



進め、明日のその先へ
KUMAGAYA

熊谷市シティプロモーション
ロゴマーク使用ガイドライン

広報広聴課 2025.3 ver.1.1



進め、^{あした}明日のその先へ

令和5年度から始まった熊谷市シティプロモーションの取組は、まちのファンを増やす目的で行われる「魅力づくり」や「魅力発信」などの活動を指します。この活動をさらに市民の皆様や企業・団体の皆様と一緒に取り組んでいくために、そのシンボルとなるロゴマークをつくりました。またロゴマークと共に発信する「進め、明日のその先へ」というシティプロモーションのキャッチコピーには、シティプロモーション活動を行う皆様と共にまちの未来をつくりたいという思いが込められています。

熊谷市のシティプロモーションは皆様にロゴマークやキャッチコピーを使っていただくことで成長し、その成長は熊谷市の魅力をより多くの方に知ってもらうための力になります。また、このロゴマークを使うことで「活動を応援したい・参加したい」というコミュニケーションが生まれ、まち全体が盛り上がっていくことを目指しながら、「明日のその先」というまちの未来を目指していきたいと考えています。

■ 本ガイドラインの位置づけ（使用取扱要綱第8条）

このガイドラインは「熊谷市シティプロモーションロゴマーク使用取扱要綱」に基づき、ロゴマークを使用する上での遵守事項などを定めるものです。

■ ロゴマークの使用目的（使用取扱要綱第3条）

このロゴマークは、市民やシティプロモーション活動に関わる方々の、熊谷市への愛着や誇りを高めるとともに、熊谷市のイメージの対外的な発信力を高めるために使用してください。

■ 使用できる方（使用取扱要綱第4条）

主にクマガヤサポーターとして登録のある方がご使用いただけます。

>クマガヤサポーターについては右記コードからご確認ください。



■ 使用手続（使用取扱要綱第5条）

<申請>

事前に使用申請書（様式第1号）と使用イメージがわかる資料を提出してください。

<申請先>

熊谷市役所広報広聴課 電話：048-524-1156 E-Mail：kohokocho@city.kumagaya.lg.jp

■ 営利目的のロゴマーク使用について（使用取扱要綱第5条第4項）

ロゴマークを使った営利目的の商品を作成し販売する場合は、使用手続のほかに、完成品の画像データの提出と、年に一度「年間販売報告書」の提出が必要です。

ロゴマークを使用する場合は「クマガヤサポーターの登録」と「ロゴマーク使用申請」の手続が必要です。

「クマガヤサポーターの登録」が
まだお済みでない方

既に「クマガヤサポーター」に
登録している方

下記よりクマガヤサポーター（シティプロモーションサポーター登録制度）の手続を行ってください。



申請／決定通知

ロゴマーク使用申請（1件1申請）

非営利で使用

営利目的で使用

（ロゴマークを使った商品販売など）

申請書＋使用イメージ

申請書＋使用イメージ

決定通知

決定通知

販売報告書（年1回）

■ シンプルversion（基本形）



進め、明日のその先へ
KUMAGAYA

C	0%	R	241
M	50%	G	157
Y	10%	B	181
K	0%		

#F19DB5

C	0%	R	248
M	35%	G	184
Y	65%	B	98
K	0%		

#F8B862

C	60%	R	91
M	0%	G	194
Y	15%	B	217
K	0%		

#5BC2D9

C	0%	R	76
M	0%	G	73
Y	0%	B	72
K	85%		

#F19DB5

C	55%	R	124
M	0%	G	193
Y	70%	B	109
K	0%		

#7CC16D

■ シンプルversion（横組）



■ シンプルversion（基本形）の構成

ロゴデザイン



ロゴマーク

ロゴタイプ

シンプルversionは、ロゴデザインとロゴタイプで構成され、全体をロゴマークと呼びます。
基本形であるロゴマークとしての使用を推奨しますが、ロゴデザイン、ロゴタイプをそれぞれ単体で使用することも可能です。また、ロゴデザインとロゴタイプを横組で使用することも可能です。

ロゴマーク [イラスト]

■ イラストversion（基本形）



	C 0%	R 241
	M 50%	G 157
	Y 10%	B 181
	K 0%	

#F19DB5

	C 60%	R 91
	M 0%	G 194
	Y 15%	B 217
	K 0%	

#5BC2D9

	C 55%	R 124
	M 0%	G 193
	Y 70%	B 109
	K 0%	

#7CC16D

	C 0%	R 248
	M 35%	G 184
	Y 65%	B 98
	K 0%	

#F8B862

	C 0%	R 76
	M 0%	G 73
	Y 0%	B 72
	K 85%	

#F19DB5

	C 80%	R 48
	M 50%	G 113
	Y 0%	B 185
	K 0%	

#3071B9

	C 0%	R 235
	M 75%	G 97
	Y 50%	B 97
	K 0%	

#EB6161

■ イラストversion（基本形）の構成



イラストversionは、ロゴデザインとロゴタイプで構成され、全体をロゴマークと呼びます。基本形であるロゴマークとしての使用を推奨しますが、ロゴデザイン、ロゴタイプをそれぞれ単体で使用することも可能です。

