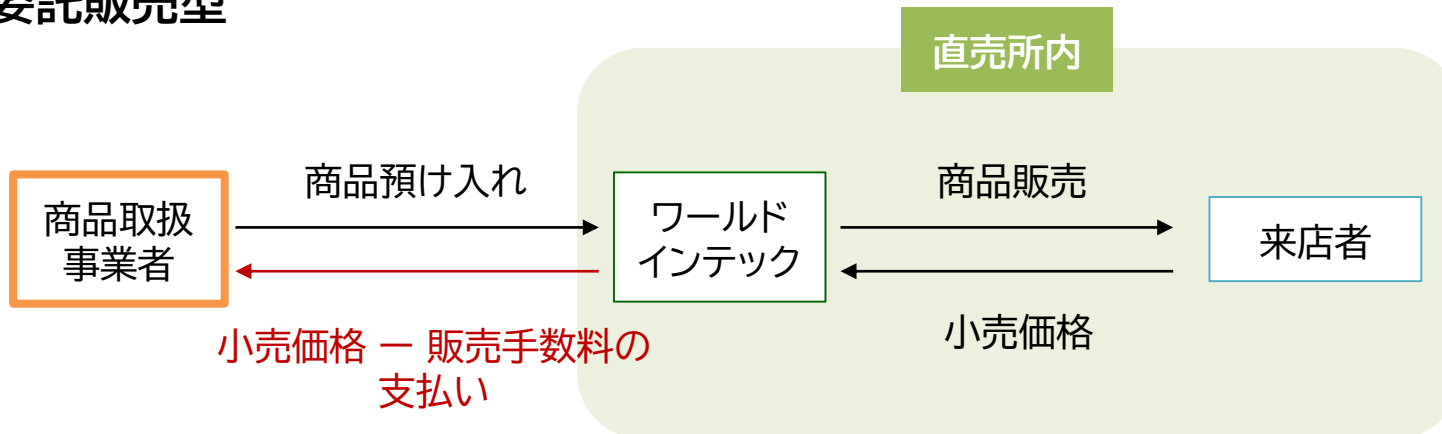
屋内遊び場

9:00 ~ 17:00

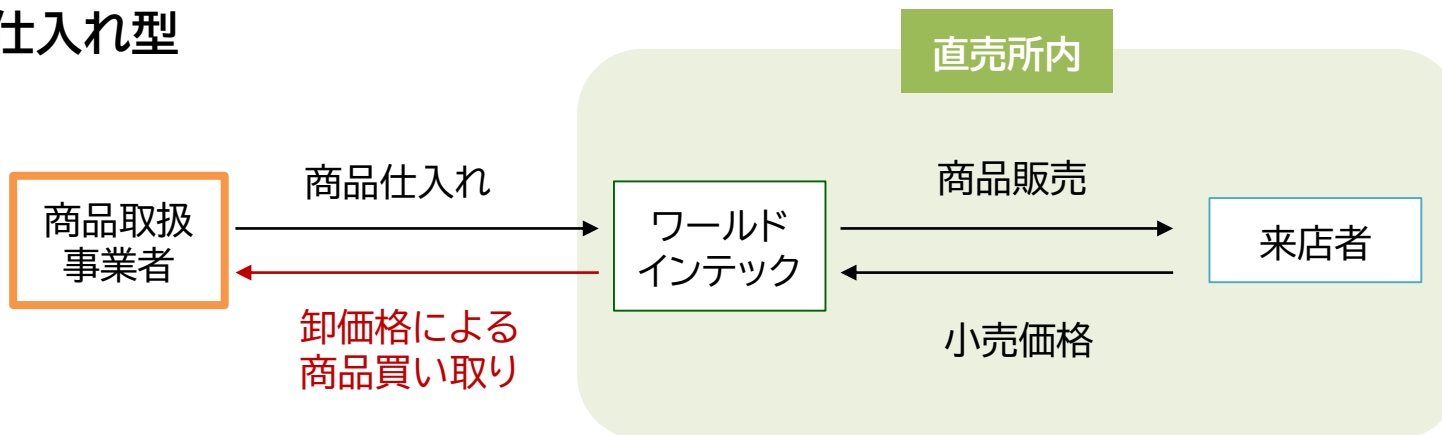
直売所への参画スタイル



① 委託販売型



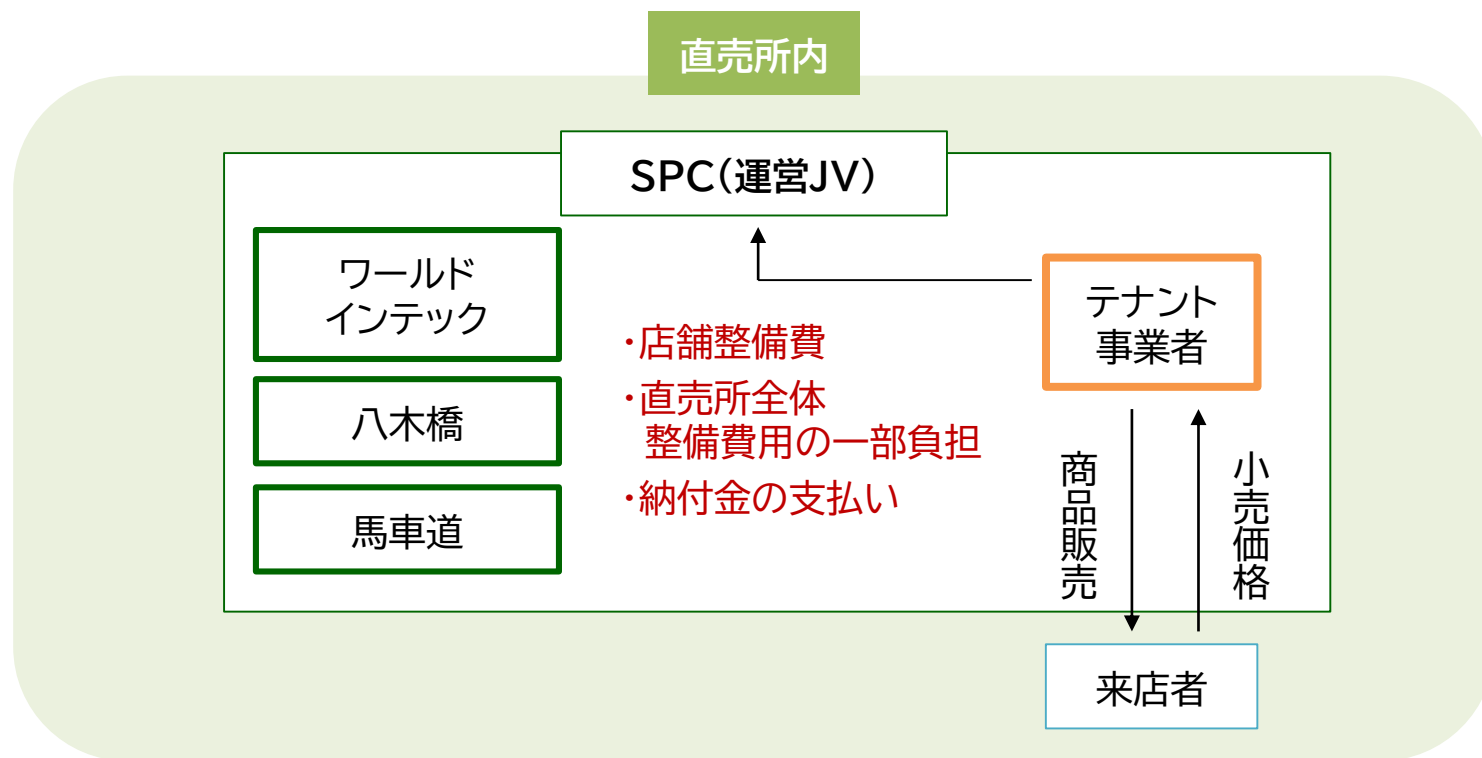
② 仕入れ型



参画スタイル

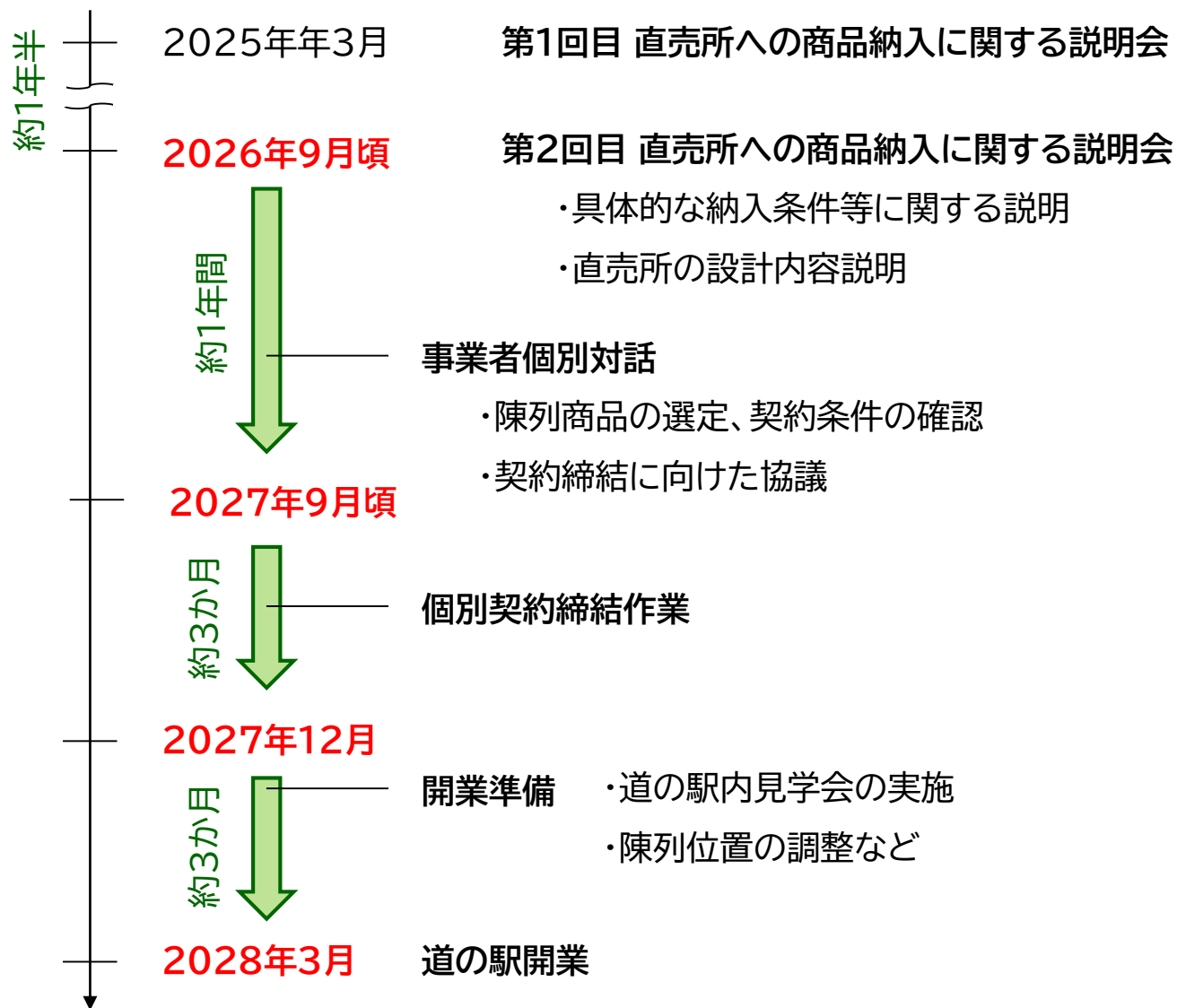


※③ テナント出店型



※テナント出店を希望される場合は、2025年5月までに問合せ先までご連絡ください。

納入事業者募集スケジュール





【お問合せ先】

株式会社ワールドインテック

(道の駅くまがや運営担当企業)

電話 03-6820-8681

メール ppp-witcpm@witc.co.jp

※お取り扱い商品に関する個別営業については、
第2回目の説明会(2026年9月頃)以降にお願い申し上げます。