※ ロゴデザインに使用されるイラストの単体使用や、配置の変更などは不可。

単色とカラーバリエーション

■ 単色デザインの注意点

単色のデザインは、右記のとおり「谷」の口部分に違いがありますのでご注意ください。



■ 単色とカラーバリエーション

単色で利用できるカラーバリエーションは、シンプル／イラストversionともに、ロゴマークに使用されている配色を原則とします。なお、例外として白抜きで使用することも可とします。



■ 保護領域



原則として、ロゴデザイン内の「熊」の文字で使用する水色部分のスペースを、上下左右それぞれに余白（保護領域）として確保してください。

※ ただし、P6に記載のとおり、白単色の場合は背景をロゴデザインの配色で使用することを認めるほか、視認性が確保されると市が認める場合は写真や単純な配色の背景の上にロゴマークを配置することも可とします。

※ 名刺などで他のロゴマーク等と並列して使用する場合は、保護領域のルールによらずご使用いただけます。

■ 最小使用サイズ



ロゴマークの最小使用サイズは上記のとおりです。
なお、拡大縮小する場合は、ロゴマークの縦横比が変更されないようご注意ください。

禁止事項

ロゴマークを使用する上で、以下の表示や変更は禁止しています。



変形（長体・平体・斜体）してはならない



オブジェクトの移動禁止



識別不可能な表示の禁止



指定色以外への変更禁止



回転させてはならない



影やグラデーションの禁止



フォントの変更禁止



複雑な背景に配置してはならない



ふちどりで表示してはならない

ロゴタイプ

■ ロゴタイプについて

進め、明日のその先へ KUMAGAYA

ロゴマークに含まれる「進め、明日のその先へ」というシティプロモーションのキャッチコピーと、「KUMAGAYA」の文字を合わせたロゴタイプも提供しています。

このキャッチコピーにはシティプロモーション活動を行う皆様と共にまちの未来をつくりたいという想いが込められおり、以下のとおり自由な使い方も認められています。

<キャッチコピーの活用について>

「進め、明日のその先へ」というキャッチコピーは、ロゴタイプとしての使用に限らず熊谷市の未来をつくる取組などで自由にお使いいただけます。

キャッチコピーを活用いただく場合フォントなどの指定はありません。

なお、熊谷市公式の英語表記は「MOVE FORWARD BEYOND THE FUTURE」とします。

■ 活用例



熊谷市シティプロモーション動画「クマガヤパレード」での使用例。タイトルとキャッチコピーに一体感を持たせるデザインとした。

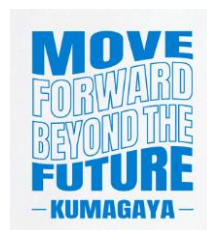


進め、明日のその先へ

熊谷市誕生20周年記念ロゴでの使用例。20周年記念のロゴはスクマムを改変したデザインのため、キャッチコピーはスクマムのルールに則ったフォントを使用。



キャッチコピーを英語表記にしたデザイン例。今後、市職員のポロシャツなどのデザインとして活用予定。



(一社)熊谷市観光協会が作成するシティプロモーショングッズのデザイン例。

デザインの要素

■ シンプルversion

● 形の要素

< 全体の形 >

文字全体で緩やかなウェーブをかけ、水色の部分を曲線で表現することで、河川による水の恵みを表現したデザイン。



< 谷の口の形 >

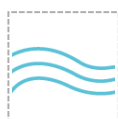
口の中部分をうちわを模した形にすることで、熊谷を象徴する「うちわ祭」を連想させるデザイン。

● 色の要素

- | | |
|----------|----------------------|
| < 水色 > | > 水の豊かさ、利根川・荒川（二大河川） |
| < ピンク > | > 桜、さくらのまち |
| < 緑 > | > 自然、緑、けやき |
| < オレンジ > | > 太陽、日の出、快晴日数 |

■ イラストversion

● イラストの要素



川



太陽



麦



桜



紅葉



歓喜院
聖天堂



新幹線



熊谷直実



グライダー



踊る埴輪



うどん



かき氷



花火



ラグビー
スポーツ



野菜

● 形の要素

全体の形をうちわにすることで、熊谷を象徴する「うちわ祭」を連想させるデザイン。



問合せ・申請書提出先

熊谷市役所 市長公室広報広聴課

〒360-8601

埼玉県熊谷市宮町二丁目47番地1

TEL：048-524-1156

E-mail：kohokocho@city.kumagaya.lg.jp